



**VERALAB È SKINCARE PARTNER DELLA 73MA EDIZIONE DEL FESTIVAL DI SANREMO  
E CONFERMA IL PROPRIO IMPEGNO DI SENSIBILIZZAZIONE  
VERSO LA CULTURA ITALIANA**

Veralab firma una nuova importante iniziativa a sostegno della cultura, dell'arte e dello spettacolo debuttando come skincare partner della 73ma edizione del Festival di Sanremo. Ancora una volta il marchio, ideato dall'imprenditrice Cristina Fogazzi, si fa promotore di una virtuosa interpretazione del fare impresa.

«È un grande onore sostenere una manifestazione come il Festival di Sanremo: un appuntamento imprescindibile da vivere, guardare e ascoltare che racconta la storia di un paese, unisce generazioni e rappresenta un ponte ideale tra la tradizione della canzone d'autore e le nuove espressioni creative», ha commentato Cristina Fogazzi. «Questo debutto è per me una grande emozione. Come imprenditrice sono entusiasta che la mia azienda sia partner di una realtà consolidata e di grande successo come il Festival di Sanremo»

Tra i progetti che animano il programma Tra palco e città, il format lanciato nel 2020 da Rai Pubblicità per dare vita a un Festival diffuso, VeraLab declina la comunicazione sul territorio con diverse attività: un trenino vestito con i colori del brand che attraverserà la città di Sanremo portando con sé il mondo e il vissuto del marchio. Inoltre, durante le giornate del Festival, tre prodotti iconici VeraLab, Spumone, Olio Denso e Luce Liquida saranno protagonisti di altrettante installazioni che animeranno la città unendo l'estetica del palco teatrale ai colori iconici del brand. Coerente con lo spirito che da sempre anima VeraLab, il marchio ha scelto di regalare alla propria community l'occasione di vivere un'esperienza indimenticabile: con un concorso attivo dal 23 al 31 gennaio è stato possibile partecipare all'estrazione di due biglietti per la finale del Festival.

Grazie alla partnership con il Festival di Sanremo, Veralab, il beauty brand che vanta più di tre milioni di prodotti venduti all'anno e un fatturato di oltre 62 milioni di euro, amplia i propri territori di comunicazione stringendo un nuovo sodalizio con il mondo dello spettacolo e gli artisti che si aggiunge alle iniziative culturali e sociali promosse con il progetto "Bellezze al museo" e quello a difesa della salute delle donne con la Onlus Komen Italia.

Veralab, considerata una delle imprese più affermate del settore cosmetico, fin dalla sua fondazione, nel 2016, ha basato il suo successo su un modello di business omni-channel che integra perfettamente on-line e off-line. Ad oggi, il brand si configura sempre più come una case-history di imprenditoria virtuosa sensibile alle tematiche d'attualità e partner strategico degli eventi clou del panorama culturale italiano.

Ufficio stampa:

**M&CSAATCHI PR**

Francesca Nosedà: francesca.nosedà@mcsaatchipr.it - (+39) 02. 36748277

Florentina Bolohan: florentina.bolohan@mcsaatchipr.it – 331 7741602