

SWAROVSKI È PARTNER DELLA MOSTRA “A FAR LA MODA COMINCIA TU!” DEDICATA A RAFFAELLA CARRÀ AL FORTE SANTA TECLA DI SANREMO

Milano, 6° febbraio 2023

Swarovski internazionale d'Italia è partner di Rai Pubblicità per la realizzazione della mostra in onore di Raffaella Carrà che sarà ospitata al Forte Santa Tecla di Sanremo nel corso delle giornate della 73° edizione del Festival della Canzone Italiana.

Aperta al pubblico ufficialmente dal 6 febbraio, l'esposizione ripercorre la carriera della regina della televisione italiana attraverso una speciale selezione di 35 abiti provenienti dalle Sartorie Rai e da Collezionisti privati, che hanno messo a disposizione alcuni tra i capi più rappresentativi dell'artista, icona intramontabile di stile e genialità.

La partnership ha l'obiettivo di celebrare la collaborazione tra Swarovski e Raffaella Carrà: un matrimonio artistico evolutosi per decenni attraverso innumerevoli iniziative e creazioni, dagli abiti di scena totalmente cristallizzati, all'amore dell'artista per i gioielli in cristallo, sino all'impegno comune su importanti progetti benefici.

Il connubio di questi aspetti sancisce l'unione autentica tra il brand e l'artista, che da sempre condividono un'estetica fuori dagli schemi, un linguaggio diretto al grande pubblico e soprattutto valori comuni.

Primi tra tutti la luminosità e la trasparenza, elementi intrinseci nel cristallo Swarovski che sono affini anche a Raffaella Carrà per la sua purezza e distanza dagli stereotipi.

Modernità e libertà, caratteristiche che l'artista ha sempre espresso attraverso la sua incredibile capacità di anticipare i tempi e lo stile reinventandosi continuamente, doti che si accostano ai valori di espressione libera di sé e di inclusività che Swarovski da sempre promuove.

Il concetto del “Pop”, infine, espresso come l'essere costantemente vicini al proprio pubblico, un aspetto caratterizzante sia di Raffaella che di Swarovski, che hanno fatto della propria “accessibilità” la base imprescindibile del proprio operato.

Swarovski è presente all'interno della mostra in un'area centrale dedicata, dove sono esposte, preziose come gioielli, le quattro teche contenenti le creazioni della Maison del Cristallo realizzate per Raffaella Carrà: tre abiti di scena cristallizzati messi a disposizione dall'“Archivio privato di Giovanni Gioia e Vincenzo Mola” e un inedito casco tempestato di pietre realizzato in esclusiva per una performance dell'artista.

Completa l'esposizione un susseguirsi di immagini provenienti dalle Teche Rai attraverso cui, insieme agli abiti, torna a vivere il mondo di Raffaella Carrà, un'icona eterna e un sogno raggiungibile per tutti.

La Mostra è organizzata dalla Direzione Intrattenimento Prime Time della Rai, in collaborazione con Direzione Comunicazione, Rai Teche, Rai Pubblicità e il Comune di Sanremo.

La mostra sarà aperta al pubblico con accesso gratuito dal 6 sino all'12 febbraio dalle ore 10:00 alle 18:00.

INFORMAZIONI SU SWAROVSKI

Swarovski è un Wonderlab in cui si fondono scienza e magia.

Swarovski unisce tutte le divisioni della sua organizzazione in un'unica e affascinante visione, aprendo le porte a un nuovo mondo di maestria artigianale del cristallo. Fondata nel 1895 in Austria, l'azienda disegna, produce e vende la miglior qualità di cristallo al mondo oltre a gemme naturali, Swarovski Created Diamonds e zirconia. Gioielli e accessori, oltre a oggetti in cristallo e complementi per la casa completano l'offerta. Insieme alle sue consociate Swarovski Optik (dispositivi ottici) e Tyrolit (abrasivi), Swarovski Crystal Business costituisce il Gruppo Swarovski.

Un rapporto responsabile con le persone e il pianeta è da sempre parte integrante dell'eredità di Swarovski. Impegno che si traduce in un programma di sostenibilità attuato con successo dall'azienda, grazie a programmi di istruzione e fondazioni destinati ai giovani, atti a promuovere l'empowerment dell'umanità e preservare le risorse naturali per un impatto sociale positivo.

Per ulteriori informazioni contattare:

Chiara De Nubbio chiara.denubbio@swarovski.com

Denise Bocchetti denise.bocchetti@swarovski.com

SWAROVSKI