



Generali Partner del Festival di Sanremo 2023

Dal “Balconcino Generali” un’inedita prospettiva sulla 73^a edizione della kermesse raccontata da un’ospite d’eccezione, Valentina Romani

Al via lo spot TV dedicato alla campagna Immagina Adesso, la soluzione assicurativa di Generali per la protezione della famiglia

FantaGeneraliSanremo e Ambassador per coinvolgere tutta la popolazione aziendale

Sanremo. Per la prima volta Generali è **Partner del 73° Festival della canzone italiana**.

Il Festival raccontato da una suggestiva cornice, il “**Balconcino Generali**” dell’Agenzia di Sanremo, che con la voce di Valentina Romani – giovane attrice italiana protagonista di serie tv di successo come ad esempio “Mare Fuori” – proporrà collegamenti *live* durante il “**Prima Festival**” e si farà portavoce di **una prospettiva unica sul Teatro Ariston attraverso i social**, anche per essere più vicini alle giovani generazioni. **Tradizione, italianità, passione** ma anche **vicinanza al territorio, innovazione e proiezione al futuro**: una visione valoriale che accomuna Generali, il punto di riferimento del mondo assicurativo italiano da oltre 190 anni, e il Festival di Sanremo, l’evento musicale più importante del Paese.

Dal 7 febbraio on air lo spot TV dedicato a Immagina Adesso

Dal 7 all’11 febbraio sarà in onda su Rai 1 e Rai Premium lo **spot TV** della durata di 15” dedicato a **Immagina Adesso**, la soluzione assicurativa che permette di proteggere ciò che è più importante per le persone – casa, salute, famiglia –, di costruire con l’agente una “**playlist**” di **protezione, prevenzione e assistenza** e di aggiornarla in base al percorso di vita. Immagina Adesso dà valore alle priorità del momento, consentendo di proteggere ciò che è più importante in una determinata fase della vita e, allo stesso tempo, ha una struttura flessibile capace di accogliere quelle del futuro. A chi sottoscriverà Immagina Adesso entro il 31 marzo sarà dedicata una **speciale promozione: fino a tre mesi di protezione gratuita**.



FantaGeneraliSanremo con dipendenti, Ambassador e l'impegno per le generazioni future

L'intero ecosistema di Generali parteciperà attivamente al Festival attraverso il **FantaGeneraliSanremo**, un contest interno ideato per i dipendenti di Generali e dedicato a tutta la popolazione aziendale e il coinvolgimento dello **Storymaker Club** per raccontare progetti e iniziative sui social attraverso il punto delle persone della Compagnia del Leone. Generali, coerentemente con la strategia Partner di Vita, è da sempre attenta a sviluppare, promuovere e progettare attività volte a valorizzare e supportare i talenti delle **nuove generazioni**, in linea con il suo *purpose* di creare un **futuro più sostenibile e sicuro** per tutti.

Generali Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia con €29 miliardi di premi totali e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. 15 mila dipendenti. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Cattolica Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.