

Dyson sceglie il palco di Sanremo 2023 per parlare di hair inclusivity e scienza del capello

In qualità di Hair Care Partner, Dyson mostrerà il proprio approccio unico per rispondere alle esigenze di tutti i tipi di capello e alle diverse necessità di styling



Milano, 26 gennaio 2023. Per la prima volta su un palco così prestigioso, **Dyson** sceglie il **Festival di Sanremo 2023** per presentarsi al grande pubblico e raccontare la scienza del capello e portare un messaggio di *hair inclusivity*.

Dopo aver lavorato per oltre un decennio allo studio dei capelli, per comprendere gli effetti dei danni termici, meccanici e chimici e scoprire cosa invece li rende forti e in salute, e aver costruito laboratori di *hair science* a livello globale – investendo oltre 100 milioni di sterline – è per Dyson il momento di raccontare il proprio concetto di inclusività e cura del capello a un pubblico ampio ed eterogeneo, come

quello della manifestazione canora più popolare d'Italia.

È per questa ragione che già da fine gennaio Dyson attiva diversi touchpoint, partendo da una sezione dedicata sul proprio sito (<https://www.dyson.it/cura-dei-capelli/speciale-san-valentino>) che ospita i **Beauty Secrets**: 3 racconti video, ciascuno dedicato a una delle tecnologie Hair Care – l'asciugacapelli Dyson Supersonic™, il multi-styler Dyson Airwrap™ e la piastra Dyson Corrale™ – e avente per protagonista un volto noto del mondo della TV e dello spettacolo e legato al Festival: **Andrea Delogu, Ema Stokholma e Bianca Guaccero**. A ciascun film il compito di mostrare come le diverse tecnologie Dyson siano pensate per rispondere a tutte le tipologie di capello – da quello liscio e sottile di tipo 1 a quello riccio o molto riccio di tipo 4 – e a tutte le esigenze di styling. Il modo in cui i prodotti sono pensati per rispondere alle diverse necessità, la facilità di utilizzo e l'efficacia nell'ottenere uno styling ottimale, in breve tempo e senza temperature estreme, sono i messaggi principali e si propongono quale ispirazione per quanti ricercano performance e, allo stesso tempo, desiderano mantenere la salute del proprio capello.

Oltre a un'attività di brand integration all'interno del programma, l'azienda "vestirà" con le proprie tecnologie la **Dyson Lounge** che si trova all'interno del Teatro Ariston: è così che la *hair & make up room* ospiterà i prodotti Hair Care Dyson – per essere utilizzati nella preparazione di ospiti e artisti presenti al Festival – per styling ottimali senza temperature estreme.

Ma non finisce qui: per raccontare la propria *expertise* in ambito *hair science* e parlare di *hair inclusivity* a un pubblico ampio, Dyson porterà in giro un **Pop Up** che partirà proprio da Sanremo per toccare nell'arco dei prossimi mesi diverse città italiane. Attivi anche i Dyson Demo Store sul territorio per incontrare i consumatori e condividere la conoscenza legata alla scienza del capello e all'uso delle tecnologie Hair Care.

L'expertise Dyson in ambito Hair Care e la Studio Globale sui Capelli del 2022

Gli strumenti per lo styling di Dyson sono il frutto di un'incessabile attività di Ricerca & Sviluppo, mentre le loro prestazioni derivano da continue ricerche: dalla struttura dei capelli alla dinamica del flusso d'aria, per comprendere gli effetti dei danni termici, meccanici e chimici. E molto ambiziosi sono i piani per lo sviluppo della categoria in futuro.

È dell'ottobre 2022 la notizia dell'annuncio di un **investimento da oltre mezzo miliardo di euro** per le attività di Ricerca & Sviluppo in ambito Beauty e di un piano che prevede il lancio di 20 nuovi prodotti nell'arco dei prossimi 4 anni.

Con il lancio dell'asciugacapelli **Dyson Supersonic™** nell'aprile 2016, Dyson ha fatto il suo ingresso nella categoria Hair Care, rivoluzionando il settore e condividendo il suo know how in ambito scienza del capello. Supersonic sfrutta infatti un flusso d'aria veloce ma concentrato e un controllo termico intelligente per asciugare i capelli velocemente mantenendoli al contempo forti e in salute.

dyson

Da allora, Dyson ha continuato a lavorare allo sviluppo di prodotti innovativi e in grado di fornire styling ottimali per qualsiasi tipologia di capello, senza l'uso di temperature estreme. È così che nel 2018 è stato lanciato l'innovativo styler **Dyson Airwrap™** in grado di realizzare ricci voluminosi, onde naturali e una piega liscia, sfruttando l'effetto Coanda che consente di mettere in piega i capelli grazie alla combinazione di aria e calore, senza quindi la necessità di utilizzare temperature estreme. Mai soddisfatti dei risultati raggiunti, gli ingegneri Dyson hanno recentemente riprogettato lo styler per uno styling ancora più veloce e semplice: nel 2022 è stata infatti presentata una nuova generazione, con nuovi accessori che semplificano ulteriormente l'utilizzo e si adattano a tutti i tipi di capello. La novità, oltre che negli accessori in sé, consiste anche nella possibilità di adattarsi ai dispositivi di generazione precedente, in continuità con la mentalità sostenibile adottata durante lo sviluppo del dispositivo, che vede una riduzione della dipendenza dalla prototipazione fisica, oltre che l'uso di un processo iterativo di collaudo e sperimentazione.



Sempre con l'idea di migliorare tecnologie esistenti e di fornire al consumatore la tecnologia più performante, nel rispetto della salute del capello, nel 2020, è stata presentata la piastra **Dyson Corrale™** che vanta una tecnologia all'avanguardia con lamine flessibili micro incise, che si flettono per dare forma e avvolgere i capelli, applicando calore e tensione in modo uniforme a ogni passata, mantenendo la ciocca perfettamente allineata e riducendo la necessità di calore. Meno passate significano meno danni, a vantaggio della salute dei capelli. La piastra è inoltre senza filo, per consentire di realizzare styling dovunque e in qualunque momento.

Con 4 campus di tecnologia, 6.000 ingegneri e scienziati che hanno accesso a centinaia di laboratori e spazi che permettono test di nuove idee e tecnologie 24 ore al giorno, punto focale del processo di progettazione Dyson rimane comprendere le necessità dell'utente finale e sviluppare tecnologie in grado di rispondere alle sue necessità. Nel 2022, l'ossessione per i capelli ha spinto l'azienda a condurre a livello globale uno studio sui capelli coinvolgendo un campione di 23.000 persone in 23 mercati per indagarne le abitudini e le attitudini di styling e comprenderne le frustrazioni così da rispondervi al meglio con la propria tecnologia.

Le tecnologie Hair Care Dyson e le esclusive pensate per San Valentino

In occasione della partecipazione, in qualità di Hair Care Partner, al Festival di Sanremo 2023 e in contemporanea con la ricorrenza di San Valentino, Dyson ripropone l'edizione speciale Pervinca e Rosè delle tecnologie Hair Care. La colorazione, frutto della ricerca di finiture uniche da parte dei team Dyson, presenta una texture simile alla porcellana. L'idea di adoperare questo finish si ricollega alle qualità di resistenza e protezione del calore, tipiche della ceramica, e che sono in linea con la tecnologia di controllo intelligente del calore dell'asciugacapelli Dyson Supersonic™, del multi-styler Dyson Airwrap™ e della piastra Dyson Corrale™.

Asciugacapelli Dyson Supersonic™

Progettato per diverse tipologie di capelli, l'asciugacapelli Dyson Supersonic™ è potente e veloce. Questo dispositivo utilizza un flusso d'aria veloce ma mirato ed è progettato per rimanere bilanciato durante l'utilizzo. L'asciugacapelli è più silenzioso degli altri e controlla la temperatura in modo intelligente per proteggere i capelli dai danni da calore estremo.

A differenza degli asciugacapelli tradizionali, l'asciugacapelli Dyson Supersonic™ misura la temperatura dell'aria più di 40 volte al secondo per regolare la temperatura dell'aria in uscita. Grazie alla tecnologia Dyson di controllo intelligente del calore, l'asciugacapelli Dyson Supersonic™ previene i danni da calore estremo per aiutare a proteggere la lucentezza dei capelli.

L'asciugacapelli Dyson Supersonic™ Blu Pervinca e Rosè è disponibile al prezzo di € 479 nei Dyson Demo Store o sul sito [Dyson.it](https://www.dyson.it), con un accessorio in omaggio incluso nel prezzo.



Multi-styler Dyson Airwrap™

Di recente Dyson ha lanciato il suo styler Airwrap più performante ed efficiente di sempre – il multi-styler Dyson Airwrap™. Gli ingegneri Dyson hanno sfidato il loro stesso design per miniaturizzare e moltiplicare l'effetto Coanda, creando uno strumento di styling pionieristico completamente personalizzabile, per fornire diversi styling per diverse tipologie di capelli, senza calore estremo.

I coni di nuova generazione per lo styling dispongono di una punta fredda rotante che rende lo styling dei ricci e delle onde più semplice e veloce¹ - senza calore estremo, per mantenere la robustezza dei capelli². A partire dalla precedente versione del multi-

styler, i due coni si sono trasformati in un unico accessorio: ora gli utenti possono realizzare ricci e onde in senso orario e antiorario senza la necessità di cambiare accessorio durante lo styling.

Le spazzole riprogettate forniscono uno styling di precisione con un effetto Coanda potenziato, insieme al nuovissimo pre-styler lisciante con doppia funzione. Combinando due accessori in uno, il pre-styler lisciante nasconde i baby hair³ in una sola passata senza calore estremo e si trasforma in un asciugacapelli potente grazie a un semplice pulsante.

L'accessorio pettine a denti larghi progettato per capelli mossi e molto ricci aiuta a dare forma, volume e lunghezza durante l'asciugatura. I denti dei pettini Dyson sono progettati con punte morbide e ricurve per scivolare tra i capelli, senza estremità troppo appuntite che potrebbero impigliare, tirare o danneggiare i capelli.

Il multi styler Dyson Airwrap™ Blu Pervinca e Rosé è disponibile al prezzo di € 579 nei Dyson Demo Store o sul sito Dyson.it, con un accessorio in omaggio incluso nel prezzo.

Piastra Dyson Corrale™

Adatta a tutti i tipi di capelli, la piastra Dyson Corrale™ dispone della tecnologia all'avanguardia delle lamine flessibili, progettate per applicare a ogni passata calore e tensione uniformi alle ciocche di capelli, riducendo la dipendenza da calore.

Combinata con la tecnologia Dyson delle batterie agli ioni di litio a 4 celle, la piastra Dyson Corrale™ fornisce la performance termica di una piastra con filo ma cord-free, rendendola lo strumento perfetto per tutti quelli che vogliono prendersi cura dei propri capelli riducendo i danni causati dal calore, senza rinunciare allo stile. La libertà di utilizzo senza filo permette di realizzare lo styling ovunque.

La piastra Dyson Corrale™ è dotata di tre precise impostazioni di calore, sfruttando un sensore di platino che tiene monitorata la temperatura 100 volte al secondo. Questa tecnologia comunica con un microprocessore, che a sua volta controlla il sistema di riscaldamento per fornire un calore preciso e accurato.

La piastra Dyson Corrale™ Blu Pervinca e Rosé è disponibile al prezzo di € 479 nei Dyson Demo Store o sul sito Dyson.it, con un accessorio in omaggio incluso nel prezzo.



Dyson Demo Store e Dyson Beauty Lab

È possibile provare le tecnologie Dyson per la cura dei capelli presso i Dyson Demo Store, all'interno del Beauty Lab. Situati all'interno dei Dyson Demo Store di tutto il mondo, queste aree dedicate allo styling permettono di usufruire di servizi di diagnosi del capello e realizzazione styling personalizzati con gli strumenti per capelli Dyson. Gli appuntamenti per lo styling possono essere prenotati a [questo](#) link, al prezzo di € 40,00 per una consulenza personalizzata, lavaggio, asciugatura e styling.

I Beauty Lab in Italia sono attualmente 5: a Milano presso il Dyson Demo Store di Gae Aulenti e City Life, a Roma, Firenze e Verona. Il Dyson Demo Store di Milano City Life è stato recentemente rinnovato, con uno spazio più grande: da 120 a 200 mq e un nuovo Beauty Lab. Quest'ultimo è protagonista di una novità: visibile da tutti attraverso la vetrina, rende così accessibile la tecnologia e l'expertise dell'azienda già dall'esterno. Inaugurato nel 2018, lo store Dyson di Milano City Life rappresenta una delle realtà più apprezzate dai clienti che possono contare sull'approccio consulenziale dei Dyson Expert a 360 gradi.

Per sfruttare al meglio le tecnologie Dyson anche da casa, è **disponibile MyDyson**, una nuova app che mette a disposizione degli utenti l'esperienza tecnologica di Dyson, consigli per la cura e la manutenzione dei prodotti, nonché contenuti dedicati allo styling e alla pulizia. Gli utenti dell'App MyDyson saranno anche i primi a sapere quando i prodotti esauriti torneranno in stock.

Per acquistare, saperne di più e provare la tecnologia Dyson, visitare i [Dyson Demo Store](#) in Italia. Per maggiori informazioni, visitare il sito ufficiale [dyson.it](#) e la [Dyson Newsroom](#).

Statistiche sulla scienza dei capelli

- Ogni ciocca di capelli ha un proprio nervo, un'irrorazione sanguigna e un muscolo.
- Una ciocca di capelli può sostenere fino a 2 kg di peso.
- I capelli sono morti quando lasciano il cuoio capelluto; non possono guarire una volta danneggiati.
- Il calore estremo modifica la forma dei filamenti di cheratina all'interno dei capelli - A oltre 150°C, l'α-cheratina si converte lentamente in β-cheratina che, nel tempo, rende i capelli più deboli e meno elastici.
- Ogni anno crescono circa 11 km di capelli sulla testa. La testa umana media ha 80.000-150.000 ciocche di capelli. I capelli sono il secondo tessuto a crescita più rapida del corpo, dopo il midollo osseo.

- I capelli lucidi sono capelli sani. Le ciocche sane riflettono una maggiore quantità di luce, mentre i pori all'interno dei capelli danneggiati disperdono la luce ovunque, riducendo la lucentezza.
- I capelli asiatici sono più spessi di quelli occidentali. Sui capelli molto ricci le acconciature hanno meno tenuta perché ogni ciocca è più spessa. Tuttavia, possono essere inclini all'effetto crespo e quindi sono più difficili da acconciare

---FINE---

CONTATTI

Per maggiori informazioni si prega di contattare:

Lucia Bruno – lucia.bruno@dyson.com - 3284332473

NOTE PER LA REDAZIONE

Dyson è una *global research and technology company* con attività di progettazione, ricerca, sviluppo, produzione e test a Singapore, Regno Unito, Malesia, Messico, Cina e Filippine. Dagli inizi in una rimessa nel Regno Unito, Dyson è cresciuta costantemente da quando è stata fondata nel 1993. Oggi ha una sede globale a Singapore e due campus tecnologici nel Regno Unito che si estendono per oltre 800 acri, a Malmesbury e Hullavington. Dal 1993, Dyson ha investito più di 1 miliardo di sterline nei suoi uffici e laboratori del Wiltshire che ospitano la ricerca, la progettazione e lo sviluppo delle future tecnologie Dyson. Dyson rimane un'azienda a conduzione familiare e conta oltre 13.000 dipendenti in tutto il mondo, compreso un team di ingegneri di 5.000 persone. Vende prodotti in 84 mercati a livello internazionale in oltre 318 Dyson Demo Store, 50 dei quali aperti in tutto il mondo nel 2021, compreso un nuovo Dyson Virtual Reality Demo Store.

Dyson sta investendo 2,75 miliardi di sterline nel business per concepire prodotti e tecnologie rivoluzionarie, e quest'anno spenderà 600 milioni di sterline di questo investimento in tecnologia, strutture e laboratori. Dyson conta su team globali di ingegneri, scienziati e sviluppatori di software concentrati sullo sviluppo di batterie allo stato solido, motori elettrici digitali ad alta velocità, sistemi di rilevamento e visione, robotica, tecnologie di apprendimento automatico e investimenti in Intelligenza Artificiale. Dall'invenzione del primo aspirapolvere ciclonico senza sacchetto - DC01- nel 1993, Dyson ha creato tecnologie che risolvono problemi legati alla cura dei capelli, alla purificazione dell'aria, alla robotica, all'illuminazione e all'asciugatura delle mani.

Il [Dyson Institute of Engineering and Technology](#) rappresenta un nuovo modello di educazione ingegneristica che combina il rigore accademico di un'università tradizionale con l'esperienza pratica e del mondo reale, grazie al lavoro su prodotti e progetti tecnologici all'interno di una *global technology company*. I 156 ingegneri laureandi di Dyson ricevono uno stipendio fin dal primo giorno e non pagano tasse universitarie.

Fondata nel 2002, la [James Dyson Foundation](#) è un ente di beneficenza internazionale che promuove gli aspiranti ingegneri, sostiene l'ingegneria nel mondo dell'istruzione e investe nella ricerca medica, con donazioni per cause benefiche che ad oggi ammontano a oltre 140 milioni di sterline. Il [James Dyson Award](#) è il concorso internazionale annuale di design della Fondazione ed è aperto a studenti e neolaureati di design e ingegneria. Dall'inizio nel 2005, il premio ha sostenuto più di 285 invenzioni, fornendo fondi per sostenere la loro commercializzazione.

Fatti e cifre chiave

Le ultime tecnologie Dyson per garantire benessere negli spazi domestici, come l'aspirapolvere Dyson V15 Detect e il purificatore Dyson Pure Cool Formaldehyde, sono il risultato di un investimento di 130 milioni di sterline. Investiremo ancora 2,75 miliardi di sterline nei prossimi cinque anni

- Nel 2020 Dyson ha realizzato un prodotto ogni 1,26 secondi.
- Dyson ha intrapreso uno dei più ampi studi sulla qualità dell'aria durante il lockdown, usando gli zaini Dyson in 14 città e 1.576.658 purificatori connessi nelle case di tutto il mondo.
- Dyson ha lanciato il suo primo studio globale annuale sulla polvere nel 2020, intervistando 10.754 persone in tutto il mondo per comprendere i cambiamenti nelle abitudini di pulizia e la consapevolezza della scienza della polvere dallo scoppio della pandemia
- Da un decennio a questa parte, Dyson sta portando avanti attività di ricerca sulla scienza dello styling. La sua ultima tecnologia, la piastra Dyson Corrale™ ha richiesto 7 anni di lavoro e un investimento di 25 milioni di sterline in ricerca e sviluppo. Per sviluppare il dispositivo sono state condotte oltre 600 ore di test con utenti reali in 5 Paesi, coinvolgendo oltre 800 partecipanti

- Per comprendere al meglio il settore della cura dei capelli, Dyson ha investito oltre 100 milioni di sterline nei suoi laboratori di scienza del capello a livello globale, impiegando centinaia di scienziati del capello, ingegneri e professionisti dello styling in tutto il mondo.
- Dopo tre anni di ricerca e sviluppo e più di 700 prototipi, Dyson Airblade 9kJ è il dispositivo più veloce e più efficiente in termini energetici grazie al filtro HEPA. Produce fino all'85% in meno di CO₂ rispetto alle salviette di carta e costa meno del 99% se utilizzato in modalità Eco. A livello globale, si stima che la tecnologia Dyson Airblade asciughi più di 150 milioni di paia di mani al giorno.
- Nel 2020, il James Dyson Award ha raggiunto il traguardo di aver sostenuto finanziariamente oltre 200 giovani inventori e il 65% dei vincitori internazionali ha commercializzato la propria tecnologia, in un contesto in cui il 90% delle start-up fallisce.

Tecnologie Dyson

- [Dyson V15 Detect™](#): una nuova generazione di aspirapolvere senza filo, lanciata a marzo 2021, dotata di un laser precisamente angolato che rivela la polvere nascosta, mentre un sensore piezoelettrico acustico misura e registra in tempo reale su uno schermo la polvere e i detriti che sono stati aspirati.
- Piastra [Dyson Corrale™](#): l'unica piastra dotata di lamine flessibili che si flettono per avvolgere i capelli, questo controllo extra permette uno styling con meno calore e danni. Dispone di un sensore intelligente che regola la temperatura delle lamine 100 volte al secondo, garantendo energia e calore costante per uno styling migliore.
- [Dyson Purifier Cool Formaldehyde™](#): Grazie al sistema rilevamento di precisione della formaldeide allo stato solido e alla distruzione catalitica della formaldeide, l'ultima generazione di purificatori d'aria intelligenti di Dyson è la più avanzata per affrontare gli inquinanti gassosi e il particolato presenti nell'aria. La rete globale di purificatori connessi consente a Dyson di disporre di uno dei quadri più completi della qualità dell'aria indoor a livello mondiale, aiutando gli ingegneri Dyson a comprendere meglio i problemi della qualità dell'aria nelle case e a gettare le basi delle tecnologie di prossima generazione.
- [Dyson 360 Heurist™](#): Dyson ha continuato ad accrescere i suoi investimenti nella robotica. Il robot aspirapolvere Dyson 360 Heurist™ combina le più recenti capacità di mappatura e navigazione con tecnologie brevettate Dyson, per fornire potenti prestazioni di pulizia, navigando efficacemente in tutta la stanza ed evitando gli ostacoli anche in condizioni di scarsa illuminazione.
- [Dyson Solarcycle™ Morph](#): La nuova luce Dyson monitora la luce naturale del giorno e si trasforma in modo intelligente per diversi scopi fornendo la quantità di luce giusta al momento giusto, esattamente dove necessario. Progettata per essere versatile e ispirata alla luce naturale, è dotata di un esclusivo sistema di tracciamento locale della luce del giorno e illumina tutta la stanza in quattro diversi formati: luce indiretta, luce da lavoro, luce da interni e luce da ambiente. Personalizzabile tramite l'app MyDyson, Dyson Solarcycle Morph™ regola in modo intelligente la luce che emette a seconda del compito dell'utente, dell'età, dell'umore e della luce naturale locale. La manovrabilità a 360° fornisce una luce personalizzata quando e dove serve. Tutto questo e con una qualità della luce decennale, resa possibile dalla pionieristica tecnologia Dyson Heat Pipe.
- La più recente tecnologia Airblade™- [Dyson Airblade™ 9kJ](#) è l'asciugamani più veloce ed efficiente dal punto di vista energetico grazie al filtro HEPA. Emette getti d'aria che viaggiano a 624 km/h e seguono i contorni delle mani dell'utente, rimuovendo l'aria dalla superficie delle mani in pochi secondi. Produce meno anidride carbonica delle salviette di carta e ha costi di utilizzo inferiori, creando un ambiente migliore nei bagni e nel mondo esterno.