

Video Spot Digital - RAI

I materiali devono essere consegnati almeno 3 giorni lavorativi prima della partenza a: trafficking@raipubblicita.it

Eventuali codici **CUSV AUDITEL** devono essere condivisi contestualmente all'invio dei materiali.

Per campagne pubblicitarie legate ad eventi, Rai Pubblicità si riserva la possibilità di non accettare materiali in redirect e/o tracciamenti e di richiedere una consegna anticipata.

Per ogni necessità di chiarimento potete fare riferimento a: trafficking@raipubblicita.it o Tel: +39 0117441462, +39 0117441325, +39 0117441275

Inventory	Tipo materiale			Segnale audio	Tracciamenti	Skip	Lunghezza Video	NOTE
	File video	Redirect VAST	Redirect VPAID					
Raiplay DIGITAL	SI	SI	SI su web NO su app (richiesto VAST/OMID)	Programme Loudness: -23LUFS ±0.2 LU Max True Peak Level: -1dBTP ±0.3 LU Max Short-Term Loudness: -18LUFS ±0.2 LU vedi EBU R 128-s1	SI [vedi note]	NO per i video fino a 15" SI dopo 15" per i video superiori a 15"	BUMPER: fino a 6" SKIPPABLE: minimo 16" fino a 30" NON SKIPPABLE: fino a 15"	Il video sarà skippabile dopo 15". In caso di redirect inserire lo skip dopo 15 secondi nel tag VAST/VPAID Materiali accettati: <ul style="list-style-type: none"> File Video: Peso massimo 200MB; Formato MPG, MOV, MP4; Risoluzione 1920x1080 (consigliata) min. 1280x720; Aspect Ratio 16:9 Tag Redirect VAST/VPAID: Bitrate massimo 2500 kbps. Per una migliore fruizione su connessioni lente si raccomanda di includere un asset con bitrate di 800 kbps Specifiche Redirect: <ul style="list-style-type: none"> VAST: VAST 2 o superiori per spot <= 15; VAST 3 o superiori per spot > 15; (Min. VAST 4 se previsto il passaggio del CUSV Auditel) VPAID: versione 2.0; utilizzabile solo per web browsing (per applicazioni mobile è richiesto un materiale aggiuntivo VAST/OMID). Sono accettati esclusivamente fornitori di tecnologia conformi al TCF 2 https://iabeurope.eu/tcf-2-0/ <ul style="list-style-type: none"> Specifiche CUSV Per il corretto tracciamento del Codice Univoco Spot video, il centro media consegna il file video rinominato con il codice CUSV (in testa al nome file es. ABCABC24AU0U1P_nome_file.mp4) alla Concessionaria tramite e-mail, AdRepository o altro servizio di gestione dei materiali. nb. indicare il codice CUSV anche nel corpo dell'e-mail Nel caso di tag redirect il centro media integra il codice CUSV nel campo Universal Ad ID all'interno del tag VAST 4.0 e consegna il tag VAST 4.0 alla Concessionaria tramite e-mail, AdRepository o altro servizio di gestione dei materiali, riportando il codice CUSV anche all'interno del corpo dell'e-mail. Per maggiori informazioni https://www.auditel.it/tracciamento-cusv/
Raiplay CTV	SI	NO	NO	Vedi Raiplay Digital	NO	NO	Fino a 30"	Materiali accettati: <ul style="list-style-type: none"> File Video: Peso massimo 200MB; Formato MPG, MOV, MP4; Risoluzione 1920x1080 (consigliata) min. 1280x720; Aspect Ratio 16:9 Specifiche CUSV Sia per campagne Hosted e Programmatic Hosted per il corretto tracciamento del Codice Univoco Spot video, il centro media consegna il file video rinominato con il codice CUSV (in testa al nome file es. ABCABC24AU0U1P_nome_file.mp4) alla Concessionaria tramite e-mail, AdRepository o altro servizio di gestione dei materiali. nb. indicare il codice CUSV anche nel corpo dell'e-mail. Per maggiori informazioni https://www.auditel.it/tracciamento-cusv/
MSN	SI	SI	SI	Vedi Raiplay Digital	SI	NO	Fino a 30"	Vedi Raiplay Digital
Rai Youtube	SI	SI solo vendor approvati [vedi note]	NO	Normalizzazione audio effettuata da YT	SI solo vendor approvati vedi nota [2]	BUMPER: non previsto SKIPPABLE: skip al 5" NON SKIPPABLE: non previsto	BUMPER: fino a 6" SKIPPABLE: minimo 12" fino a 6 min NON SKIPPABLE: fino a 20"	Specifiche tecniche annunci video YouTube: Italiano: https://support.google.com/google-ads/answer/6244563?hl=it English: https://support.google.com/google-ads/answer/6244563?hl=en Materiali accettati: <ul style="list-style-type: none"> File video: Peso massimo 500MB; Formato: WebM, MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV, HLS (può essere utilizzato lo stesso video fornito per Raiplay/MSN) Redirect VAST e vendor approvati (Third-party ad serving 3PAS): Innovid, Sizmek (Note: Tracking will not work), Extreme Reach, AdForm, Flashtalking, Campaign Manager (CM), hosted in your Google Ad Manager instance, or hosted on YouTube. Vedi: https://developers.google.com/third-party-ads/youtube-vendors Raccomandiamo al buyer di verificare con il proprio fornitore che il dominio di riferimento del tag sia certificato nell'ambito dell'integrazione con Ads Data Hub e altresì di verificare la compatibilità dello stesso tag con il tool YT VAST Validator disponibile qui https://ytvastqa.appspot.com/ Tracciamenti terze parti e vendor approvati (Third-party ad tracking 3PAT): Pixel Google (incluso Campaign Manager) e Vendor integrati con Ads Data Hub, quali ComScore, DoubleVerify, IAS, MOAT, Nielsen, Kantar, and Dynata (ex Research Now). Vedi: https://developers.google.com/third-party-ads/youtube-vendors Si può misurare in modo integrato: <ul style="list-style-type: none"> - Viewability: MOAT/IAS/DV; "Viewability (Vendor) client ID" richiesto, "Viewability (Vendor) reporting ID" opzionale - Reach: Nielsen, Comscore; Reach (Vendor) Client ID" richiesto, "Reach (Vendor) Reporting ID" opzionale per ADH, richiesto da Nielsen e Comscore N.B. Per eventuali aggiornamenti da parte di YT fare riferimento a questo link: https://support.google.com/youtube/answer/2467968?hl=en