

# Video spot digital - RAI

v 2.6 (Giugno 2024)



I materiali devono essere consegnati almeno 3 giorni lavorativi prima della partenza a: [trafficking@raipubblicita.it](mailto:trafficking@raipubblicita.it)

Eventuali codici **CUSV AUDITEL** devono essere condivisi contestualmente all'invio dei materiali.

Per campagne pubblicitarie legate ad eventi, Rai Pubblicità si riserva la possibilità di non accettare materiali in redirect e/o tracciamenti e di richiedere una consegna anticipata.

Per ogni necessità di chiarimento potete fare riferimento a: [trafficking@raipubblicita.it](mailto:trafficking@raipubblicita.it) o Tel: +39 011.7441259 Tel. +39 011.7441325

Portale	Tipo materiale			Volume audio	Tracciamenti	Skip	Lunghezza Video	NOTE
	File video	Redirect VAST	Redirect VPAID					
Raiplay DIGITAL	SI	SI	SI su web  NO su app (richiesto VAST/OMID)	Programme Loudness: -23LUFS ±0.5 LU  Max True Peak Level: -1dBTP  Max Short-Term Loudness: -18LUFS  vedi <a href="#">EBU R 128-s1</a>	SI tutti i vendor	BUMPER: non previsto  NO per i video fino a 15"  SI dopo 15" per i video superiori a 15"	BUMPER: fino a 6"  SKIPPABLE: minimo 16" fino a 30"  NON SKIPPABLE: fino a 15"	Il video sarà skippabile dopo 15". In caso di redirect inserire lo skip dopo 15 secondi nel tag VAST/VPAID Materiali accettati: <ul style="list-style-type: none"> <li>File Video: Peso massimo 200MB; Formato MPG, MOV, MP4; Risoluzione 1920x1080 (consigliata) min. 1280x720; Aspect Ratio 16:9</li> <li>Redirect VAST/VPAID: Bitrate massimo 2500 kbps. Per una migliore fruizione su connessioni lente si raccomanda di includere un asset con bitrate di 800 kbps</li> </ul> Redirect: <ul style="list-style-type: none"> <li>VAST: versione 2.0 o superiori per spot &lt;= 15", versione 3.0 o superiori per spot &gt; 15"; utilizzabile in navigazione web browsing e su applicazioni mobile. (Min. Vast 4.0 se previsto il passaggio del CUSV Auditel)</li> <li>VPAID: versione 2.0; utilizzabile solo in navigazione web browsing (per l'erogazione su applicazioni mobile deve essere consegnato un materiale aggiuntivo VAST).</li> </ul> [1] Per i fornitori di tecnologia aderenti al TCF 2 i tag forniti dovranno includere le macro IAB $\$(GDPR)$ e $\$(GDPR\ CONSENT\ XXX)$ , dove XXX è il Vendor ID del fornitore all'interno della IAB Global Vendor List. <a href="https://iab europe.eu/tcf-2-0/">https://iab europe.eu/tcf-2-0/</a>
Raiplay CTV	SI	NO	NO	Vedi Raiplay Digital	NO	NO	Fino a 30"	Materiali accettati: <ul style="list-style-type: none"> <li>File Video: Peso massimo 200MB; Formato MPG, MOV, MP4; Risoluzione 1920x1080 (consigliata) min. 1280x720; Aspect Ratio 16:9</li> </ul>
MSN	SI	SI	SI	Vedi Raiplay Digital	SI tutti i vendor	NO	Fino a 30"	Vedi Raiplay Digital
Rai Youtube	SI	SI solo vendor approvati vedi nota [2]	NO	Normalizzazione audio a carico di YT	SI solo vendor approvati  vedi nota [2]	BUMPER: non previsto  SKIPPABLE: skip al 5"  NON SKIPPABLE: non previsto	BUMPER: fino a 6"  SKIPPABLE: minimo 12" fino a 6 min  NON SKIPPABLE: fino a 20"	Specifiche tecniche annunci video YouTube: Italiano: <a href="https://support.google.com/google-ads/answer/6244563?hl=it">https://support.google.com/google-ads/answer/6244563?hl=it</a> English: <a href="https://support.google.com/google-ads/answer/6244563?hl=en">https://support.google.com/google-ads/answer/6244563?hl=en</a>  Materiali accettati: <ul style="list-style-type: none"> <li>File video: Peso massimo 512MB; Formato: WebM, MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV, HLS (può essere utilizzato lo stesso video fornito per Raiplay/MSN)</li> <li>Redirect VAST e vendor approvati (Third-party ad serving 3PAS): Innovid, Sizmek (Note: Tracking will not work), Extreme Reach, AdForm, Flashtalking, Campaign Manager (CM), hosted in your Google Ad Manager instance, or hosted on YouTube. Vedi: <a href="https://developers.google.com/third-party-ads/youtube-vendors">https://developers.google.com/third-party-ads/youtube-vendors</a></li> </ul> Raccomandiamo al buyer di verificare con il proprio fornitore che il dominio di riferimento del tag sia certificato nell'ambito dell'integrazione con Ads Data Hub e altresì di verificare la compatibilità dello stesso tag con il tool YT VAST Validator disponibile qui <a href="https://ytvastqa.appspot.com/">https://ytvastqa.appspot.com/</a>  [2] Tracciamenti terze parti e vendor approvati (Third-party ad tracking 3PAT): Pixel Google (incluso Campaign Manager) e Vendor integrati con Ads Data Hub, quali ComScore, DoubleVerify, IAS, MOAT, Nielsen, Kantar, and Dynata (ex Research Now). Vedi: <a href="https://developers.google.com/third-party-ads/youtube-vendors">https://developers.google.com/third-party-ads/youtube-vendors</a> Si può misurare in modo integrato: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Viewability: MOAT/IAS/ DV; "Viewability (Vendor) client ID" richiesto, "Viewability (Vendor) reporting ID" opzionale</li> <li>- Reach: Nielsen/ Comscore; Reach (Vendor) Client ID" richiesto, "Reach (Vendor) Reporting ID" opzionale per ADH, richiesto da Nielsen e Comscore</li> </ul> N.B. Per eventuali aggiornamenti da parte di YT fare riferimento a questo link: <a href="https://support.google.com/youtube/answer/2467968?hl=en">https://support.google.com/youtube/answer/2467968?hl=en</a>