

Specifiche tecniche

Floor Ad DISPLAY

(disponibile su RaiPlay e RaiNews in navigazione browsing sia Desktop che Mobile)

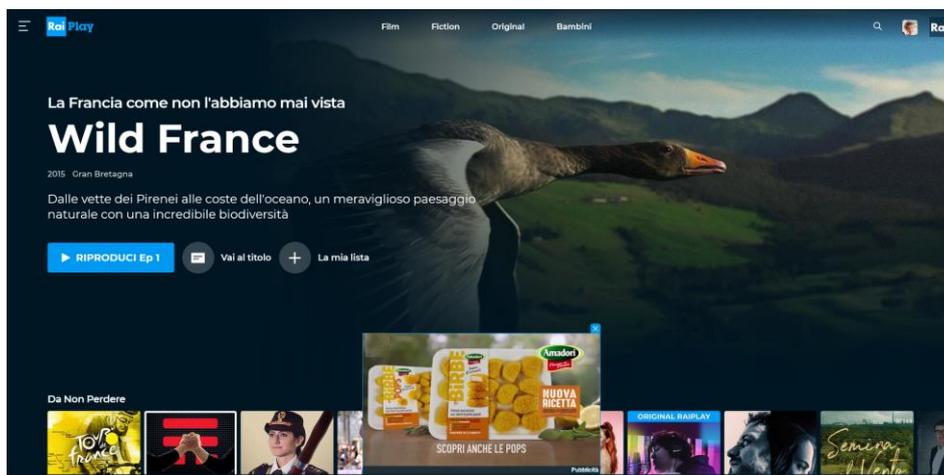


IMMAGINE GRAFICA

Aspect Ratio immagine: 1,91:1

Dimensione minima: 1200x627px

Dimensione massima: 1999 x 1046px

Formato: png, jpg, gif

Peso massimo immagine: 950 KB

Modello di colore: RGB (CMYK non supportato)

Click: URL Sito cliente o Click Tracking (obbligatorio)

Tracciamenti (opzionale): 1 pixel di tracciamento impression (1x1). Tracciamenti JavaScript non supportati

PROGRAMMATIC

Fare riferimento ai vincoli specifici della DSP utilizzata (es. peso, dimensioni, formato)

Di seguito i requisiti obbligatori:

- ✓ Aspect Ratio immagine: 1,91:1
- ✓ Title: inserire il testo «Pubblicità»
- ✓ Eventuali altri asset o campi di testo obbligatori in DSP non verranno visualizzati nel formato e possono essere valorizzati a piacimento

Per la consegna dei materiali e ogni necessità di chiarimento: trafficking@raipubblicita.it

Una volta forniti i materiali, potrà essere inviata, su richiesta, una pagina di preview per visualizzare il banner nel contesto Rai e verificarne l'effettivo funzionamento.

I materiali devono essere forniti almeno 3 giorni lavorativi prima della partenza della campagna pubblicitaria.