

Rai

AUDIO

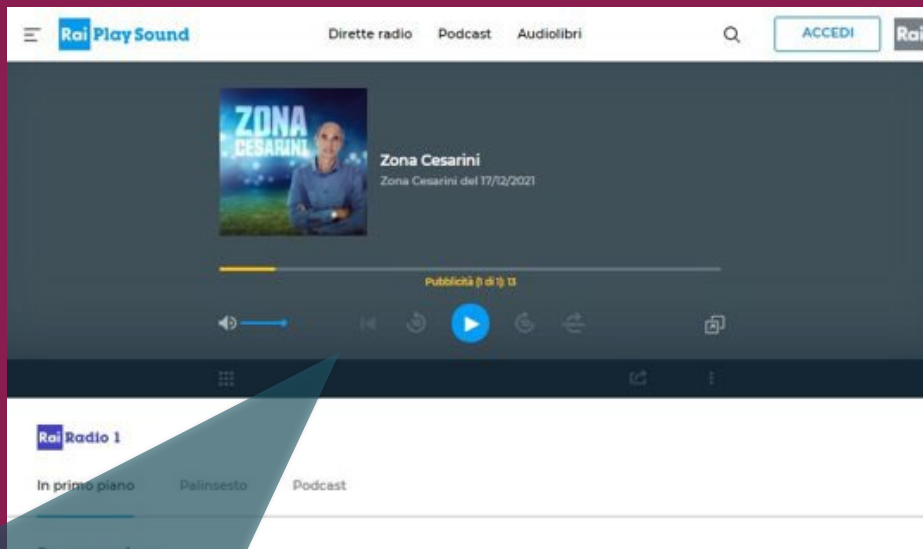


RaiPlay Sound

Rai Pubblicità

Audio spot

Kpi



- Audio spot max 30" non skippabile
- 2 spot audio in break (in pre e post roll)
- pianificabile su Raiplay Sound in ROS, ossia su tutti i canali e contenuti editoriali

Specifiche tecniche

SPECIFICHE TECNICHE		
Durata	Max 30 sec	
Formato	MP3,WAV,AAC	
Peso	Max 200MB	
Specifiche	Formato	MP3,AAC
	Bit rate	128 kbps
	Canali	2
	Sampling Rate	44,1 kHz
	Programme Loudness:	-23LUFS ±0.5 LU
	Max True Peak Level:	-1dBTP
	Max Short-Term Loudness:	-18LUFS
	(vedi EBU R 128-s1 2016)	
Consegna materiali	Almeno 3 giorni lavorativi prima dell'inizio campagna	

Floor Ad (display)

Kpi



Cattura l'utente dando ampia visibilità al brand sulla homepage RaiPlay Sound e sulle sue principali pagine interne, ad eccezione di pagine live streaming. Al momento solo in navigazione browsing.

Specifiche tecniche

IMMAGINE GRAFICA

Aspect Ratio immagine: 1,91:1

Dimensione minima: 1200x627px

Dimensione massima: 1999 x 1046px

Formato: png, jpg, gif

Peso massimo immagine: 950 KB

Modello di colore: RGB (CMYK non supportato)

Click: URL Sito cliente o Click Tracking (obbligatorio)

Tracciamenti (opzionale): 1 pixel di tracciamento impression (1x1).

Tracciamenti JavaScript non supportati

Per la consegna dei materiali e ogni necessità di chiarimento:

trafficking@raipubblicita.it

Una volta forniti i materiali, potrà essere inviata, su richiesta, una pagina di preview per visualizzare il banner nel contesto Rai e verificarne l'effettivo funzionamento.

I materiali devono essere forniti almeno 3 giorni lavorativi prima della partenza della campagna pubblicitaria.

Branded Content Social

Kpi

- incremento della Fan Base Social
- condivisione dei valori con il Target
- mostra dettagli del prodotto altrimenti non evidenti
- dà senso di realtà alla percezione dell'utente riguardo alla storia



Quando si può pianificare?

- in presenza di un placement audio
- in un progetto che abbia uno storytelling
- in accordo con l'Editore



Il planning di riferimento non prevede volumi di impression ma quantità di post pubblicati durante il periodo di riferimento del progetto sulle singole piattaforme social

Branded Content Podcast

Kpi

- spin-off brandizzati come estensione del contenuto editoriale
- storytelling personalizzato concordato tra editore e cliente

Il portale RaiPlay Sound arricchirà l'offerta editoriale offrendo la possibilità ai brand di integrare il racconto di marca attraverso tre tipologie di attività:

Integrazione a palinsesto di branded podcast sponsor produced

I contenuti del brand vengono integrati nel palinsesto del portale e sostenuti da una comunicazione cross piattaforme

Realizzazione di branded podcast Original


Format realizzati ad hoc partendo dalla Brand Value:

- original
- spin off di programmi Rai (Radio, Tivù e RaiPlay)

Sponsorizzazione di podcast editoriali

Un percorso valoriale in cui i contenuti editoriali del portale agiscono da endorser nei confronti del racconto di marca

AUDIO



Il presente documento è redatto da Rai Pubblicità S.p.A. ed è destinato esclusivamente alla consultazione da parte dei propri clienti/centri media ("Destinatari") per mera finalità informativa ed illustrativa. Tale documento ed i relativi contenuti sono da considerarsi riservati e non possono essere riprodotti, in tutto o in parte, inseriti in siti internet né trasmessi, distribuiti o comunicati a soggetti terzi diversi dagli originari Destinatari in qualsivoglia forma o modo.