

Audio spot digital - RAI

I materiali di campagna devono essere consegnati almeno 3 giorni prima della partenza a : trafficking@raipubblicita.it

Per ogni necessità di chiarimento: Tel: +39 011.7441259 Tel. +39 011.7441325

Portale	Tipo materiale		Volume audio	Tracciamenti	Skip	Lunghezza Audio	NOTE
	File audio	Tag VAST					
Raiplay Sound DIGITAL	SI	SI	Programme Loudness: -23LUFS ±0.5 LU Max True Peak Level: -1dBTP Max Short-Term Loudness: -18LUFS vedi EBU R 128-s1	SI tutti i vendor	NO per gli audio fino a 15" SI dopo 15" per gli audio superiori a 15"	SKIPPABLE: minimo 16" fino a 30" NON SKIPPABLE: fino a 15"	L'audio sarà skippabile dopo 15". In caso di redirect inserire lo skip dopo 15 secondi nel tag VAST Materiali accettati: <ul style="list-style-type: none"> File Audio: Peso massimo 200MB; Formato MP3,AAC; Bitrate massimo 2500 kbps. Tag VAST: Bitrate massimo 2500 kbps. Per una migliore fruizione su connessioni lente si raccomanda di includere un asset con bitrate di 800 kbps. Tag VAST: versione 2.0 o superiori per spot <= 15", versione 3.0 o superiori per spot > 15" <u>Per i fornitori di tecnologia aderenti al TCF 2 i tag forniti dovranno includere le macro IAB \${GDPR} e \${GDPR_CONSENT_XXX}, dove XXX è il Vendor ID del fornitore all'interno della IAB Global Vendor List. https://iab europe.eu/tcf-2-0/</u>
Radio Italia DIGITAL	SI	SI	Programme Loudness: -23LUFS ±0.5 LU Max True Peak Level: -1dBTP Max Short-Term Loudness: -18LUFS vedi EBU R 128-s1	SI tutti i vendor	Non previsto	Fino a 30"	Materiali accettati: <ul style="list-style-type: none"> File Audio: Peso massimo 200MB; Formato MP3,AAC; Bitrate massimo 2500 kbps. Tag VAST: Bitrate massimo 2500 kbps. Per una migliore fruizione su connessioni lente si raccomanda di includere un asset con bitrate di 800 kbps. Tag VAST: versione 2.0 o superiori <u>Per i fornitori di tecnologia aderenti al TCF 2 i tag forniti dovranno includere le macro IAB \${GDPR} e \${GDPR_CONSENT_XXX}, dove XXX è il Vendor ID del fornitore all'interno della IAB Global Vendor List. https://iab europe.eu/tcf-2-0/</u>