



Sanremo, 23 febbraio 2026

SANREMO 2026: CON TIM IL FESTIVAL È AI, PREMI E SOSTENIBILITÀ

Torna il 'Premio TIM' all'artista in gara più votato sulla pagina Instagram TIM Official e sull'App My TIM

Il TIM AI Data Lab analizzerà in tempo reale il sentiment sui social media grazie all'AI

TIM conferma il suo legame con il mondo della musica ed è Main Partner della 76^a edizione del Festival della Canzone Italiana. Durante alcune serate, offrirà al pubblico del Teatro Ariston un momento speciale capace di coinvolgere tutti: grazie alle più avanzate tecnologie di intelligenza artificiale, racconterà e arricchirà con suggestioni visive le canzoni che hanno segnato la storia della musica italiana, eseguite dall'Orchestra di Sanremo. Nel corso degli anni il Gruppo ha accompagnato l'evoluzione del Paese, dai primi mezzi di comunicazione alle più moderne tecnologie e all'Intelligenza Artificiale, rendendo la connessione sempre più accessibile, condivisa e parte della vita quotidiana di generazioni diverse.

Il sentiment della rete sotto la lente del TIM AI Data Lab

Presente a Sanremo anche il TIM AI Data Lab, l'hub digitale del Gruppo che utilizzerà Intelligenza Artificiale e tecnologie avanzate per analizzare in tempo reale il sentiment del pubblico sui social network, restituendo una fotografia immediata delle reazioni al Festival. Il Data Lab sarà ospitato nello store TIM di via Matteotti, a pochi passi dall'Ariston, dove per tutta la settimana, alcuni artisti in gara saranno protagonisti di esclusive video interviste raccontate sui social di TIM e di videochiamate con i clienti vincitori del concorso "TIM ti porta a Sanremo".

Premio TIM: il pubblico sceglie l'artista preferito

Torna anche il Premio TIM, assegnato all'artista più votato dal pubblico attraverso la pagina Instagram TIM Official e l'App My TIM. Il concorso consente di scegliere il proprio artista preferito tra i 30 Big in gara e di vivere in prima persona le emozioni del Festival. Il riconoscimento sarà consegnato sul palco dell'Ariston, durante la serata finale da Pietro Labriola, Amministratore Delegato di TIM.

La sostenibilità protagonista con 'People&Planet Lab' e #RompiLaBolla

Tra le novità, il 'People&Planet Lab': lo spazio di TIM, ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile - e Rai Radio da cui, per tutta la settimana, le dirette radiofoniche di Caterpillar e Sportello Italia, i collegamenti e le dirette streaming daranno voce a storie e progetti che mostrano cosa cambia quando si passa dalle parole ai fatti. A partire da #RompiLaBolla, l'iniziativa con cui TIM promuove un uso più critico e consapevole del digitale attraverso video, incontri nelle scuole e webinar, per riconoscere i meccanismi che possono influenzare le nostre scelte. Verrà inoltre assegnato il 'Premio People&Planet – Canzone Sostenibile' al brano in gara a Sanremo con il testo più vicino ai temi ambientali e sociali.

TIM Press Office
timpressoffice@telecomitalia.it
www.gruppotim.it