



“Musica per il tuo palato”: il ritorno di Crema Novi a Sanremo

*Dal **22 febbraio al 1° marzo**, tra musica e assaggi, il Grande Cioccolato Italiano torna al Festival con tante novità, attivazioni on-field e un dolcissimo locale.*

19 febbraio 2026 – Per il secondo anno consecutivo, **Novi, il Grande Cioccolato Italiano**, torna protagonista al Festival di Sanremo con **Crema Novi**, portando il gusto inconfondibile della sua crema spalmabile all'interno della più iconica manifestazione musicale italiana. Realizzata con una ricetta che contiene il **45% di nocciole, tutte rigorosamente italiane**, Crema Novi è da sempre sinonimo di qualità, attenzione alle materie prime e passione per l'eccellenza, valori che trovano una naturale affinità con il Festival di Sanremo, appuntamento capace ogni anno di unire tradizione, cultura e contemporaneità. **La campagna 2026 di Novi è contraddistinta da un'anima ancora più marcatamente musicale**, raccontata attraverso il claim **“Musica per il tuo palato”**, che sintetizza il legame tra gusto ed emozione sonora.

Per sviluppare un'**amplificazione massima**, Crema Novi sarà innanzitutto protagonista in pianificazione televisiva con **spot** (15" e 30") trasmessi **da martedì 24 febbraio all'interno dei principali break nelle dirette del Festival di Sanremo su Rai 1, sulle piattaforme radio del gruppo Rai e su RaiPlay, CTV, YouTube e VEVO**. La partnership con Rai Pubblicità si svilupperà ulteriormente nelle integrazioni del brand con i programmi del “daytime” (“UnoMattina”, “E' sempre mezzogiorno”, “La Volta Buona”) e sul canale Instagram @sanremorai, grazie alla collaborazione di due apprezzati content creator come Paolo Camilli e Beatrice Rigillo.

Ma anche quest'anno, la campagna di Novi si svilupperà in particolar modo sull'intera Sanremo, a partire dal cuore della Città. **Da Domenica 22 febbraio a Domenica 1° marzo (orario dalle 10.30- 19.30)**, Novi sarà presente nella città dei fiori con esclusive **attivazioni on-site** pensate per coinvolgere il pubblico dal vivo e amplificare l'esperienza del Festival attraverso momenti di degustazione, intrattenimento e condivisione. Nel cuore di **Via Matteotti**, a pochi passi dal Teatro Ariston, sarà nuovamente protagonista il **truck vintage brandizzato Crema Novi**, punto di riferimento per cittadini, visitatori e fan del Festival. All'interno del truck, il pubblico potrà degustare **Crema Novi**, prodotto di punta dell'azienda e vera protagonista dell'evento, con assaggi che reinterpretano anche alcune specialità della tradizione ligure, tra cui i celebri **Baci di Sanremo**. Il Truck Crema Novi sarà inoltre affiancato da un suggestivo Glass Box, dove il pubblico potrà vivere un'esperienza

immersiva e coinvolgente. Accanto alle attività di sampling, il truck ospiterà anche **Nocciolino**, la mascotte del brand, che accoglierà i visitatori e distribuirà gli assaggi con la sua contagiosa energia.

Durante la giornata, le attività del Glass Box si articoleranno in due momenti che si alterneranno. Da un lato, **un live show pomeridiano dedicato agli artisti emergenti** – tra cui **Chiamamifaro, Camo, Bandito e Marchia** – in programma **da martedì a sabato dalle 17.00 alle 18.00**, capace di creare un’atmosfera autentica e ingaggiante; dall’altro, il pubblico potrà partecipare, durante l’intera giornata, a **“Indovina la dolcezza”**, gioco musicale interattivo che invita a riconoscere, a partire da poche note, alcuni dei brani più iconici della musica italiana. I partecipanti avranno **45” per indovinare il maggior numero di canzoni possibili**: per chi indovina più canzoni, in palio **gadget firmati Novi**.

Accanto al presidio in Via Matteotti, **la novità più suggestiva del 2026 sarà la presenza di una vera e propria “Cioccolateria Novi” realizzata in collaborazione con Gelatè**, a pochi passi dal Teatro Ariston, situato in **Via Goffredo Mameli 2**. Lo spazio, aperto **da domenica 22 a domenica 29**, sarà un ambiente immersivo e accogliente, interamente brandizzato, pensato per accogliere tutti i presenti nella Città di Sanremo e offrire la possibilità di degustare prodotti a base di Crema Novi in un contesto intimo e curato: **dalla Cioccolata Calda Novi alla pasticceria e ai gusti gelato realizzati con prodotti Novi**, per un’esperienza capace di raccontare tutta la dolcezza e la qualità del Grande Cioccolato Italiano.

Ad arricchire ulteriormente il palinsesto, **da martedì a giovedì (10.00–13.00 e 14.30–18.30)** lo scultore-artista **Stefano Comelli** realizzerà dal vivo una suggestiva riproduzione del **Teatro Ariston**, scolpita in una lastra di **Cioccolato Fondente Novi**: un momento spettacolare e coinvolgente che unisce arte, musica e maestria artigianale. Per raccontare tutto ciò che accade all’interno della Cioccolateria Novi, è attiva una collaborazione con **MOW Mag** (mowmag.com), quotidiano online di attualità, cultura e sport, che torna a Sanremo per il quarto anno consecutivo con **MOWida**, il suo format di interviste e attivazioni live nel cuore della città. In qualità di media partner, MOW Mag realizzerà dalla Cioccolateria Novi una serie di interviste ad alcuni protagonisti del mondo della musica e dello spettacolo, costruendo un racconto editoriale originale fatto di incontri, dichiarazioni e contenuti esclusivi. Un presidio narrativo capace di valorizzare lo spazio e amplificare l’esperienza anche sui canali digitali, portando la dolcezza di Novi dentro il flusso vivo del Festival.

Parallelamente, all’interno della **Cioccolateria Novi**, prenderà vita un ciclo di contenuti editoriali con la partecipazione di ospiti d’eccezione e dei già citati collegamenti in “Brand Integration” con la speciale programmazione Rai durante la settimana del Festival. Le sorprese non finiscono qui: **per la prima volta**, Crema Novi parteciperà a **FantaSanremo**, il fantasy game dedicato al Festival che coinvolge ogni anno milioni di appassionati. Fino al 23 febbraio a mezzanotte le persone potranno iscriversi alla lega premium **“Crema Novi”**

dedicata agli amanti del cioccolato e che ha come ambassador volti noti come Paolo Camilli, Tommaso Franchi e Roberta e Jacopo. Inoltre, entro il 25 febbraio sarà possibile iscriversi anche alla landing page del concorso (fantasanremo.vinciconnovi.it), partecipando all'estrazione finale che mette in palio **10 viaggi allo stabilimento di Novi Ligure** e **una fornitura di 20 kg di cioccolato Novi**, un premio che unisce musica, divertimento e dolcezza.

"Sanremo rappresenta uno dei contenuti musicali, culturali e di costume più importanti del nostro Paese e negli ultimi anni ha dimostrato una straordinaria capacità di rinnovarsi, parlando a pubblici diversi e generando un dialogo continuo anche attraverso i linguaggi digitali" dichiara **Guido Repetto, Presidente del Gruppo Elah Dufour Novi**. *"Per il secondo anno consecutivo abbiamo scelto di essere presenti al Festival con un progetto ancora più strutturato, in collaborazione con Rai Pubblicità, e arricchito da attivazioni pensate per valorizzare il legame tra il nostro marchio, la musica e il territorio. Un percorso che mette al centro la qualità del nostro prodotto e la volontà di creare momenti di condivisione autentici, capaci di rendere l'esperienza di Sanremo ancora più memorabile per tutto il pubblico che parteciperà per le vie della Città".*

Infine, Novi sarà presente anche al **Covo Rolling Stone**, presso i **Bagni Italia**, con una collaborazione speciale insieme alla rivista, all'interno del format editoriale che anima uno degli hub più rilevanti del Festival. Uno spazio di incontro tra musica, cultura e intrattenimento, dove il brand potrà inserirsi in modo coerente e naturale nel racconto della settimana sanremese.

Con la sua presenza a Sanremo 2026, Novi rinnova quindi il proprio impegno nel creare esperienze capaci di unire **gusto, musica e condivisione**, valorizzando un appuntamento che rappresenta uno dei momenti culturali e di costume più rilevanti del Paese e confermandosi ancora una volta **il Grande Cioccolato Italiano**. E, quest'anno, una vera... "Musica per il tuo palato".



Novi, il Grande Cioccolato Italiano, è un marchio del Gruppo Elah Dufour S.p.A, fondato nel 1982 dall'imprenditore Flavio Repetto e guidato oggi, nel capitale e nella conduzione operativa, dal Guido Repetto, Presidente e Amministratore Delegato. Il Gruppo Elah Dufour S.p.A. riflette sul mercato tre marchi storici della tradizione dolciaria italiana: Elah, con i suoi preparati per dolci (creme da tavola, budini e torte) e le sue caramelle toffè; Dufour, da quasi 100 anni la casa delle caramelle geleè Big Frut e delle classiche Goccia Menta e Selz Soda; e appunto Novi, il Grande Cioccolato Italiano. Novi è leader in Italia nel mercato delle tavolette di cioccolato, leader nel segmento dei gianduiotti e dei cremini e un player di riferimento nel mercato delle creme spalmabili, dove Crema Novi si sta affermando con tutta la sua qualità e ricetta distintiva.

PER INFORMAZIONI RELATIVE AL GRUPPO ELAH DUFOUR NOVI

Marco Martelli – Communication Director Elah Dufour

mmartelli@elah-dufour.it

CONNEXIA – UFFICIO STAMPA GRUPPO ELAH DUFOUR NOVI

Michela Spagnuolo

michela.spagnuolo@connexia.retex.com | 366 697 1634

Federica Zetti

federica.zetti@connexia.retex.com | 342 8655782

Matteo Baconcini

matteo.baconcini@connexia.retex.com | 389 0942482