



PARTNER DEL FESTIVAL DI SANREMO 2026, L'ORÉAL PARIS PORTA LA BELLEZZA NELLA CITTA' DEI FIORI

Milano, 04 febbraio 2026 – Dal **24 al 28 febbraio**, L'Oréal Paris farà il suo debutto come **Partner della 76° edizione del Festival di Sanremo**, la kermesse canora più iconica e seguita d'Italia. Un sodalizio d'eccezione che, grazie alla partnership con Rai Pubblicità, unisce l'eccellenza della bellezza mondiale all'appuntamento centrale della cultura pop italiana.

Attraverso le sue tre categorie chiave – **skincare, haircare e make-up** – il brand accompagnerà i protagonisti del Festival e il pubblico con una visione di bellezza audace, moderna e inclusiva, capace di celebrare ogni forma di empowerment. Un progetto che fonde spettacolo e innovazione, trasformando Sanremo in una vera capitale della bellezza contemporanea, dove il savoir-faire parigino evolve in un linguaggio connesso ai nuovi trend. Sanremo sarà anche il palcoscenico ideale per svelare alcune tra le innovazioni più attese dell'anno: **Elvive Collagen Lifter, Revitalift Glass Skin** e il nuovo mascara **Telescopic Extensionist**, protagonisti di una beauty experience che celebra risultati visibili e look iconici.

In qualità di Partner del Festival di Sanremo, **L'Oréal Paris**, porta la propria visione di bellezza tra la gente, nel cuore della città. Un progetto che prende forma attraverso spazi, attivazioni ed esperienze pensate per coinvolgere pubblico, media e community, trasformando Sanremo in un luogo di incontro, racconto e condivisione.

La bellezza firmata L'Oréal Paris non solo entra nei camerini del Teatro Ariston con fornitura di prodotti **haircare, make-up e skincare** ma conquista la città con due location esclusive.

In **Piazza Borea D'Olmo** il **Glass Cube L'Oréal Paris**, un'installazione trasparente, diventerà punto di riferimento durante tutte le giornate del Festival. Un hub dinamico pensato per accogliere media, talent e spokesperson del brand, dove interviste, contenuti editoriali e attivazioni digitali raccontano la bellezza in tempo reale, tra conversazione, intrattenimento e innovazione.

All'interno del Glass Cube, aperto al pubblico, L'Oréal Paris rende la bellezza un'esperienza concreta e accessibile a tutti. Qui i consumatori potranno usufruire di **make-up station, hair station e skin check gratuiti**, vivendo momenti di scoperta, cura e condivisione nel pieno spirito del brand, tra consulenze personalizzate e **beauty gift** dedicati alla community.

CONTATTI UFFICIO STAMPA L'ORÉAL PARIS

GIORGIA PAPALEO | T. 333 2872720 | giorgia.papaleo@loreal.com

MARTINA CALLEGARI | T. 331 4770923 | martina.callegari@gruppommp.it



Il Glass Cube diventa inoltre un luogo di racconto e connessione, ospitando **TikTok live** con talent e creator vicini ai valori di L'Oréal Paris, per condividere l'energia del Festival anche sulle piattaforme digitali.

Accanto al Glass Cube, a pochi **passi dal Teatro Ariston**, si trova il **Teatro Illegale**, già noto punto di riferimento della città, che per l'occasione si trasformerà in un vero e proprio **Beauty Bar firmato L'Oréal Paris**.

Uno spazio pensato per accogliere il pubblico in un'atmosfera unica. La mattina, il locale proporrà una **colazione parigina**, rivisitata in **chiave ligure**, focaccia e cappuccino personalizzati L'Oréal Paris. Dal pomeriggio fino alla sera, lo spazio diventerà invece un social club animato da artisti, talent e influencer.

Nel corso delle giornate del Festival, il L'Oréal Paris Beauty Bar ospiterà inoltre **una ricca programmazione di Soft Clubbing tematici**: appuntamenti esclusivi all'insegna della musica e della condivisione, animati dalla presenza di **DJ special guest**.

Ogni sera, inoltre, lo spazio accoglierà esclusivi **Watch Party** insieme alla Community L'Oréal Paris, per vivere il Festival in modo condiviso, a pochi passi dal palco più iconico d'Italia.

Con questa presenza diffusa e immersiva, **L'Oréal Paris** firma il proprio ruolo di Partner del Festival, regalando un'esperienza viva, accessibile e condivisa. Un racconto che attraversa la città e le piattaforme digitali, e che accompagna il pubblico per tutta la settimana del Festival, dentro e oltre la magia di Sanremo.

CONTATTI UFFICIO STAMPA L'ORÉAL PARIS

GIORGIA PAPALEO | T. 333 2872720 | giorgia.papaleo@loreal.com

MARTINA CALLEGARI | T. 331 4770923 | martina.callegari@gruppommp.it