



**LA CROCIERA DELLA MUSICA ACCENDE SANREMO 2026:
GRAND OPENING, PARTY ESCLUSIVI E CINQUE SERATE SPECIALI CON MAX PEZZALI
A BORDO DI COSTA TOSCANA.**

Costa Crociere rinnova la partnership con Sanremo e trasforma Costa Toscana in un palco sul mare, con un Opening spettacolare e cinque performance esclusive di MAX FOREVER – The Party Boat, con protagonista Max Pezzali.

Genova, 23 febbraio 2026 – **Costa Crociere** è pronta a scrivere un nuovo capitolo della sua storia insieme al **Festival di Sanremo**. Partita da Genova sabato 21 febbraio, e arrivata ieri nella Città dei Fiori, **Costa Toscana** resterà in rada per tutta la settimana del Festival, offrendo agli ospiti un'esperienza esclusiva all'insegna della musica e dello spettacolo.

Per il quinto anno consecutivo, **Costa Crociere si conferma partner ufficiale della manifestazione**, divenuta negli anni un punto di riferimento nel dialogo tra il mondo del viaggio, l'intrattenimento musicale e il territorio ligure.

La rinnovata partnership è stata presentata oggi, 23 febbraio, durante la **Conferenza Stampa** organizzata da **Rai Pubblicità e Rai**, nella quale i main partner hanno illustrato i propri progetti di attivazione per l'edizione 2026, sempre più integrate con la città e con gli eventi che animano la settimana sanremese. Con la **Crociera della Musica**, la compagnia ha confermato ancora una volta la volontà di partecipare con un concept originale, capace di unire il fascino del mare all'energia del Festival, evolvendo ogni anno l'esperienza a bordo e l'integrazione con la manifestazione.

Il pilastro esperienziale dell'edizione 2026 è **"Max Forever – The Party Boat"**, la residency esclusiva con protagonista **Max Pezzali**, ideata in collaborazione con Costa. A partire **dal 24 febbraio e fino al 28 febbraio**, l'artista sarà al centro di **cinque performance speciali** che accompagneranno le serate della crociera. Ogni sera è previsto un **collegamento dalla nave con il Teatro Ariston**, portando l'energia del palco sul mare e creando un dialogo artistico unico tra Costa Toscana e il Festival.

La residency di un'icona cross-generazionale sulla nave vuole essere un percorso musicale tematico, all'interno dell'immaginario pop che ha accompagnato più decenni, mantenendo come filo conduttore l'energia e la leggerezza degli anni '90. Ogni sera Costa Toscana si trasforma in un mondo diverso, dalla dance scintillante di Disco Night al ritmo cinematografico di Old West, dall'estetica digitale anni '90 di Jolly Blue alla nostalgia condivisa di Happy Days, fino al romanticismo di Love Boat che chiude la settimana.



“Avevo da tempo l’idea di suonare su una nave, essendo fan delle crociere americane a tema. Parlando col mio team è venuta fuori l’idea di contattare Costa che ha accolto con grande entusiasmo il tutto costruendo una vera e propria residency nella settimana del festival. Sto esaudendo uno dei miei sogni, chissà che questo primo progetto insieme non ci porti in futuro a fare una vera e propria MAX FOREVER CRUISE.” – commenta **Max Pezzali**.

Questo straordinario viaggio musicale prende il via il 24 febbraio, con la **Disco Night**, quando i ritmi della dance più amata accenderanno la nave di energia segnando il debutto ufficiale di Max Pezzali a bordo con il primo appuntamento di **“MAX FOREVER – The Party Boat”**.

Il 25 febbraio l’atmosfera cambierà scenario con **Old West**, tra scenografie e suggestioni ispirate all’immaginario cinematografico western, per un’esperienza immersiva dallo spirito avventuroso. Il giorno successivo, con **Jolly Blue**, sarà la volta dell’estetica pop e digitale degli anni ‘90: total denim, colori iconici e quell’inconfondibile senso di leggerezza che ha reso il decennio un simbolo culturale ancora attuale.

Il 27 febbraio, con **Happy Days**, la nostalgia diventerà condivisione: una serata costruita intorno alle colonne sonore e ai ricordi più amati di un’intera generazione. A chiudere la settimana, il 28 febbraio, sarà **Love Boat**, una perfetta serata romantica in cui le grandi ballad e le atmosfere più emozionanti accompagneranno gli ospiti verso un finale suggestivo, affacciato sul mare.

“Siamo orgogliosi di una partnership che continua a crescere e che ci permette di offrire ai nostri ospiti e alla città una prospettiva sorprendente sul Festival. Ogni anno il nostro impegno è quello di rinnovare la presenza con un concept originale, fedele alla nostra vocazione all’innovazione. Con Max Forever – The Party Boat portiamo sulla nave cinque performance esclusive con Max Pezzali unica guest star a bordo, trasformando Costa Toscana in un palco sul mare coinvolgente.” – ha dichiarato **Giovanna Loi, Vice President Marketing & Direct Sales di Costa Crociere**. *“È un progetto di brand integration eccezionale, unico in Italia, reso possibile da una collaborazione corale con Rai, Rai Pubblicità e i nostri partner. La nave diventa un’esperienza pop immersiva, unendo musica, viaggio e intrattenimento in un palinsesto che evolve di anno in anno. Sanremo celebra la musica, Costa celebra il viaggio: è questa meraviglia condivisa che siamo orgogliosi di portare ancora una volta al pubblico e alla città.”*

Anche quest’anno Costa Toscana porta lo spettacolo a bordo. Ieri sera, un **Opening straordinario**, tra giochi di luce, musica e fuochi d’artificio, ha inaugurato la kermesse, illuminando la Baia con la Sea Destination **“Sanremo Bay – Waves of Music”**, un **light show piromusicale** realizzato in collaborazione con il Comune di Sanremo. A seguire, il **ritorno del DeeJay Time** ha animato il Colosseo di Costa Toscana, con gli storici **“Fab 4”** di Radio DeeJay, che per il secondo anno consecutivo hanno portato a bordo l’energia iconica degli anni ‘90.

Sempre ieri sera si è accesa anche un’altra attivazione speciale dell’edizione: durante le serate, la nave si trasforma in uno **spettacolo parlante unico** nel suo genere grazie ad un immenso **“led screen”** sul mare, visibile dalla città. Un’installazione iconica, che dialoga con Sanremo attraverso



animazioni e messaggi dedicati, come quello di debutto *"Tutti cantano Sanremo"*, creando così un dialogo diretto con il pubblico e amplificando l'esperienza della Crociera della Musica.

Informazioni su Costa Crociere:

Costa Crociere è una compagnia italiana, con sede a Genova, che fa parte di Carnival Corporation & plc, il più grande gruppo crocieristico del mondo.

Da oltre 75 anni, le navi Costa solcano i mari del mondo, portando gli ospiti in più di 200 destinazioni diverse da scoprire attraverso esperienze uniche, sia a bordo che a terra.

Attualmente la flotta Costa è composta da 9 navi, tutte battenti bandiera italiana, che navigano nel Mediterraneo, Nord Europa, Caraibi, Centro America, Sud America, Emirati Arabi Uniti, Estremo Oriente, Sud-Est asiatico, oltre ad offrire "Around the World" e "Grand Cruises", per visitare diversi continenti in un'unica vacanza.

Per Ulteriori Informazioni:

Costa Crociere Press Office

Vanessa Saverino, Head of Media Relations | tel. +39 340 8665308 | costapressoffice@costa.it
www.costapresscenter.com

MSL

Alessia Carlozzo | +393480021451 | alessia.carlozzo@mslgroup.com
Beatrice Cozzi | +393932883900 | beatrice.cozzi@mslgroup.com