



AIR WICK DEBUTTA A SANREMO COME PARTNER DELLA 76° EDIZIONE

**A Sanremo 2026 il profumo dei fiori della riviera sarà più presente
che mai, grazie ad Air Wick!**

16 febbraio 2026 – Air Wick debutta a Sanremo 2026 come partner della 76ª edizione del Festival della Canzone Italiana, presentando in esclusiva la sua prima **limited edition dedicata alla città dei fiori: “Sinfonia di Fiori di Sanremo”**. Una fragranza inedita che rende omaggio alla tradizione floreale della Riviera ligure e che nasce per portare nelle case di tutti gli italiani un’esperienza sensoriale armoniosa, evocando la magia e l’emozione del profumo dei fiori che da sempre caratterizzano la settimana sanremese.

Dal 22 al 28 febbraio, Air Wick sarà protagonista in una location completamente nuova per la manifestazione: l’area dell’ex cantiere navale, accanto al porto, che per la prima volta verrà trasformata in **Casa Air Wick**, uno spazio polisensoriale di più di 100mq interamente progettato dal brand per offrire al pubblico un’esperienza immersiva e coinvolgente alla scoperta del mondo delle fragranze per la casa. Infatti, all’interno della struttura, i visitatori saranno guidati in un viaggio olfattivo attraverso le sei fragranze principali del portafoglio Air Wick, fino alla stanza conclusiva, dove si potrà accedere ad **un’installazione immersiva dedicata al lancio dell’edizione limitata**, che il pubblico sanremese potrà scoprire in anteprima. A chiudere l’esperienza, un **photobooth panoramico** sul lungomare di Sanremo permetterà di scattare e ricevere subito la propria foto ricordo, portando con sé un frammento dell’atmosfera del Festival offerta da Air Wick.

La presenza di Air Wick si estenderà anche al **Primafestival**, portando la “Sinfonia di Fiori di Sanremo” all’interno del racconto televisivo e rafforzando il legame tra fragranze, emozioni e musica. *“Sanremo è un appuntamento iconico, capace di unire generazioni e creare atmosfere uniche. Per Air Wick essere presenti significa celebrare il potere delle emozioni e portare la nostra expertise nel mondo delle fragranze in un contesto che vive di sensorialità”*, dichiara **Giulia Cuccolini, Marketing Director Souther Europe su Air Wick**.

La settimana sarà accompagnata da una forte presenza visiva del marchio non solo sul territorio della città di Sanremo, ma anche sulle piattaforme TV e radio del gruppo Rai, oltre che su RaiPlay, YouTube e VEVO.

L'esperienza sarà amplificata anche sui social grazie all'hashtag **#AirWickSanremo**, ai **canali social ufficiali @sanremorai** e ai profili di **Elisa Maino**, creator da oltre 9 milioni di follower su Instagram e TikTok e volto del RaiPlay Original *"Sotto Sanremo"*: sarà lei a raccontare, con il suo stile e la sua narrazione personale, la magia della città dei fiori durante tutta la settimana del Festival. Grazie a questa iniziativa, Air Wick celebra Sanremo e il suo legame unico con fragranze ed emozioni, trasformando la città in un vero palcoscenico di suggestioni olfattive.

La presenza di Air Wick a Sanremo segna anche il debutto di **Vestacy**, nuova realtà nata come spin-off di Reckitt e oggi parte di Advent International, nel suo primo capitolo come azienda indipendente: una company nuova, ma costruita su un portafoglio di marchi di riferimento nel settore household, competenza di categoria e fiducia dei consumatori. Questo debutto riflette l'ambizione di Vestacy, che entra nel mercato con un'azione ad alto impatto, espressione di uno **spirito da start-up ambiziosa** ma già con la **forza e la struttura di un'azienda pronta a crescere in grande**.

E ora... che l'armonia abbia inizio: **dirige la Sinfonia di Fiori di Sanremo, Air Wick!**