



## La qualità di poltronesofà diventa protagonista a Sanremo.

*poltronesofà sceglie di essere partner istituzionale dell'evento più atteso dell'anno, il Festival di Sanremo. Un connubio ideale tra due realtà che rappresentano e credono fortemente nel valore dell'italianità.*

Forlì, 3 febbraio 2023

Qualunque evento va vissuto in piena comodità. E da quando è nata, nel 1995, **la qualità di poltronesofà rende ogni evento televisivo un grande evento**, da vivere come merita. Perché ogni evento sportivo, musicale, cinematografico, quando è vissuto su un divano come si deve, vale molto di più, esalta le emozioni e rimane scolpito nella memoria di ogni spettatore. Se poi l'evento è il Festival della Canzone Italiana, allora è tutta un'altra musica. Grande musica da ascoltare, da vedere, da vivere grazie a tutti i confort, e a tutti i piccoli grandi accorgimenti che solo un divano fatto a mano in Italia può assicurare.

"È **un autentico piacere** ritrovarci oggi al fianco dei grandi artisti del Festival, ma anche in qualche modo **protagonisti e sostenitori privilegiati** di quella che non è solo una manifestazione di larghissimo successo, diffusa in Mondovisione, ma soprattutto si fa portatrice, oltre i confini nazionali, degli stessi **valori che hanno fatto la storia e determinato il successo dei nostri divani**" ha dichiarato Roberto Cerioli, Direttore Generale di poltronesofà.

Oggi infatti, attraverso i suoi **283 negozi diffusi in 6 Paesi d'Europa**, poltronesofà esporta l'eccellenza del **Made in Italy**, l'inconfondibile taglio delle sue linee, la **creatività delle mani sapienti dei maestri** nei laboratori e naturalmente quelle radici che si nutrono dell'originalità di un **territorio meraviglioso come la Romagna**, con il suo vasto patrimonio di tradizioni, ingegno e cultura del lavoro.

Tutte peculiarità autentiche, impersonate nella comunicazione pubblicitaria non da attori, ma da **autentici ed esperti maestri del divano**.

Una qualità, quella di poltronesofà, sempre più apprezzata ed esportata anche all'estero, in **Francia, Svizzera, Belgio, Malta e Cipro**, dove l'iconico accento rosso del brand sta diventando sempre più significativo, e naturalmente nella **nostra bella Italia**, che da tempo la vede **leader assoluta del mercato**.

**Dal 1995 ad oggi**, molto più che un semplice componente d'arredo, **il divano è diventato sempre più il "centro di gravità permanente" delle nostre case**, vero catalizzatore degli affetti, della condivisione e della socialità. E siamo certi che per le famiglie italiane e non solo, sarà ancora una volta **la postazione privilegiata per gustarsi** dalla prima all'ultima nota **un Festival della canzone nazionale che si preannuncia più emozionante che mai**, più ricco di musica, di ospiti internazionali e di quella passione infinita che esprime il valore fondante del brand.

Quel valore che sta più a cuore a poltronesofà, e che la accomuna nel modo più chiaro e diretto alla natura del Festival di Sanremo: **la qualità italiana**.

### **poltronesofà**

poltronesofà nasce nel 1995 a Forlì ed è oggi il leader nella distribuzione specializzata di divani e poltrone, con un'ampia offerta di prodotti made in Italy, realizzati nel distretto di Forlì/Ravenna se rivestiti in tessuto e anche in Puglia, se rivestiti in pelle.

Dall'apertura del primo negozio a Parma nel 1995, la rete vendita italiana ha conosciuto un continuo sviluppo e conta oggi 163 negozi monomarca.

Il brand è presente anche all'estero con 96 punti vendita monomarca in Francia, 13 in Belgio, 8 in Svizzera, 2 a Cipro e 1 a Malta, e sono in corso importanti progetti per un'ulteriore espansione.

  
**poltronesofà**

SOLO DIVANI, DI QUALITÀ



I negozi si caratterizzano per l'uso di un format comune, facilmente riconoscibile, basato su materiali che rispettano i migliori standard qualitativi del mercato.

La formula di business si basa su prodotti di alta qualità a prezzi competitivi e una grande notorietà di marca, grazie ad importanti campagne pubblicitarie sui principali mezzi nazionali.

#### **CONTATTI**

[sanremopress@poltronesofa.com](mailto:sanremopress@poltronesofa.com)