



***Dalla Carrà ai migliori look del Festival 2023:
The Mall Sanremo inaugura una settimana di eventi unici***

In occasione della 73° edizione del Festival della canzone italiana, **The Mall Sanremo** presenta un calendario ricco di appuntamenti, collaborazioni, attività e performance speciali, in un incontro creativo tra moda, musica e social.

L'esclusivo luxury village si sposta nel centro di Sanremo per promuovere in collaborazione con Rai Pubblicità l'emozionante mostra dedicata a Raffaella Carrà "A far la moda comincia tu!", live al **Forte Santa Tecla** dal 7 all'12 febbraio: un viaggio attraverso lo stile, i costumi e i passi che hanno reso la regina della televisione un'icona del nostro tempo.

Largo spazio anche alla bellezza con l'arrivo in Riviera di Antonella Viggiano e Benedetta Rosalba Fanelli. Per l'intera settimana sanremese, le fondatrici del profilo **Khooa** commenteranno con reel accattivanti e contenuti esclusivi i look degli artisti in gara seguendo le ferree regole dell'armocromia, ossia lo studio della palette di colori che, dal make-up agli abiti, valorizza al meglio viso e corpo. Inoltre, ogni giorno dall'8 al 12 febbraio alle ore 13:00 il duo esperto in armocromia commenterà attraverso dirette Instagram sul profilo ufficiale @themalloutlets gli abiti dei partecipanti alle serate.

Ma non solo Instagram e TikTok. Curiosi e appassionati potranno partecipare in prima persona e gratuitamente a **consulenze d'immagine personalizzate** con Khooa martedì 7 febbraio presso Forte Santa Tecla e sabato 11 febbraio negli spazi di The Mall Sanremo. Sedute beauty cui sarà possibile partecipare inviando una e-mail all'indirizzo sanremo@themall.it (fino a esaurimento posti).

Al già ricco calendario si aggiungono infine sorprese ancora da annunciare come quella realizzata in collaborazione con la Crew degli Urban Theory e le Black Widow: un effetto wow tutto da scoprire.

Tutti gli eventi saranno visibili sui canali social di The Mall Luxury Outlets e dei *creators*.

www.themall.it

@themalloutlets

#themallsanremo

SANREMO
73° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA
2023

Rai Pubblicità