

## FESTIVAL DI SANREMO 2023, DUREX SARA' PARTNER DELLA 73ª EDIZIONE

- Per la prima volta l'iconico brand è partner del Festival della Canzone Italiana: la collaborazione vivrà sui canali social di Sanremo Rai
- Nasce "Music Liberation Sanremo", per raccontare insieme a Pierluca Mariti – Piuttostoche – il ruolo della musica nella società e i cambiamenti che ha contribuito a generare nella normalizzazione della sessualità

Milano, 6 febbraio 2023 – Durex, brand leader nel mercato del benessere sessuale, si unisce al gruppo di brand che supportano il Festival di Sanremo e sarà, per la prima volta nella sua storia, partner della 73ª edizione.

Per l'occasione, con il duplice obiettivo di **diffondere la cultura di una sessualità protetta, libera e consapevole** e di stimolare una conversazione sempre più diffusa sulla libera espressione di sé e sul ruolo cruciale che la musica ha in questo, il brand sarà **protagonista degli account social di Sanremo Rai**, tra cui quello Tik Tok appena lanciato, dove porterà il proprio format "Music Liberation" e avrà la possibilità di **raccontare con contenuti video** di come il **palco dell'Ariston**, e la **musica** in generale, siano stati negli anni un **veicolo di cambiamento sociale** sempre più dirompente, oltre che di **trasmissione di molti dei valori** cari a Durex.

Protagonista di questa speciale serie di contenuti sarà l'attore e performer **Pierluca Mariti** – in arte **Piuttostoche** – già al fianco del brand dal 2022, che si addenterà nei **luoghi più iconici e famosi della musica italiana a Sanremo per raccontare ed affrontare**, con il suo inconfondibile stile, alcune tematiche di grande attualità, come la **normalizzazione della discussione sul sesso e sulle relazioni**, il tema della **protezione in ambito affettivo e sessuale**, il tema dell'identità di genere.

Non mancherà, poi, l'occasione di entrare nelle **pieghe dell'attualità del Festival**, trattando con la consueta ironia gli **avvenimenti più divertenti e stravaganti** delle singole serate.

Questa attività, nata all'interno di un percorso ormai ben strutturato del brand nel modo della musica, sostanzia ulteriormente la **convincimento di come la musica stessa detenga un ruolo cruciale nella libera espressione di sé**, anche e soprattutto **in relazione al proprio essere, all'amore e alle relazioni**.

### UNA CALL FOR ARTIST PER SUPPORTARE GLI ARTISTI EMERGENTI

L'impegno di Durex nel mondo della musica viene ulteriormente rafforzato grazie alla **collaborazione con Open Stage**, una startup italiana che si occupa di rivoluzionare l'intrattenimento urbano attraverso totem-palchi tecnologici aperti a tutti, con la quale il brand sarà **presente nelle strade di Sanremo dal 7 all'11 febbraio** a sostegno degli **artisti emergenti**.

Per l'occasione, infatti, è stata lanciata nei giorni scorsi sui social media una **"Call for Artist"** a cui hanno **aderito oltre 100 artisti da tutta Italia**, presentando **canzoni legate ai temi dell'amore e della sessualità**, come il rispetto, la protezione, la libertà di amare.

Tra i partecipanti alla “Call for Artist” ne sono stati selezionati 9, che avranno la possibilità di esibirsi in uno **speciale Open Stage sul lungomare di Sanremo**. Inoltre, le canzoni selezionate verranno inserite in una **speciale playlist musicale** che il Durex realizzerà per l’occasione, presente sulle principali piattaforme di streaming.

Tutte le informazioni e gli orari delle esibizioni saranno disponibili sugli account social di Durex Italia e di Open Stage.