

## CURRICULUM VITAE

### ***DATI ANAGRAFICI***

Nome e Cognome: **MARCELLO GIUSEPPE CIANNAMEA**  
Data e luogo di nascita: 15/01/1965 – Bisceglie (BAT)  
Residenza: Via Alfredo Soffredini, 24 – 00124 ROMA  
Codice fiscale: CNNMCL65A15A883F

### ***TITOLI DI STUDIO***

Laurea in Economia e Commercio, conseguita nel giugno 1989 presso l'Università degli Studi Aldo Moro di Bari con la votazione di 110/110 e Lode.

Tesi in Tecnica Industriale e Commerciale dal titolo "L'automazione flessibile nelle imprese industriali e le relative logiche di marketing"

### ***SPECIALIZZAZIONI POST-LAUREA***

#### ***Settembre 1989***

Master in "Marketing, Comunicazione & Advertising nella gestione dell'innovazione tecnologica nelle medie e grandi imprese", presso "Tecnopolis Parco Scientifico e Tecnologico" – "Università degli Studi Aldo Moro di Bari".

Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista conseguita presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Seminari e workshop "trendsetter" sul Marketing televisivo e sulla Pianificazione pubblicitaria presso vari Centri media.

Corsi di specializzazione su Media & Pubblicità presso la "TP" (Associazione Tecnici Pubblicitari).

### ***ESPERIENZE PROFESSIONALI***

Assunto in RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA nel **gennaio 1992** in qualità di impiegato presso la Sede di Torino, nella Direzione Pianificazione e Controllo di Gestione. In questo ambito, svolge attività di analisi, valutazione e controllo dei Piani di Produzione dei canali televisivi.

Nel **dicembre 1994** viene trasferito a Roma, presso la Direzione Generale, e inquadrato nell'ambito della Struttura "Pubblicità Radiotelevisiva" della Direzione Commerciale.

#### ***Da Gennaio 1995***

**Responsabile Aree "Palinsesto Pubblicitario" e "Palinsesto Sportivo"** nella Direzione Coordinamento Palinsesti Tv della RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA.

In tale contesto, svolge attività di: analisi e previsioni dei ricavi da pubblicità; definizione del palinsesto pubblicitario televisivo e radiofonico; analisi e controllo sullo sviluppo di

iniziative speciali e sponsorizzazioni; gestione rapporti con Organismi esterni in materia pubblicitaria (Garante editoria; Pubblicità Progresso; Presidenza del Consiglio dei Ministri- Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria); determinazione quote per area merceologica; definizione bilancio prospettico (stima) dei volumi pubblicitari Rai a breve, medio e lungo termine.

**Componente della Commissione di Studio dello IAP** (Istituto Autodisciplina Pubblicitaria)

**Da Aprile 1998**

**Responsabile “Area Marketing Operativo – Pubblicità e Ricerche di mercato”** di RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA, nella Divisione Tv Canali 1 e 2 (RAI1, RAI2, RAIFUNCTION, RAISPORT, TG1 e TG2). In tale ambito, coordina la realizzazione di ricerche di mercato sull'offerta editoriale dei canali televisivi; coordina Reti e Testate TV nella definizione e ottimizzazione dei palinsesti, nella realizzazione e sperimentazione dei programmi, nella realizzazione di test e indagini quali-quantitative sui prodotti editoriali.

**Da Dicembre 2003**

**Responsabile della Struttura “Corporate Marketing”** nella Direzione Marketing Strategico di RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA con specifiche competenze sulla gestione ed innovazione del “branding”, sulla realizzazione di progetti di analisi e ricerca concernenti i trend del consumo televisivo e la “clusterizzazione” dello stesso.

Coordina la realizzazione e finalizzazione delle ricerche di scenario; coordina la definizione e l'implementazione delle attività di indirizzo sul posizionamento e sulle linee di sviluppo strategico di Rai; svolge attività di Project leader per la definizione ed elaborazione dei Piani industriali triennali.

**Da Ottobre 2004**

**Responsabile della Struttura “Marketing di Prodotto”** nella Direzione Marketing di RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA con specifiche competenze sull'analisi e ottimizzazione delle performance dell'offerta dei tre Canali generalisti e dei relativi Editori (Raiuno, Raidue, Raitre, TG1, TG2, TG3, TGR, RAISPORT).

**Da Marzo 2008**

**Vice Direttore Marketing** di RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA;

**Responsabile delle Unità Organizzative “Ricerche ed analisi di scenario” e “Forecasting”** nell'ambito della Direzione Marketing di Rai.

**Consigliere di Amministrazione di “Audiradio”** in rappresentanza di RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA.

**Membro supplente, in rappresentanza di RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA, del Comitato di applicazione del Codice di autoregolamentazione Media e Minori** costituito in seno al Ministero dello Sviluppo Economico.

**Da Giugno 2012**

**Consigliere di Amministrazione Auditel** in rappresentanza di RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA.

### **Da Gennaio 2013**

**Direttore della Direzione “Palinsesto Tv”** di RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA

Coordina la definizione e la messa in onda dei palinsesti editoriali e pubblicitari dei canali generalisti e tematici.

### **Da Dicembre 2017**

**Membro effettivo del Comitato di applicazione del Codice di autoregolamentazione Media e Minori** costituito presso il Ministero dello Sviluppo Economico, in rappresentanza di RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA.

### **Da Aprile 2019**

**Direttore della Direzione “Coordinamento Editoriale Palinsesti Televisivi”** di RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA. Primo riporto dell'Amministratore Delegato, approva e coordina la definizione, la gestione e la messa in onda dei palinsesti di tutti i canali televisivi, generalisti e tematici, del Gruppo Rai. Coordina ed approva la definizione del Piano di produzione Fiction. Coordina il Comitato Acquisto Diritti Rai/Rai Cinema. Gestisce e coordina la pianificazione e messa in onda delle iniziative di autopromozione dell'offerta editoriale televisiva, generalista e tematica.

### **Da Febbraio 2020**

**Direttore della Direzione Distribuzione** di RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA. In questo ambito, oltre svolgere tutte le attività ed assumere le responsabilità in capo alla preesistente Direzione Coordinamento Editoriale Palinsesti Televisivi, coordina ed approva la definizione del Piano di produzione della Direzione “Rai Documentari” e le relative collocazioni nei palinsesti televisivi generalisti e specializzati.

Dal febbraio 2022, viene confermato **Direttore della Direzione Distribuzione** nell'ambito del nuovo assetto organizzativo per Generi editoriali.

### **Da Giugno 2020**

**Consigliere di Amministrazione di Rai Cinema S.p.A.**

### **Da Maggio 2022**

**Consigliere di Amministrazione di Rai Pubblicità S.p.A.**

**È membro del Consiglio Direttivo dell'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria**

### ***LINGUE STRANIERE***

Inglese: Ottima conoscenza della lingua scritta e parlata

Francese: Ottima conoscenza della lingua scritta e parlata