

SIMONA SORCIS

Nata a Bra (CN) nel 1976, laureata in Economia e Commercio, avvia il proprio percorso professionale in KPMG Advisory S.p.A., nell'ufficio di Torino.

Nel 2005 si trasferisce a Roma, nella practice "Corporate Finance" di KPMG, diventando manager nel 2008. Nella propria attività professionale si occupa di business planning, sviluppo di Piani Industriali e controllo di gestione.

Nel 2008 è assunta in RAI presso la Direzione Finanza e Pianificazione – Direzione Pianificazione e Controllo, nell'ambito dell'unità organizzativa "Pianificazione e Budget", dove si occupa di reporting e progetti speciali, partecipando allo sviluppo di Piani Industriali e a rilevanti progetti strategici aziendali tra cui l'IPO della controllata Rai Way.

Nel 2015 diventa responsabile, in qualità di dirigente, dell'unità organizzativa "Prodotto – Editoriale" all'interno della Direzione Pianificazione e Controllo di gestione, presidiando l'attività di controllo operativo sull'area editoriale di riferimento.

Da luglio 2020, presso la Direzione Pianificazione Strategica e Controllo di Gestione, assume la responsabilità dell'unità organizzativa "Utilità immediata e Digital".

Da maggio 2022 è Consigliere di Amministrazione di Rai Pubblicità S.p.A.

Da gennaio 2023, presso la Direzione Pianificazione Strategica e Controllo di Gestione, assume la responsabilità dell'unità organizzativa "Pianificazione e Budget" in qualità di Vice Direttore e ad interim dell'unità organizzativa "Partecipate e Ricavi". Da agosto 2023, nell'ambito della stessa Direzione, ricopre l'incarico di Vice Direttore Vicario, con la conferma delle precedenti responsabilità.