

Rai

SANREMO

intrattenimento

Festival di Sanremo

consuntivo al 1 febbraio 2022

Rai Pubblicità



Ascolto progressivo

crescita del consumo su tutte le piattaforme

Rai 1

ascolto medio
10.911.000

+19%
vs 2021

ascolto medio
11.057.000
compreso Sanremo Start

copertura
27.200.000

share %

individui
54,7

15/64
55,9

15/34
65,8

Rai Play

live streaming
1.529.000
compreso Sanremo Start

+33%
vs 2021

Rai Play + YouTube

VOD
3.053.000

Rai Play
+51%
vs 2021



interazioni
5.700.000

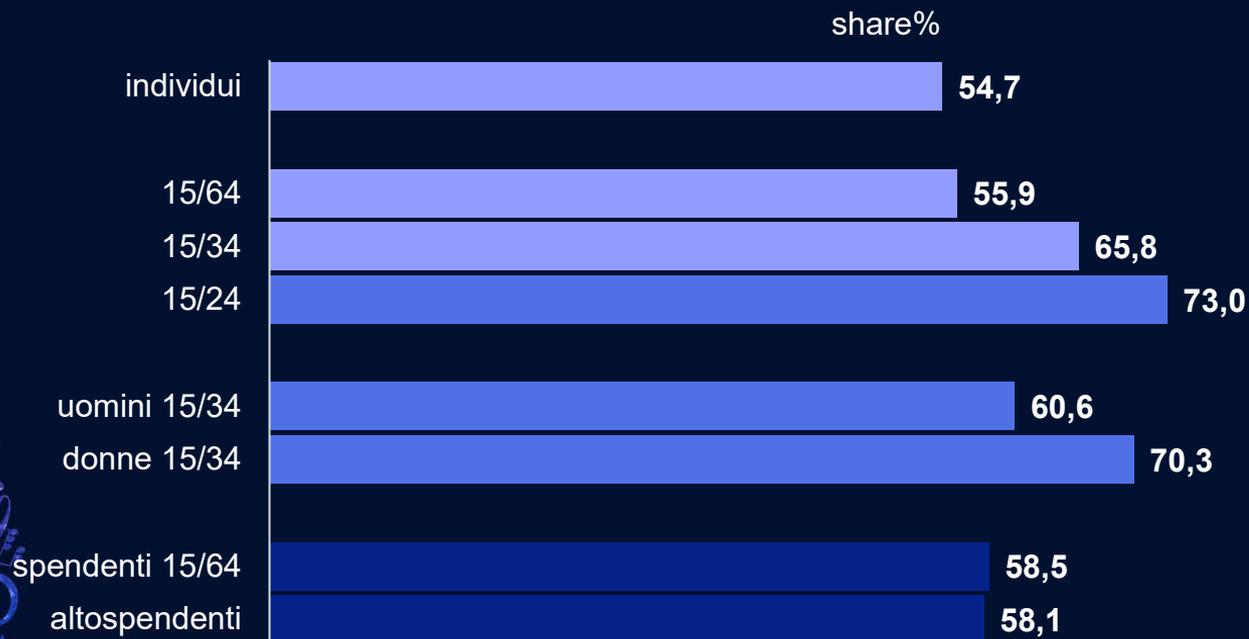
+43%
vs 2021

Copertura di Prima Festival + Sanremo Start + Sanremo

fonte tv: Auditel Nielsen TAM | fonte RaiPlay: Auditel Digital | fonte YT: YouTube Analytics | fonte social: Talkwalker SCR 24/7

Il Festival per tutti

share oltre il 70% anche sui giovanissimi



fonte tv: Auditel Nielsen TAM

Un pubblico sempre più giovane

ascolto VOD utenti registrati

Rai Play

59% under 45

56%  donna

% composizione

Rai Play

fonte RaiPlay: Webtrekk

Ascolto 1^a serata

I momenti più seguiti:

su Rai 1 Fiorello sul palco dell'Ariston, alle 21.46,
con un picco oltre i 16 milioni;

su RaiPlay il massimo di device attivi
è stato registrato alle 22.24 con i Måneskin
(281.400 device collegati nel minuto).

È la prima serata del Festival più commentata di sempre
sui social.



ascolto medio

10.911.000



live streaming

1.529.000

compreso Sanremo Start

amr-D

208.000



interazioni

5.700.000

share %

54,7

VOD

874.000