

Rai

# SANREMO

intrattenimento

**Festival di Sanremo**

consuntivo al 1 febbraio 2022

Rai Pubblicità



# Ascolto progressivo

crescita del consumo su tutte le piattaforme

**Rai 1**

ascolto medio  
**10.911.000**

**+19%**  
vs 2021

ascolto medio  
**11.057.000**  
compreso Sanremo Start

copertura  
**27.200.000**

share %

individui  
**54,7**

15/64  
**55,9**

15/34  
**65,8**

**Rai Play**

live streaming  
**1.529.000**  
compreso Sanremo Start

**+33%**  
vs 2021

**Rai Play + YouTube**

VOD  
**3.053.000**

**Rai Play**  
**+51%**  
vs 2021



interazioni  
**5.700.000**

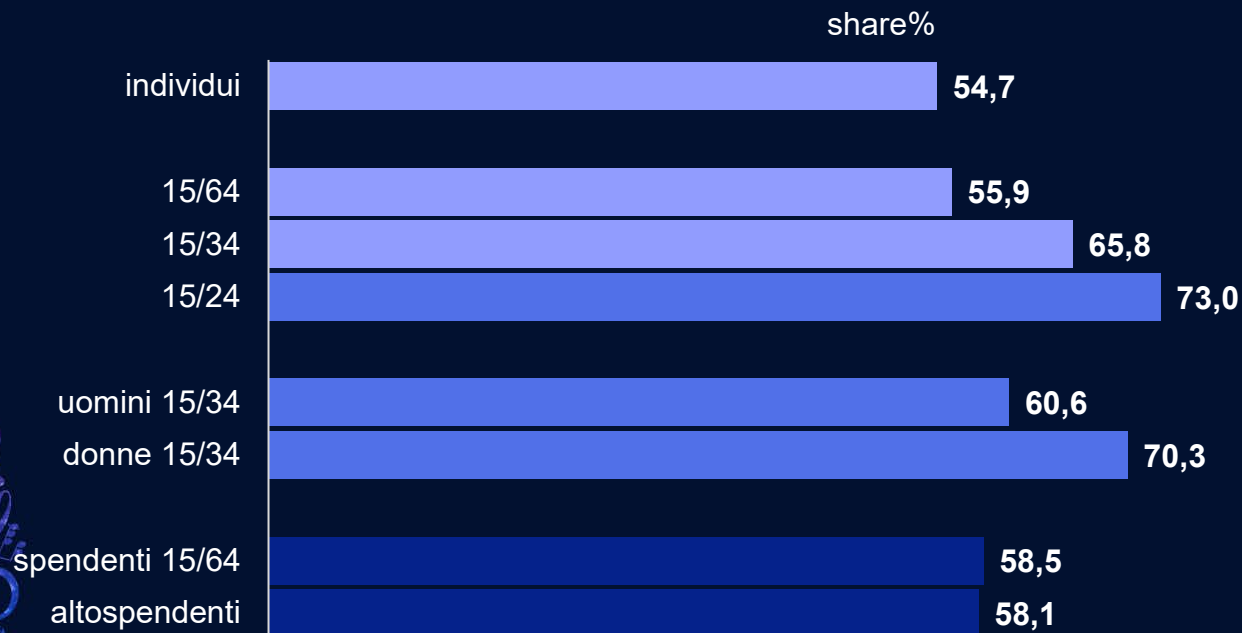
**+43%**  
vs 2021

Copertura di Prima Festival + Sanremo Start + Sanremo

fonte tv: Auditel Nielsen TAM | fonte RaiPlay: Auditel Digital | fonte YT: YouTube Analytics | fonte social: Talkwalker SCR 24/7

# Il Festival per tutti

share oltre il 70% anche sui giovanissimi




fonte tv: Auditel Nielsen TAM

# Un pubblico sempre più giovane

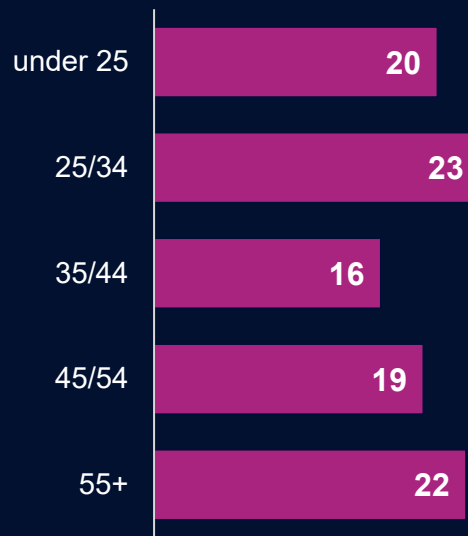
ascolto VOD utenti registrati

Rai Play

**59%** under 45

**56%**  donna

% composizione

Rai Play

fonte RaiPlay: Webtrekk

## Ascolto 1<sup>a</sup> serata

I momenti più seguiti:

su Rai 1 Fiorello sul palco dell'Ariston, alle 21.46,  
con un picco oltre i 16 milioni;

su RaiPlay il massimo di device attivi  
è stato registrato alle 22.24 con i Måneskin  
(281.400 device collegati nel minuto).

È la prima serata del Festival più commentata di sempre  
sui social.



ascolto medio

**10.911.000**



live streaming

**1.529.000**

compreso Sanremo Start

amr-D

**208.000**



interazioni

**5.700.000**

share %

**54,7**

VOD

**874.000**

fonte tv: Auditel Nielsen TAM | fonte RaiPlay: Auditel Digital | fonte social: Talkwalker SCR 24/7