

Rai Pubblicità

SANREMO

73° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

2023

Risultati total video e social

Dati progressivi

Rai 1

ascolto medio
10.662.000

apporto AMR
digital device
+2,3%

ascolto medio
10.792.000
compreso Sanremo Start

share %

individui
62,4

15/64
65,1

15/34
74,4

Rai Play

LS live
4.589.000
compreso Sanremo Start

LS VOD
7.849.000

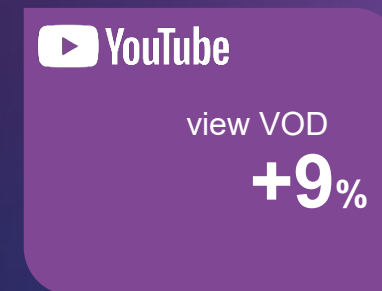
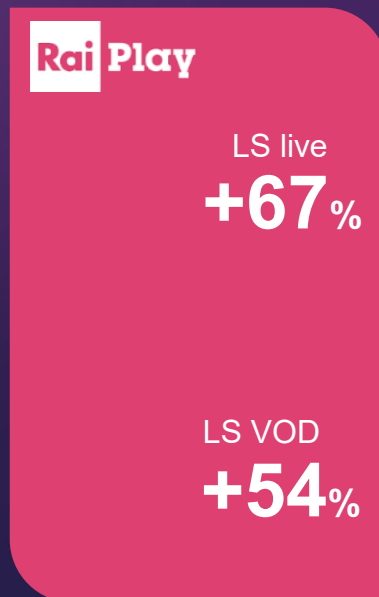
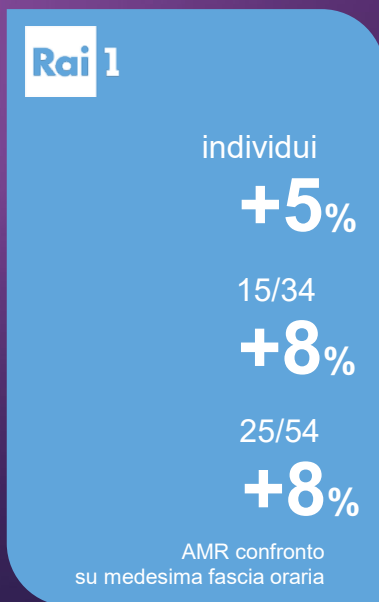


interazioni
20.900.000

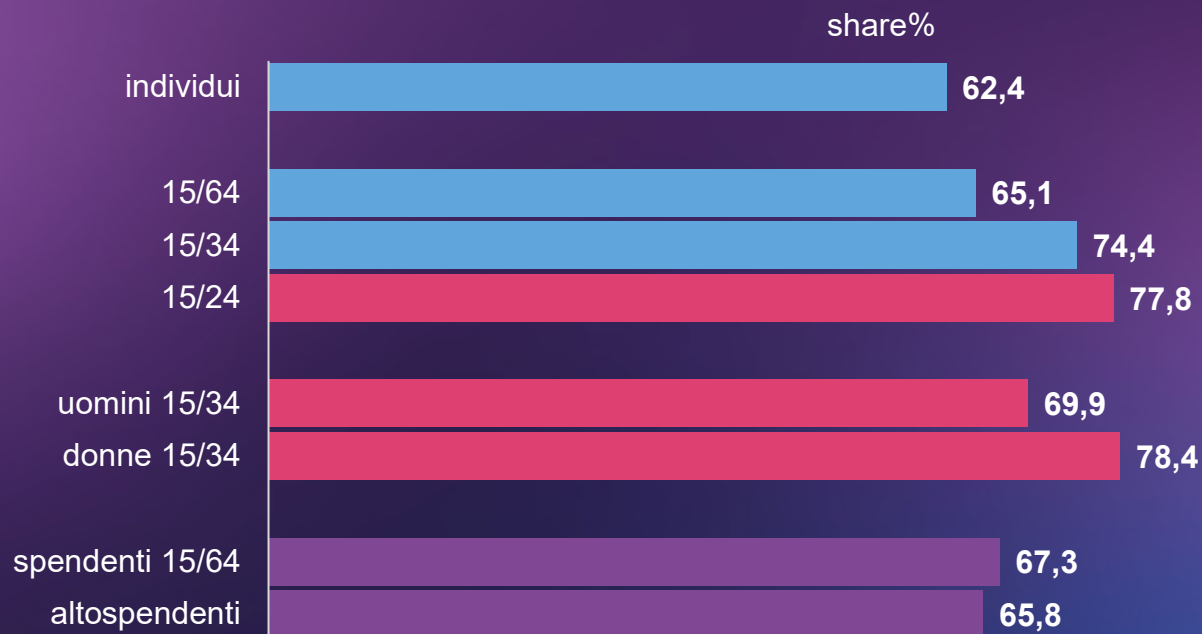
YouTube

view VOD
8.300.000

Crescita del consumo su tutte le piattaforme

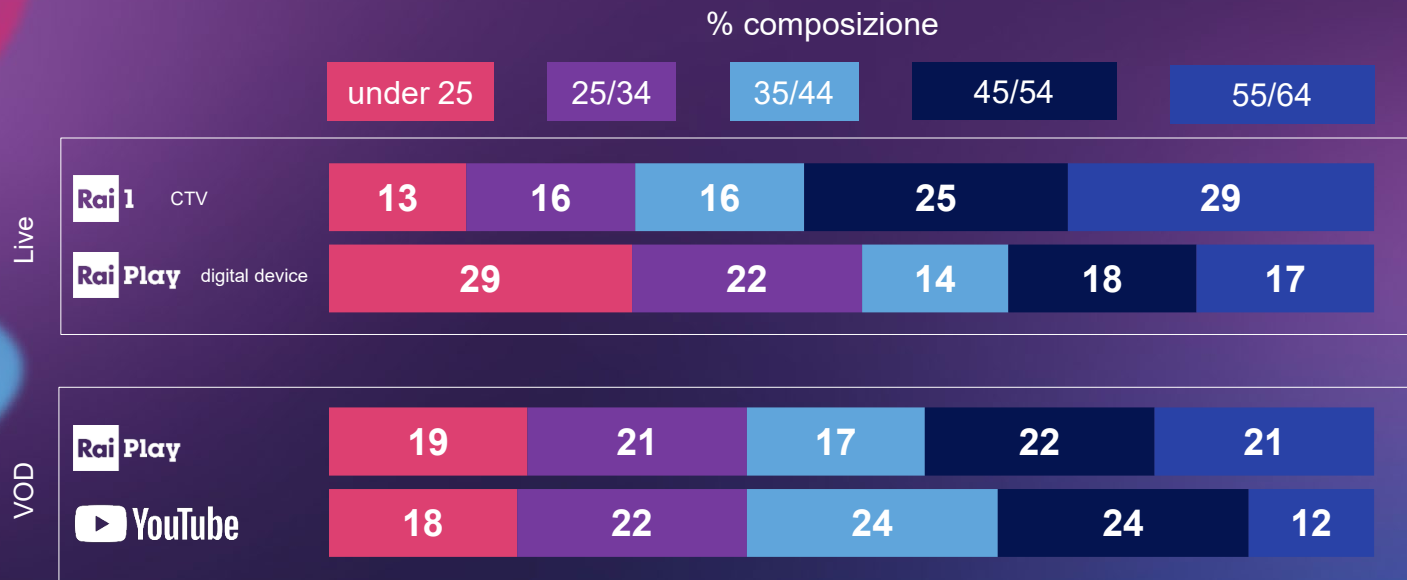


Il Festival per tutti



Copertura dei mezzi

Pubblico complementare grazie alle piattaforme digital





Ascolto 1^a serata

I momenti più seguiti:

su Rai 1 Chiara Ferragni e i conduttori sul palco,

alle 21.37, con un picco di 16.470.000;

su RaiPlay il massimo di device attivi

è stato registrato alle 22.37 (378.200 device collegati nel minuto).

Sui social è la prima serata del Festival più commentata di sempre.

È l'evento più visto in diretta streaming

dall'avvio della misurazione Auditel online.

Rai 1

ascolto medio

10.757.000

share %

62,4**Rai Play**

LS live streaming

2.400.000

compreso Sanremo Start

LS VOD

694.000

interazioni

12.100.000



Ascolto 2^a serata

I momenti più seguiti:

su Rai 1 Morandi con il brano Uno su mille,
alle 21.42, con un picco di 16.693.000;

su RaiPlay il massimo di device attivi
è stato registrato alle 22.11 (459.000 device collegati nel minuto).
AMR-D in crescita: è l'evento più visto in assoluto
con 327.000 device collegati nel minuto.

Rai 1

ascolto medio

10.545.000

share %

62,3**Rai Play**

LS live streaming

2.129.000

compreso Sanremo Start

LS VOD

7.155.000

interazioni

8.800.000

Programmazione accessoria

Prima Festival

ascolto medio
9.278.000

share %

individui 15/34
39,7 74,4

Sanremo Start

ascolto medio
12.689.000

share %

individui 15/34
50,1 59,4

*Viva Rai2! Viva Sanremo!**

ascolto medio
2.028.000

share %

individui 15/34
57,4 65,2