

**Rai Pubblicità**

# SANREMO

73° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

# 2023

# Risultati total video e social

Dati progressivi

**Rai 1**

ascolto medio  
**10.662.000**

apporto AMR  
digital device  
**+2,3%**

ascolto medio  
**10.792.000**  
compreso Sanremo Start

share %

	15/64	15/34
individui	<b>62,4</b>	<b>65,1</b>
		<b>74,4</b>

**Rai Play**

LS live  
**4.589.000**  
compreso Sanremo Start

LS VOD  
**7.849.000**



interazioni  
**20.900.000**

**YouTube**

view VOD  
**8.300.000**

# Crescita del consumo su tutte le piattaforme

Rai 1

individui

**+5%**

15/34

**+8%**

25/54

**+8%**

AMR confronto  
su medesima fascia oraria

Rai Play

LS live

**+67%**

LS VOD

**+54%**



interazioni

**+78%**

YouTube

view VOD

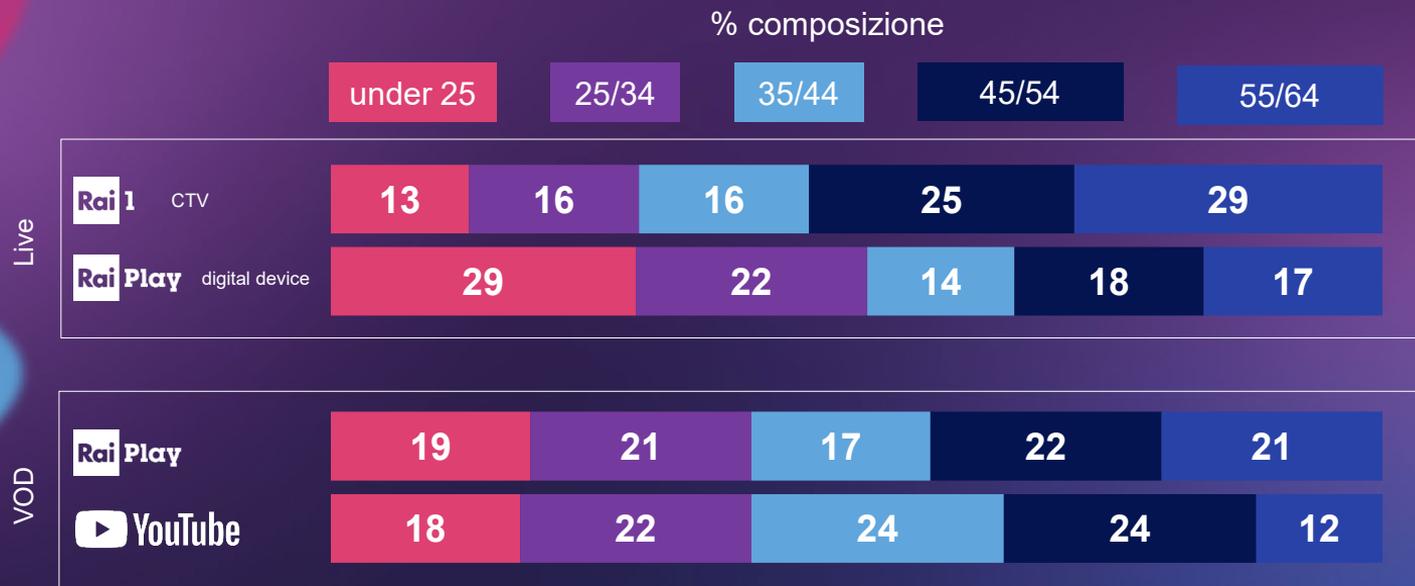
**+9%**

## Il Festival per tutti



# Copertura dei mezzi

Pubblico complementare grazie alle piattaforme digital





## Ascolto 1<sup>a</sup> serata

I momenti più seguiti:

su Rai 1 Chiara Ferragni e i conduttori sul palco,

alle 21.37, con un picco di 16.470.000;

su RaiPlay il massimo di device attivi

è stato registrato alle 22.37 (378.200 device collegati nel minuto).

Sui social è la prima serata del Festival più commentata di sempre.

È l'evento più visto in diretta streaming

dall'avvio della misurazione Auditel online.

**Rai 1**

ascolto medio

**10.757.000**

share %

**62,4****Rai Play**

LS live streaming

**2.400.000**

compreso Sanremo Start

LS VOD

**694.000**

interazioni

**12.100.000**



## Ascolto 2<sup>a</sup> serata

I momenti più seguiti:  
su Rai 1 Morandi con il brano Uno su mille,  
alle 21.42, con un picco di 16.693.000;  
su RaiPlay il massimo di device attivi  
è stato registrato alle 22.11 (459.000 device collegati nel minuto).  
AMR-D in crescita: è l'evento più visto in assoluto  
con 327.000 device collegati nel minuto.

**Rai 1**

ascolto medio  
**10.545.000**

share %  
**62,3**

**Rai Play**

LS live streaming  
**2.129.000**  
compreso Sanremo Start

LS VOD  
**7.155.000**



interazioni  
**8.800.000**

# Programmazione accessoria

## *Prima Festival*

ascolto medio  
**9.278.000**

share %

individui 15/34  
**39,7 74,4**

## *Sanremo Start*

ascolto medio  
**12.689.000**

share %

individui 15/34  
**50,1 59,4**

## *Viva Rai2! Viva Sanremo!\**

ascolto medio  
**2.028.000**

share %

individui 15/34  
**57,4 65,2**