

Rai Pubblicità

SANREMO

73° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

2023

Risultati total video e social

Dati progressivi*

Rai 1

ascolto medio
10.173.000

apporto AMR
digital device
+2,4%

ascolto medio
10.426.000
compreso Sanremo Start

share %

	15/64	15/34
individui	60,8	63,6
		71,8

Rai Play

LS live
6.507.000
compreso Sanremo Start

LS VOD
13.723.000



interazioni
28.800.000

YouTube

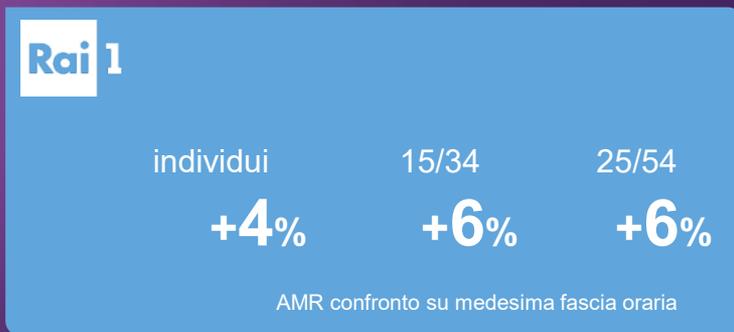
view VOD
15.300.000

*dati parziali

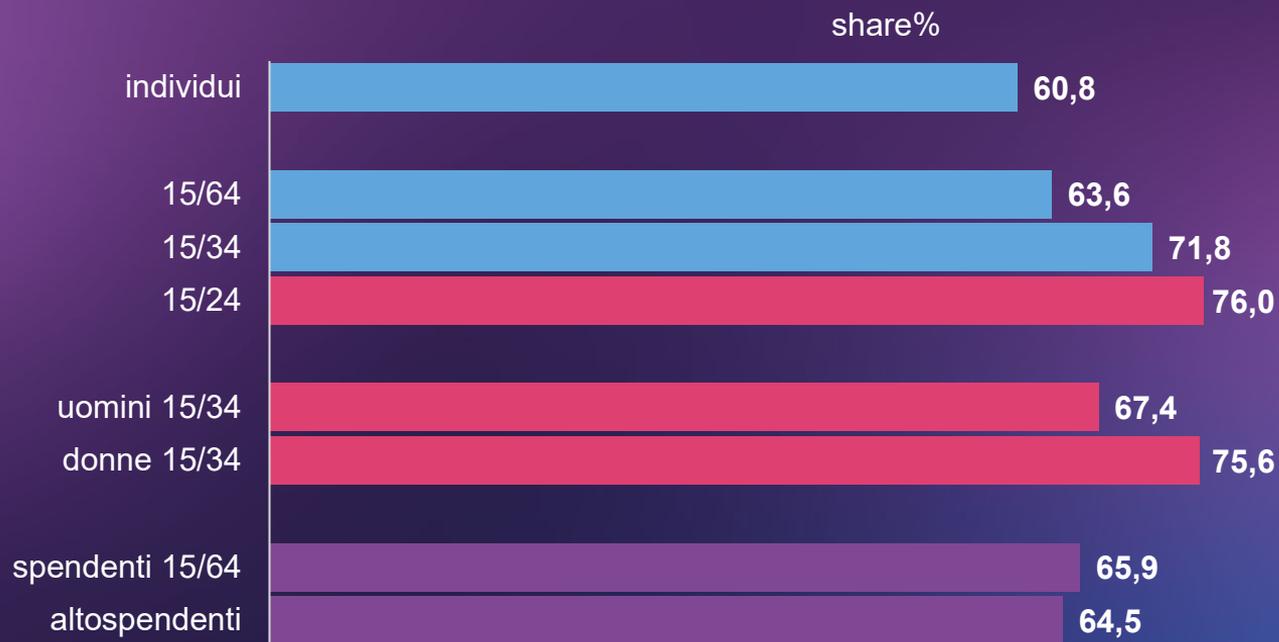
fonte tv: Auditel Nielsen TAM | fonte RaiPlay: Auditel Digital | fonte YT: YouTube Analytics | fonte social: Talkwalker SCR 24/7

Crescita del consumo su tutte le piattaforme

Variazioni vs 2022

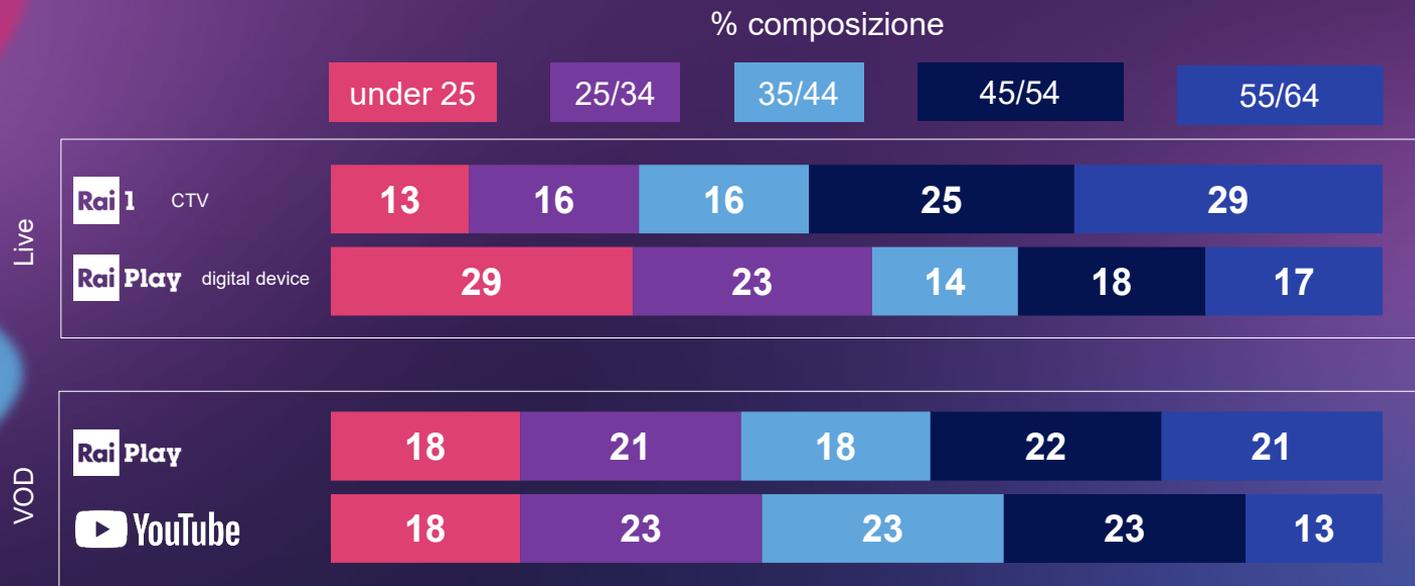


Il Festival per tutti



Copertura dei mezzi

Pubblico complementare grazie alle piattaforme digital





Ascolto 1^a serata

I momenti più seguiti:

su Rai 1 Chiara Ferragni e i conduttori sul palco,

alle 21.37, con un picco di 16.470.000;

su RaiPlay il massimo di device attivi

è stato registrato alle 22.37 (378.200 device collegati nel minuto).

Sui social è la prima serata del Festival più commentata di sempre.

È l'evento più visto in diretta streaming

dall'avvio della misurazione Auditel online.

Rai 1

ascolto medio

10.757.000

share %

62,4**Rai Play**

LS live streaming

2.400.000

compreso Sanremo Start

LS VOD

694.000

interazioni

12.100.000



Ascolto 2^a serata

I momenti più seguiti:

su Rai 1 Morandi con il brano Uno su mille,
alle 21.42, con un picco di 16.693.000;

su RaiPlay il massimo di device attivi
è stato registrato alle 22.11 (459.000 device collegati nel minuto).
AMR-D in crescita: è l'evento più visto in assoluto
con 327.000 device collegati nel minuto.

Rai 1

ascolto medio

10.545.000

share %

62,3**Rai Play**

LS live streaming

2.129.000

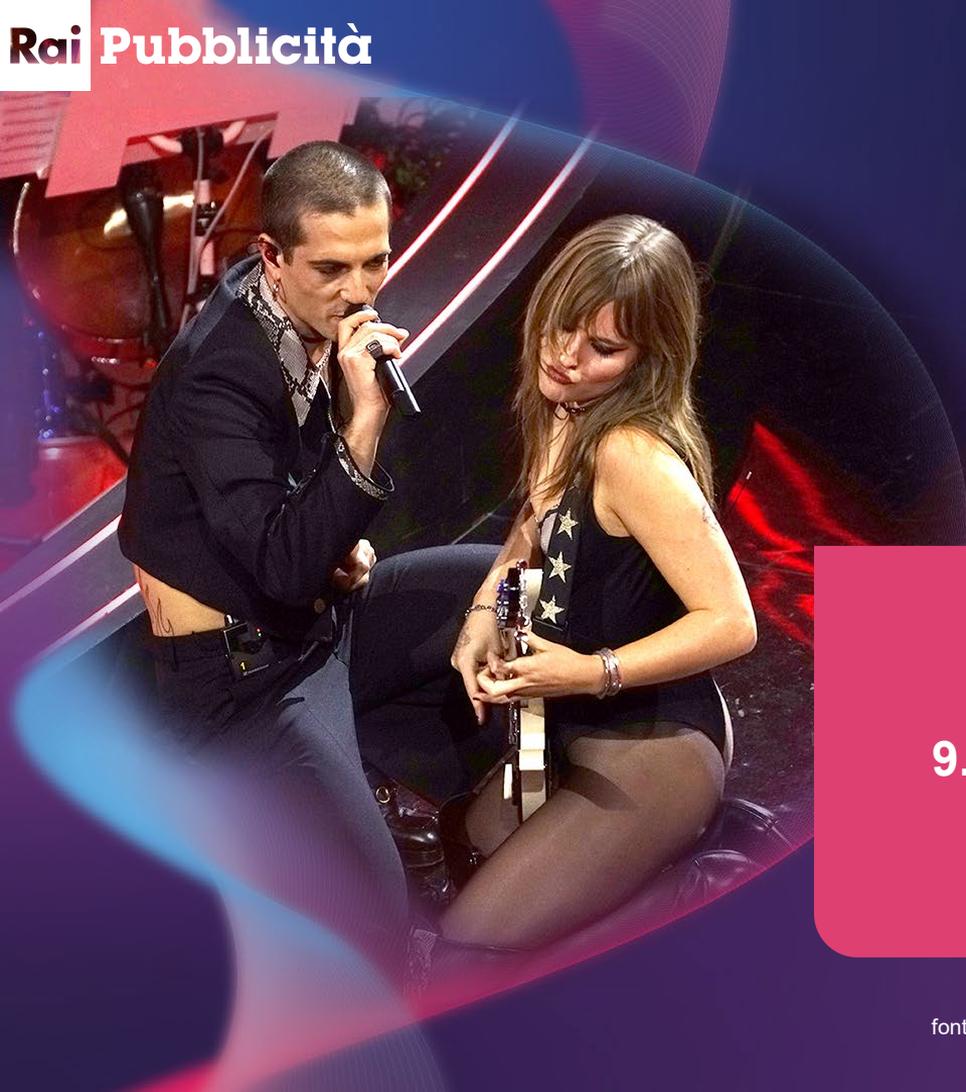
compreso Sanremo Start

LS VOD

7.155.000

interazioni

8.800.000



Ascolto 3^a serata*

I momenti più seguiti:

su Rai 1 alle 21.35, con 15.162.000 di AMR,
e alle 25.55 con il 64,5% di share;

su RaiPlay il picco di device attivi è stato alle 22.13
durante l'esibizione dei Måneskin (419.200).

Il Festival continua a registrare risultati straordinari su RaiPlay:
rispetto al 2022, la terza giornata ha ottenuto il 45% in più
di traffico tra live e VOD.

Rai 1

ascolto medio
9.240.000

share %
57,6

Rai Play

LS live streaming
1.978.000
compreso Sanremo Start

LS VOD
5.874.000



interazioni
7.800.000

*dati parziali

fonte tv: Auditel Nielsen TAM | fonte RaiPlay: Auditel Digital | fonte social: Talkwalker SCR 24/7

Programmazione accessoria

Prima Festival

ascolto medio
9.159.000

share %

individui 15/34
39,5 46,8

Sanremo Start

ascolto medio
12.536.000

share %

individui 15/34
49,8 59,1

*Viva Rai2! Viva Sanremo!**

ascolto medio
1.885.000

share %

individui 15/34
57,1 64,1