

SANREMO

73° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

2023

Risultati total video e social

Dati progressivi



ascolto medio
10.757.000

ascolto medio
10.993.000
compreso Sanremo Start

apporto amr
digital device
+2,3%

share %

individui
62,4

15/64
65,6

15/34
74,8



LS live streaming
2.400.000
compreso Sanremo Start



VIEWS VOD
1.100.000



interazioni
12.100.000

Crescita del consumo su tutte le piattaforme



+6%

confronto su medesima
fascia oraria



live + vod
+29%



+111%

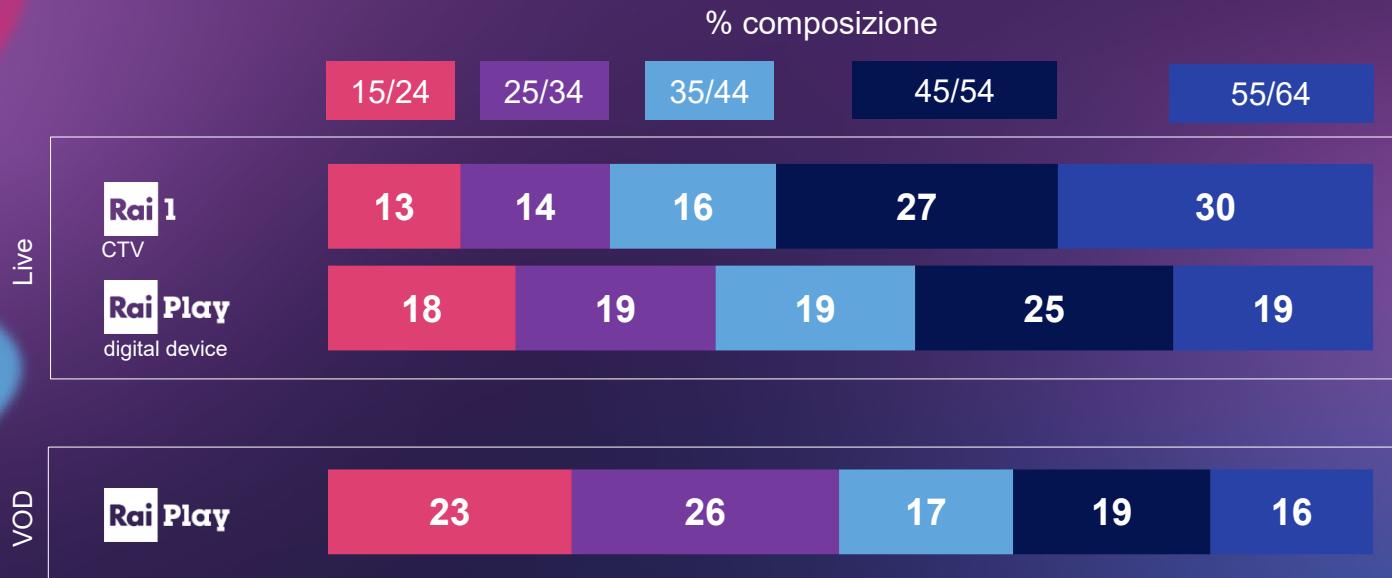
Il Festival per tutti

Share all'80% sul pubblico tra i 15 e i 24 anni



Copertura dei mezzi

Pubblico complementare grazie alle piattaforme digital



fonte live: Auditel Nielsen TAM | fonte RaiPlay VOD: MAPP



Ascolto 1^a serata

I momenti più seguiti:
su Rai 1 Chiara Ferragni e i conduttori sul palco,
alle 21.37, con un picco di 16.470.000;
su RaiPlay il massimo di device attivi
è stato registrato alle 22.37 (378.200 device collegati nel minuto).
Sui social è la prima serata del Festival più commentata di sempre.
È l'evento più visto in diretta streaming
dall'avvio della misurazione Auditel online.



ascolto medio

10.757.000

share %

62,4



LS live streaming

2.400.000

compreso Sanremo Start

LS VOD

694.000



interazioni

12.100.000