

**Rai Pubblicità**

# SANREMO

73° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

# 2023

# Risultati total video e social

Dati progressivi

**Rai 1**

ascolto medio  
**10.757.000**

apporto amr  
digital device  
**+2,3%**

ascolto medio  
**10.993.000**  
compreso Sanremo Start

share %

individui	15/64	15/34
<b>62,4</b>	<b>65,6</b>	<b>74,8</b>

**Rai Play**

LS live streaming  
**2.400.000**  
compreso Sanremo Start

LS VOD  
**694.000**

 **YouTube**

IEWS VOD  
**1.100.000**

interazioni  
**12.100.000**

# Crescita del consumo su tutte le piattaforme

Rai 1

**+6%**

confronto su medesima  
fascia oraria

Rai Play

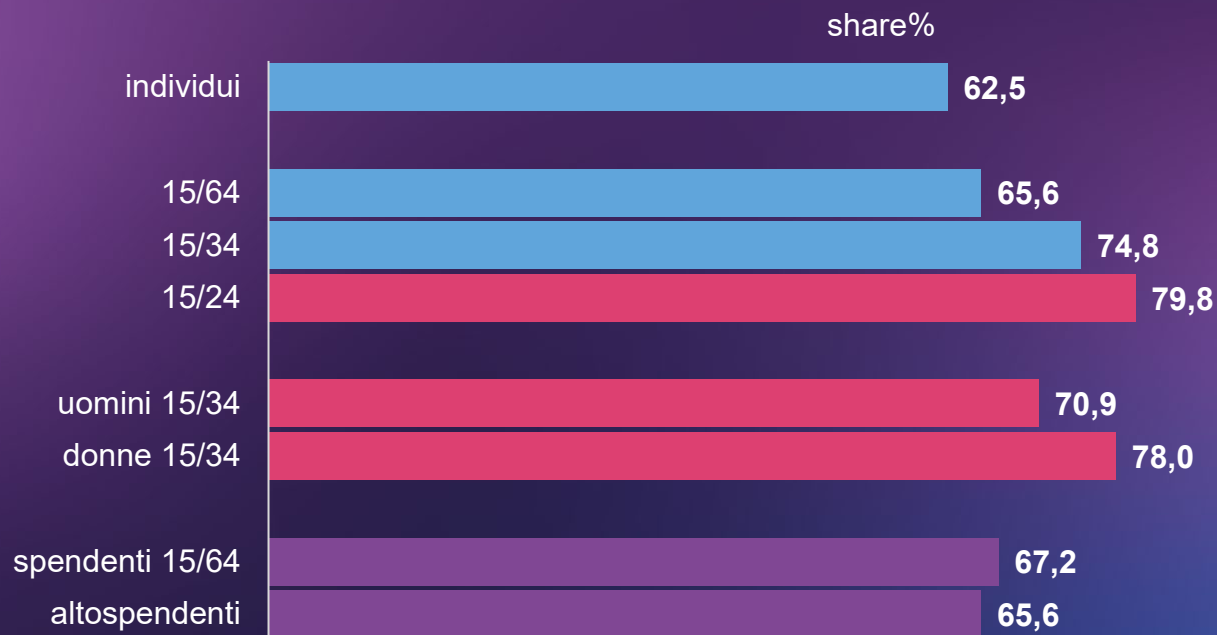
live + vod  
**+29%**



**+111%**

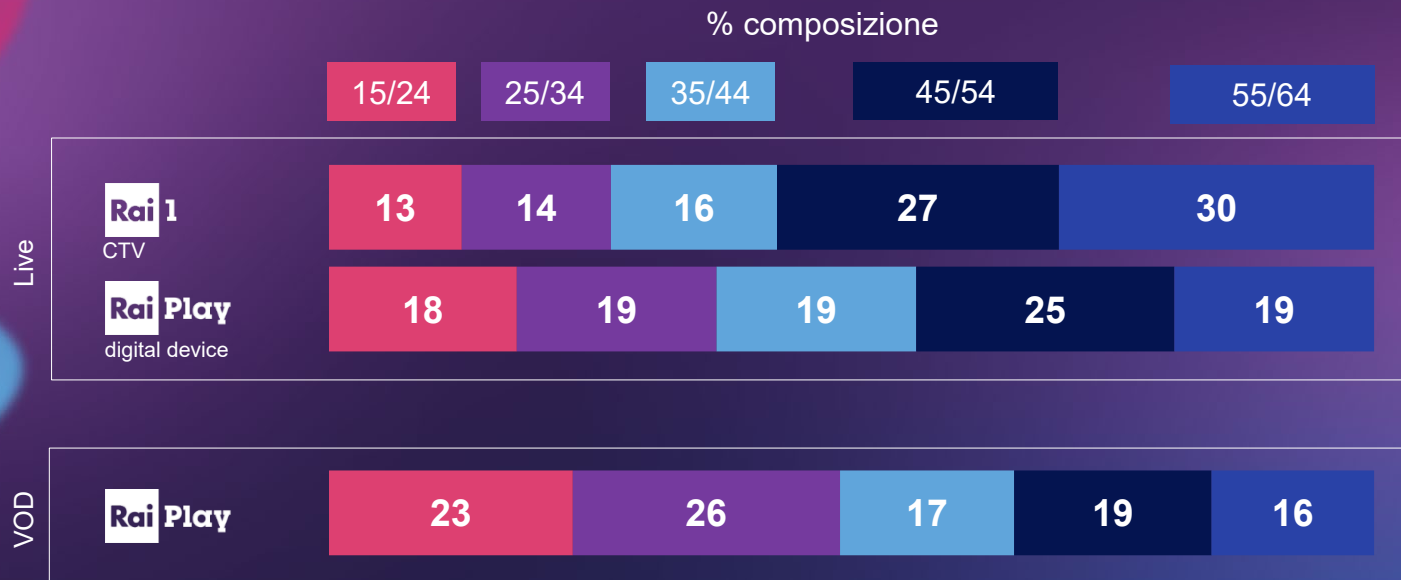
## Il Festival per tutti

Share all'80% sul pubblico tra i 15 e i 24 anni



# Copertura dei mezzi

Pubblico complementare grazie alle piattaforme digital





## Ascolto 1<sup>a</sup> serata

I momenti più seguiti:

su Rai 1 Chiara Ferragni e i conduttori sul palco,

alle 21.37, con un picco di 16.470.000;

su RaiPlay il massimo di device attivi

è stato registrato alle 22.37 (378.200 device collegati nel minuto).

Sui social è la prima serata del Festival più commentata di sempre.

È l'evento più visto in diretta streaming

dall'avvio della misurazione Auditel online.

**Rai 1**

ascolto medio

**10.757.000**

share %

**62,4****Rai Play**

LS live streaming

**2.400.000**

compreso Sanremo Start

LS VOD

**694.000**

interazioni

**12.100.000**