

Rai Pubblicità

SANREMO

73° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

2023

Risultati total video e social

Dati progressivi*

Rai 1

ascolto medio
10.367.000

apporto AMR
digital device
+2,3%

ascolto medio
10.940.000
compreso Sanremo Start

share %

	15/64	15/34
individui	63,1	73,6

Rai Play

LS live
12.028.000
compreso Sanremo Start

LS VOD
29.491.000



interazioni
50.400.000

YouTube

views VOD
27.100.000

*dati parziali

fonte tv: Auditel Nielsen TAM | fonte RaiPlay: Auditel Digital | fonte YT: YouTube Analytics | fonte social: Talkwalker SCR 24/7

Crescita del consumo su tutte le piattaforme

Variazioni vs 2022

Rai 1

individui

+1%

15/34

+4%

25/54

+4%

AMR confronto su medesima fascia oraria

Rai Play

LS live

+52%

LS VOD

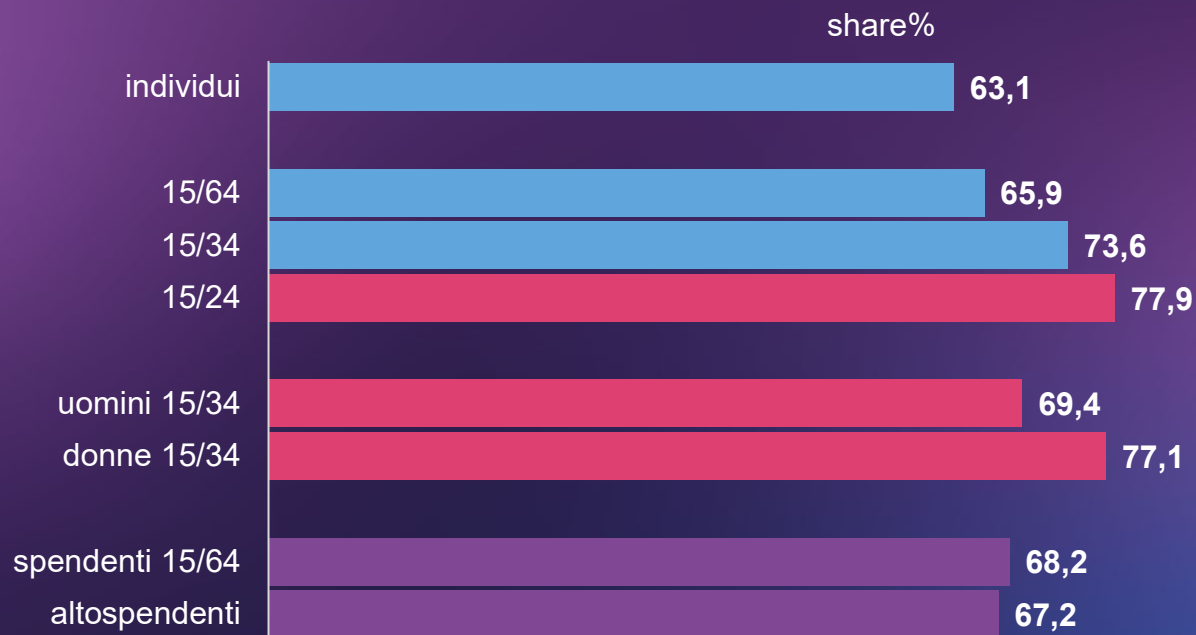
+37%



interazioni

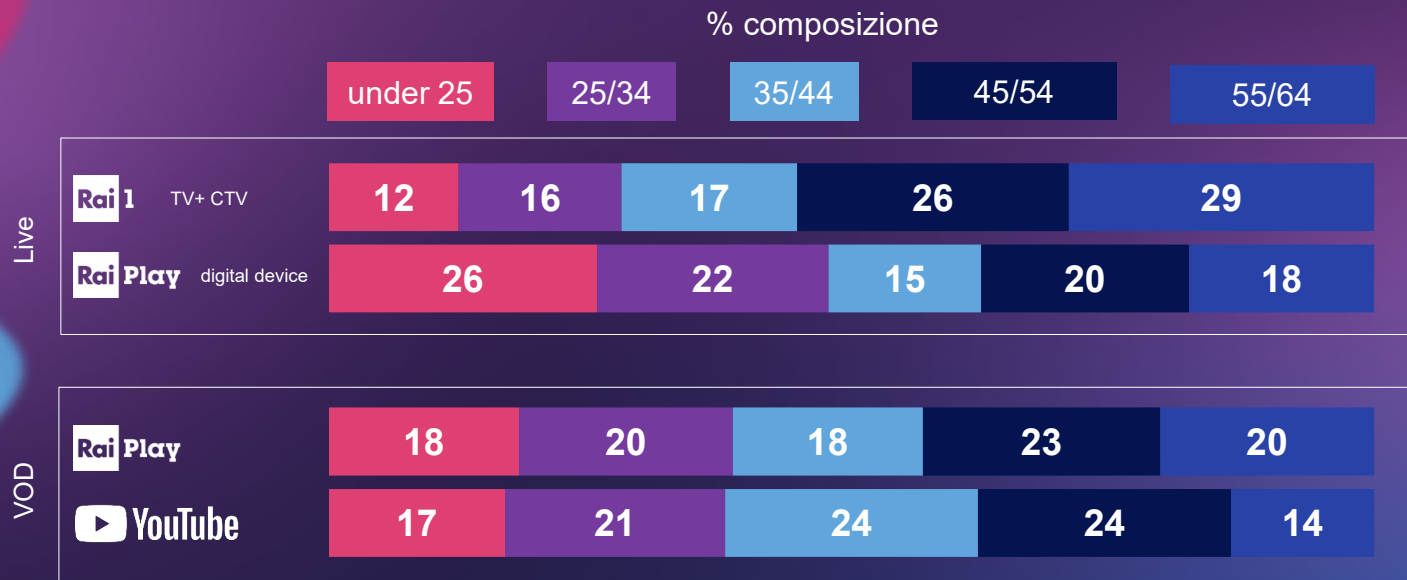
+50%

Il Festival per tutti



Copertura dei mezzi

Pubblico complementare grazie alle piattaforme digital





Ascolto 1^a serata

I momenti più seguiti:

su Rai 1 Chiara Ferragni e i conduttori sul palco,

alle 21.37, con un picco di 16.470.000;

su RaiPlay il massimo di device attivi

è stato registrato alle 22.37 (378.200 device collegati nel minuto).

Sui social è la prima serata del Festival più commentata di sempre.

È l'evento più visto in diretta streaming dall'avvio della misurazione Auditel online.

Rai 1

ascolto medio

10.757.000

share %

62,4**Rai Play**

LS live streaming

2.400.000

compreso Sanremo Start

LS VOD

694.000

interazioni

12.100.000



Ascolto 2^a serata

I momenti più seguiti:

su Rai 1 Morandi con il brano Uno su mille,
alle 21.42, con un picco di 16.693.000;

su RaiPlay il massimo di device attivi
è stato registrato alle 22.11 (459.000 device collegati nel minuto).
AMR-D in crescita: è l'evento più visto in assoluto
con 327.000 device collegati nel minuto.

Rai 1

ascolto medio

10.545.000

share %

62,3**Rai Play**

LS live streaming

2.129.000

compreso Sanremo Start

LS VOD

7.155.000

interazioni

8.800.000



Ascolto 3^a serata

I momenti più seguiti:

su Rai 1 alle 21.35, con 15.162.000 di AMR,
e alle 25.55 con il 64,5% di share;

su RaiPlay il picco di device attivi è stato alle 22.13
durante l'esibizione dei Måneskin (419.200).

Il Festival continua a registrare risultati straordinari su RaiPlay:
rispetto al 2022, la terza giornata ha ottenuto il 45% in più
di traffico tra live e VOD.

Rai 1

ascolto medio

9.079.000

share %

57,6**Rai Play**

LS live streaming

2.001.000

compreso Sanremo Start

LS VOD

5.874.000

interazioni

7.800.000



Ascolto 4^a serata

I momenti più seguiti su Rai 1:
alle 21.46 con 16.683.000 di AMR,
e alle 25.51 con il 73,9% di share.
Risultati eccezionali su RaiPlay:
alle 23.06 il picco, con 438.500 device attivi;
la diretta streaming della serata ha ottenuto il 58% in più del 2022.

Rai 1

ascolto medio
10.983.000

share %
66,6

Rai Play

LS live streaming
2.420.000
compreso Sanremo Start

LS VOD
5.136.000



interazioni
9.700.000



Ascolto 5^a serata*

I momenti più seguiti su Rai 1:
i Depeche Mode, alle 22.01 con 15.674.000 AMR,
e la lettura dei codici degli ultimi cinque cantanti in gara,
alle 25.44, con il 82,7% di share.
Risultati eccezionali su RaiPlay:
alle 23.35 il picco, con 414.800 device attivi;
le cinque serate di Sanremo 2023 sono gli eventi live
più visti di sempre (esclusi eventi sportivi).

Rai 1

ascolto medio
12.256.000

share %
66,0

Rai Play

LS live streaming
3.077.000
compreso Sanremo Start

LS VOD
10.632.000



interazioni
11.900.000

*dati parziali

fonte tv: Auditel Nielsen TAM | fonte RaiPlay: Auditel Digital | fonte social: Talkwalker SCR 24/7

Programmazione accessoria

Prima Festival

ascolto medio

9.110.000

share %

individui 15/34
40,3 47,7

Sanremo Start

ascolto medio

12.680.000

share %

individui 15/34
51,7 61,2

*Viva Rai2! Viva Sanremo!**

ascolto medio

1.786.000

share %

individui 15/34
57,5 63,6