

SANREMO

73° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

2023

Risultati total video e social

Dati progressivi*



ascolto medio

10.367.000

ascolto medio

10.940.000

compreso Sanremo Start

individui

63,1

15/64

65,9

share %

15/34

73,6

apporto AMR
digital device

+2,3%



LS live

12.028.000

compreso Sanremo Start



interazioni

50.400.000



views VOD

27.100.000

*dati parziali
fonte tv: Auditel Nielsen TAM | fonte RaiPlay: Auditel Digital | fonte YT: YouTube Analytics | fonte social: Talkwalker SCR 24/7

Crescita del consumo su tutte le piattaforme

Variazioni vs 2022



individui

+1%

15/34

+4%

25/54

+4%

AMR confronto su medesima fascia oraria



LS live

+52%



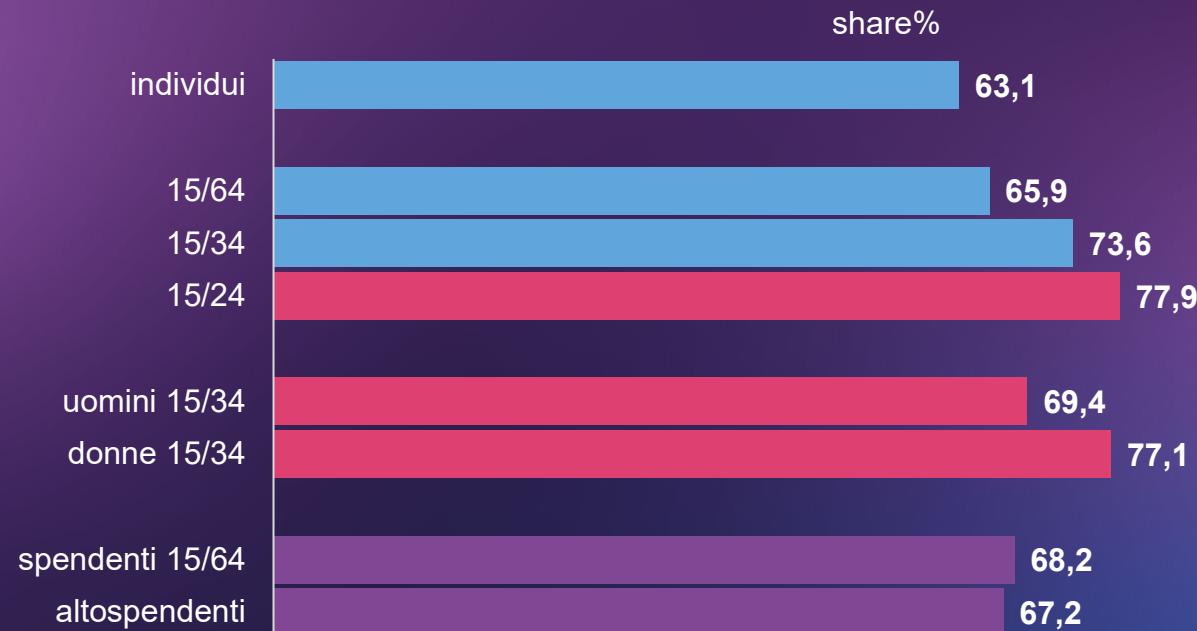
interazioni

+50%

LS VOD

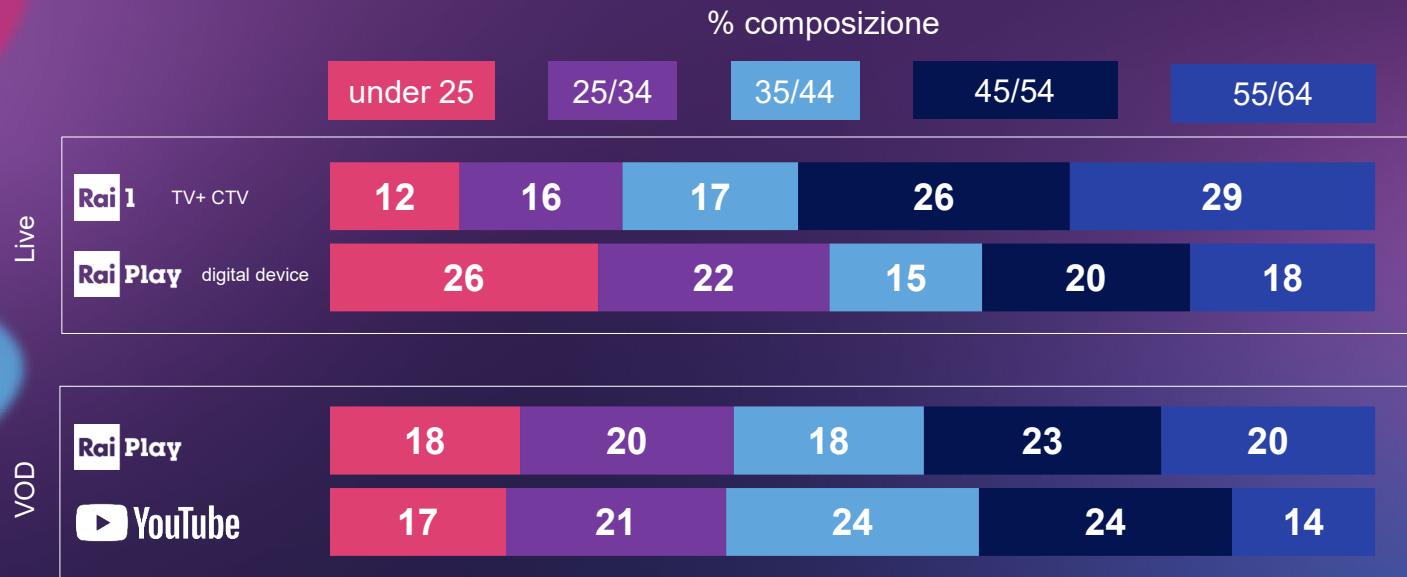
+37%

Il Festival per tutti



Copertura dei mezzi

Pubblico complementare grazie alle piattaforme digital



fonte live: Auditel Nielsen TAM | fonte RaiPlay VOD: MAPP | fonte YT: YouTube Analytics



Ascolto 1^a serata

I momenti più seguiti:
su Rai 1 Chiara Ferragni e i conduttori sul palco,
alle 21.37, con un picco di 16.470.000;
su RaiPlay il massimo di device attivi
è stato registrato alle 22.37 (378.200 device collegati nel minuto).
Sui social è la prima serata del Festival più commentata di sempre.
È l'evento più visto in diretta streaming
dall'avvio della misurazione Auditel online.



ascolto medio

10.757.000

share %

62,4



LS live streaming

2.400.000

compreso Sanremo Start

LS VOD

694.000



interazioni

12.100.000



Ascolto 2^a serata

I momenti più seguiti:
su Rai 1 Morandi con il brano Uno su mille,
alle 21.42, con un picco di 16.693.000;
su RaiPlay il massimo di device attivi
è stato registrato alle 22.11 (459.000 device collegati nel minuto).
AMR-D in crescita: è l'evento più visto in assoluto
con 327.000 device collegati nel minuto.



ascolto medio

10.545.000

share %

62,3



LS live streaming

2.129.000

compreso Sanremo Start

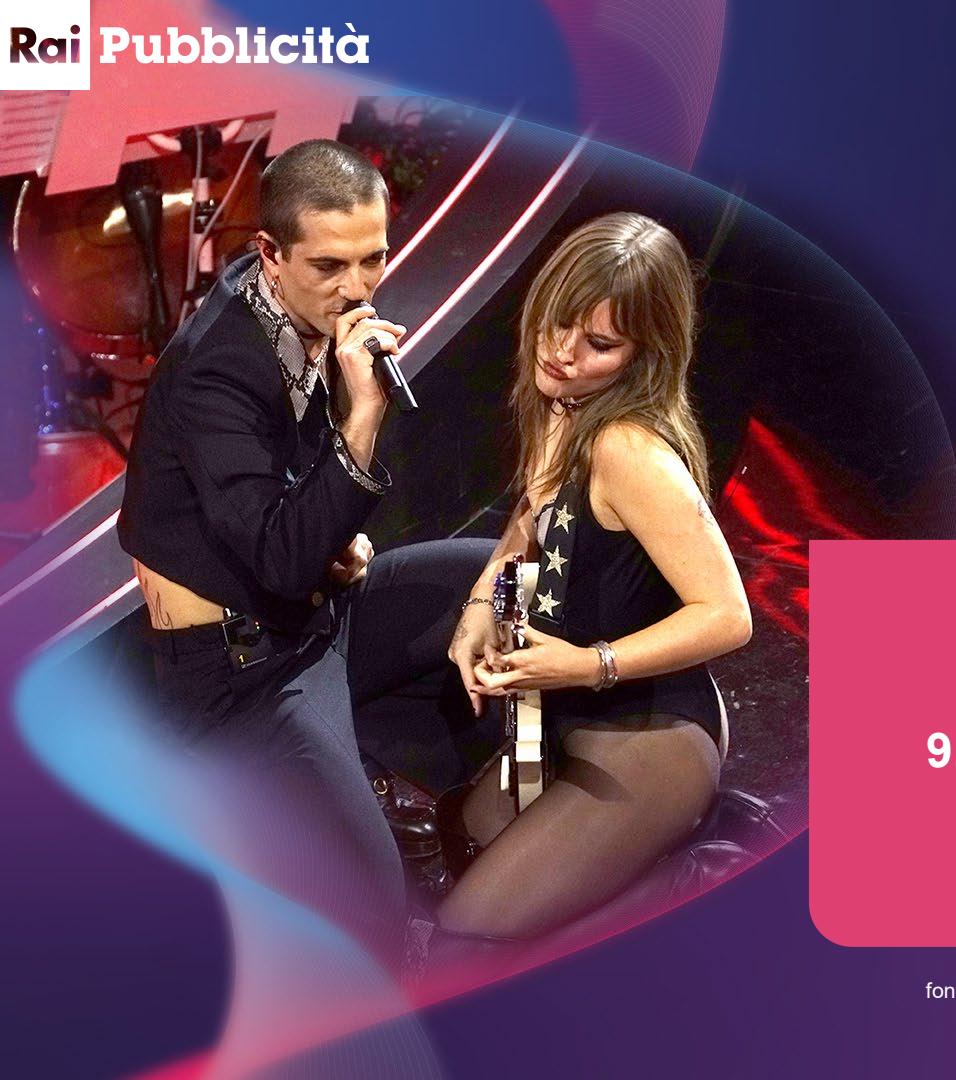
LS VOD

7.155.000



interazioni

8.800.000



Ascolto 3^a serata

I momenti più seguiti:

su Rai 1 alle 21.35, con 15.162.000 di AMR,
e alle 25.55 con il 64,5% di share;

su RaiPlay il picco di device attivi è stato alle 22.13
durante l'esibizione dei Måneskin (419.200).

Il Festival continua a registrare risultati straordinari su RaiPlay:
rispetto al 2022, la terza giornata ha ottenuto il 45% in più
di traffico tra live e VOD.



ascolto medio

9.079.000

share %

57,6



LS live streaming

2.001.000

compreso Sanremo Start

LS VOD

5.874.000



interazioni

7.800.000



Ascolto 4^a serata

I momenti più seguiti su Rai 1:
alle 21.46 con 16.683.000 di AMR,
e alle 25.51 con il 73,9% di share.
Risultati eccezionali su RaiPlay:
alle 23.06 il picco, con 438.500 device attivi;
la diretta streaming della serata ha ottenuto il 58% in più del 2022.



ascolto medio

10.983.000

share %

66,6



LS live streaming

2.420.000

compreso Sanremo Start

LS VOD

5.136.000



interazioni

9.700.000



Ascolto 5^a serata*

I momenti più seguiti su Rai 1:
i Depeche Mode, alle 22.01 con 15.674.000 AMR,
e la lettura dei codici degli ultimi cinque cantanti in gara,
alle 25.44, con il 82,7% di share.
Risultati eccezionali su RaiPlay:
alle 23.35 il picco, con 414.800 device attivi;
le cinque serate di Sanremo 2023 sono gli eventi live
più visti di sempre (esclusi eventi sportivi).



ascolto medio
12.256.000

share %
66,0



LS live streaming
3.077.000
compreso Sanremo Start

LS VOD
10.632.000



interazioni

11.900.000

*dati parziali

fonte tv: Auditel Nielsen TAM | fonte RaiPlay: Auditel Digital | fonte social: Talkwalker SCR 24/7

Programmazione accessoria

Prima Festival

ascolto medio

9.110.000

share %

individui 15/34

40,3 47,7

Sanremo Start

ascolto medio

12.680.000

share %

individui 15/34

51,7 61,2

Viva Rai2! Viva Sanremo!*

ascolto medio

1.786.000

share %

individui 15/34

57,5 63,6