

Rai

# SANREMO

intrattenimento

**Festival di Sanremo**  
consuntivo al 4 febbraio 2022

Rai Pubblicità



# Ascolto progressivo

crescita del consumo su tutte le piattaforme

**Rai 1**

ascolto medio  
**11.265.000**

**+23%**  
vs 2021\*

ascolto medio  
**11.426.000**  
compreso Sanremo Start

copertura  
**37.900.000**

share %

individui  
**58,4**

15/64  
**59,3**

15/34  
**66,9**

**Rai Play**

live streaming  
**7.947.000**  
compreso Sanremo Start

**+58%**  
vs 2021

**Rai Play + YouTube**

VOD  
**48.200.000**

**+25%**  
vs 2021



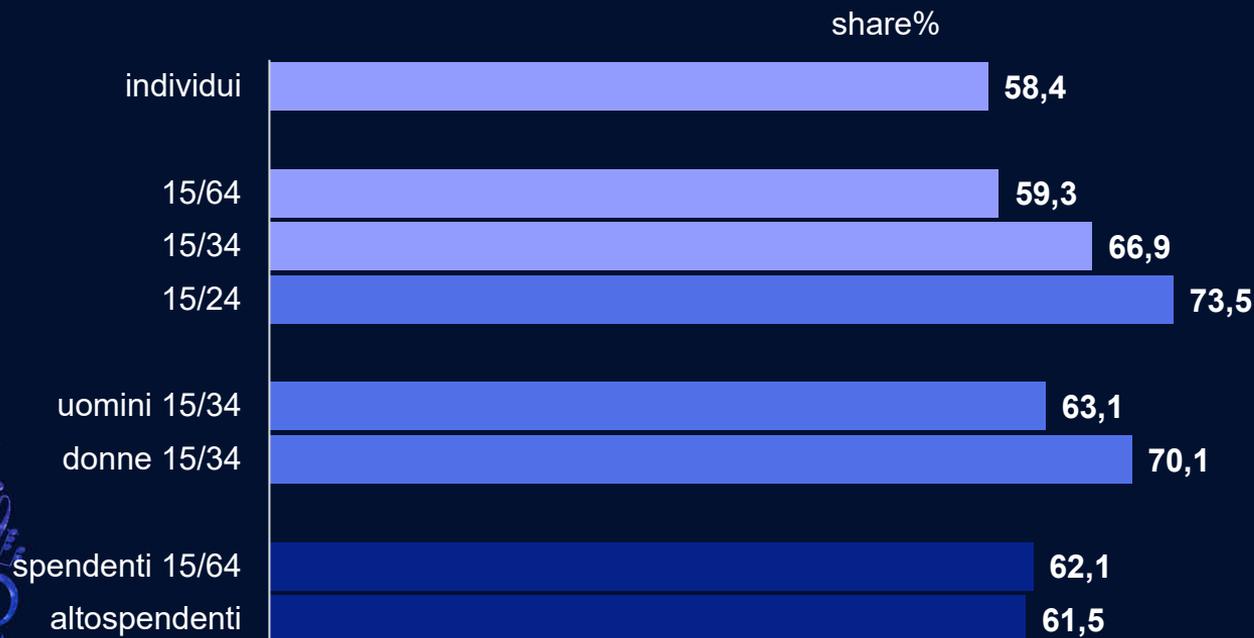
interazioni  
**33.600.000**

**+13%**  
vs 2021

\*confronto a parità di fascia oraria 2022 - Copertura di Prima Festival + Sanremo Start + Sanremo  
fonte tv: Auditel Nielsen TAM | fonte RaiPlay: Auditel Digital | fonte YT: YouTube Analytics | fonte social: Talkwalker SCR 24/7

# Il Festival per tutti

share oltre il 70% anche sui giovanissimi



fonte tv: Auditel Nielsen TAM

# Un pubblico sempre più giovane

ascolto VOD utenti registrati



under 45

**50%**

donna

**58%**

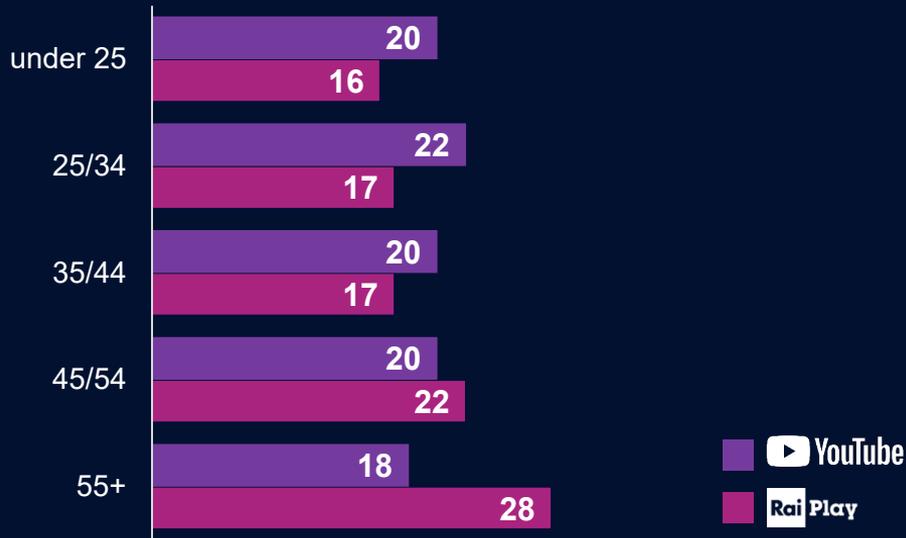

under 45

**62%**

uomo

**47%**

% composizione



fonte RaiPlay: Webtrekk | fonte YT: YouTube Analytics

## Ascolto 1<sup>a</sup> serata

I momenti più seguiti:

su Rai 1 Fiorello sul palco dell'Ariston, alle 21.46,  
con un picco oltre i 16 milioni;

su RaiPlay il massimo di device attivi  
è stato registrato alle 22.24 con i Måneskin  
(281.400 device collegati nel minuto).

È la prima serata del Festival più commentata di sempre  
sui social.



ascolto medio

**10.911.000**

share %

**54,7**



LS live streaming

**1.529.000**

compreso Sanremo Start

LS VOD

**874.000**

amr-D

**208.000**



interazioni

**5.700.000**

## Ascolto 2<sup>a</sup> serata

I momenti più seguiti:

su Rai 1 Checco Zalone al piano canta *Angela*, alle 23.29, con un picco di share del 60,9%;

su RaiPlay il massimo di device attivi

è stato registrato alle 22.18 durante l'annuncio dei conduttori di Eurovision Song Contest 2022 (286.400 device collegati nel minuto).

È la seconda serata del Festival più commentata di sempre sui social.



ascolto medio

**11.320.000**



LS live streaming

**1.286.000**

compreso Sanremo Start

amr-D

**228.000**



interazioni

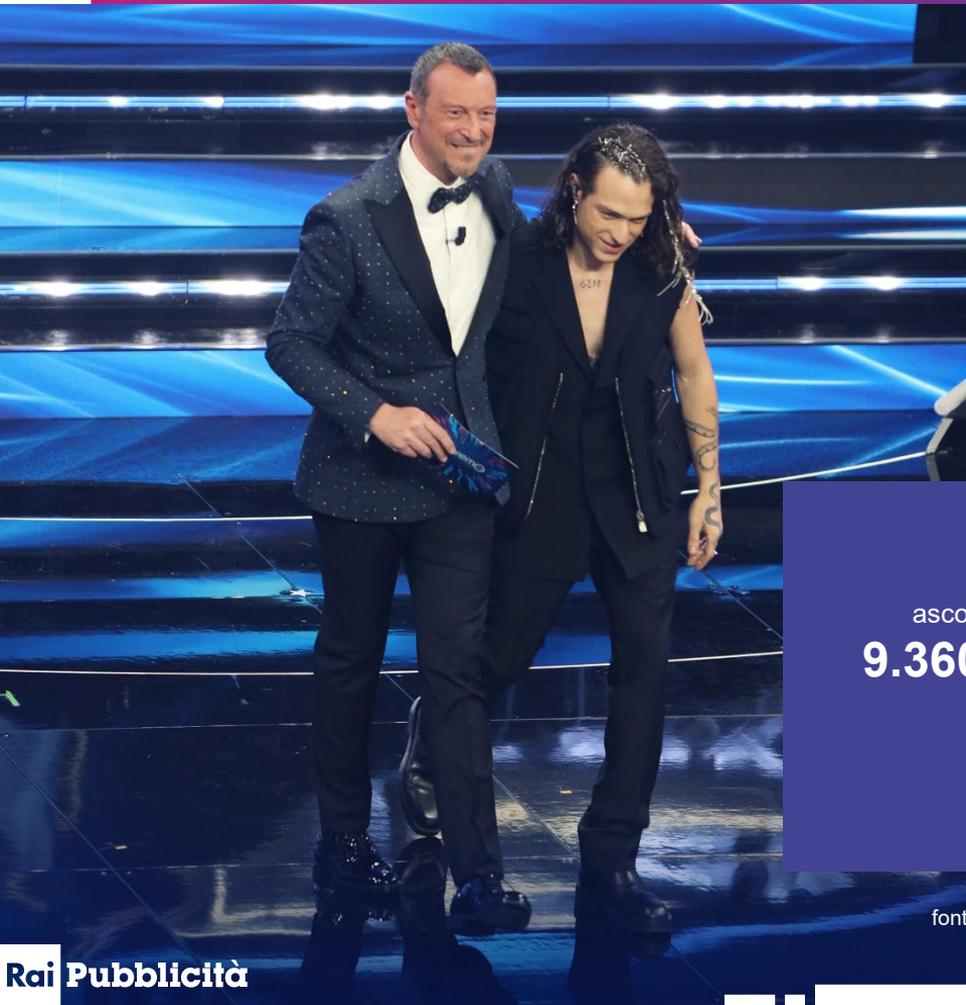
**6.000.000**

share %

**55,8**

LS VOD

**4.217.000**



## Ascolto 3<sup>a</sup> serata

I momenti più seguiti:  
 su Rai 1 Amadeus presenta il brano di Irama alle 21.46 (picco di amr pari a 14.800.000);  
 su RaiPlay il massimo di device attivi è stato registrato alle 22.18 durante l'esibizione di Mahmood e Blanco (282.800 device collegati nel minuto);  
 il picco delle interazioni Twitter è stato alle 22.50 in occasione dell'esibizione di Gianni Morandi e della gag di Drusilla-Zorro (14.000 interazioni nel minuto).



ascolto medio  
**9.360.000**

share %  
**54,1**



LS live streaming  
**1.352.000**  
 compreso Sanremo Start

LS VOD  
**4.100.000**

amr-D  
**197.000**



interazioni  
**5.300.000**

## Ascolto 4<sup>a</sup> serata

I momenti più seguiti:  
 su Rai 1 Achille Lauro consegna i fiori a Loredana Bertè, alle 22.15 (picco di amr pari a 16.400.000);  
 su RaiPlay il massimo di device attivi è stato registrato alle 22.42 durante l'esibizione di Irama e Gianluca Grignani (290.000 device collegati nel minuto);  
 il picco delle interazioni Twitter è stato alle 22.02 in occasione del medley di Gianni Morandi e Jovanotti (15.300 interazioni nel minuto).



ascolto medio

**11.378.000**


LS live streaming

**1.463.000**

compreso Sanremo Start

amr-D

**226.000**


interazioni

**7.400.000**

share %

**60,5**

LS VOD

**4.350.000**

fonte tv: Auditel Nielsen TAM | fonte RaiPlay: Auditel Digital | fonte social: Talkwalker SCR 24/7



## Ascolto 5<sup>a</sup> serata

I momenti più seguiti sono in concomitanza con la proclamazione di Mahmood e Blanco come vincitori del Festival di Sanremo alle 1.47:

su Rai 1 picco di share pari a 81,1%;  
 su RaiPlay si registra il numero massimo di device attivi (334.000 device collegati nel minuto);  
 il picco Twitter è di 15.100 interazioni nel minuto.



ascolto medio  
**13.205.000**

share %  
**65,0**



LS live streaming  
**2.316.000**  
 compreso Sanremo Start

LS VOD  
**8.000.000**

amr-D  
**268.000**



interazioni  
**9.100.000**