

Rai

# SANREMO

intrattenimento

**Festival di Sanremo**  
consuntivo al 3 febbraio 2022

Rai Pubblicità

# Ascolto progressivo

crescita del consumo su tutte le piattaforme

**Rai 1**

ascolto medio  
**10.447.000**

**+20%**  
vs 2021\*

ascolto medio  
**10.685.000**  
compreso Sanremo Start

copertura  
**33.795.000**

share %

individui  
**54,8**

15/64  
**56,0**

15/34  
**64,6**

**Rai Play**

live streaming  
**4.167.000**  
compreso Sanremo Start

**+46%**  
vs 2021

**Rai Play + YouTube**

VOD  
**24.083.000**

**+13%**  
vs 2021



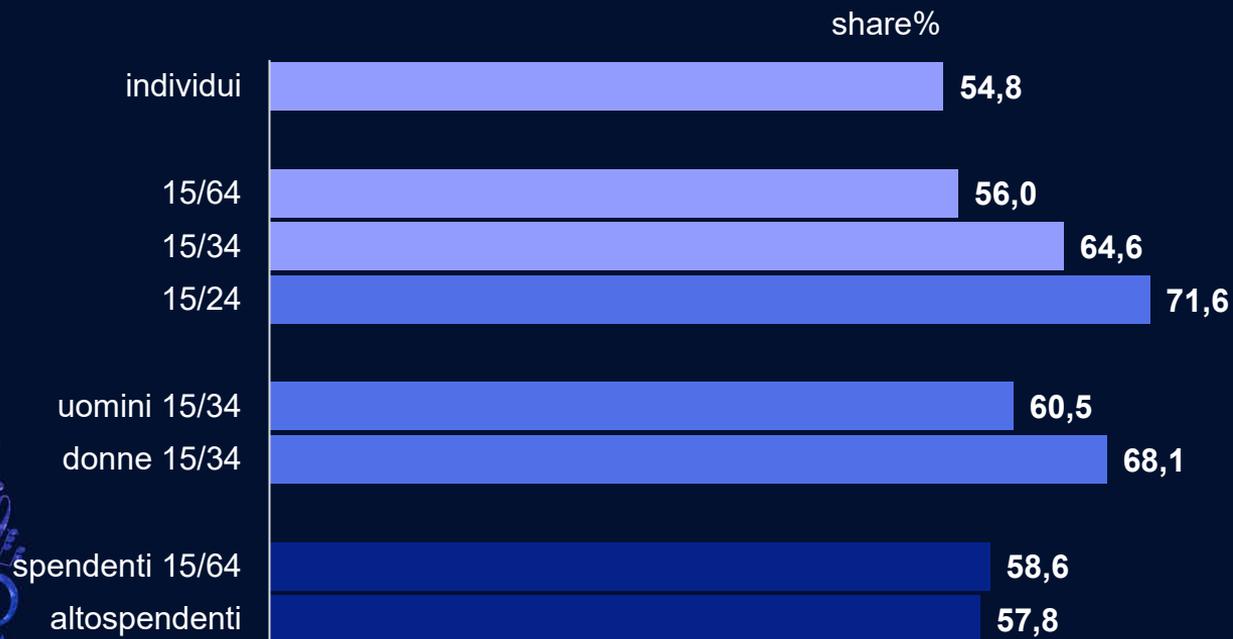
interazioni  
**17.000.000**

**+9%**  
vs 2021

\*confronto a parità di fascia oraria 2022 - Copertura di Prima Festival + Sanremo Start + Sanremo  
fonte tv: Auditel Nielsen TAM | fonte RaiPlay: Auditel Digital | fonte YT: YouTube Analytics | fonte social: Talkwalker SCR 24/7

# Il Festival per tutti

share oltre il 70% anche sui giovanissimi



fonte tv: Auditel Nielsen TAM



# Un pubblico sempre più giovane

ascolto VOD utenti registrati

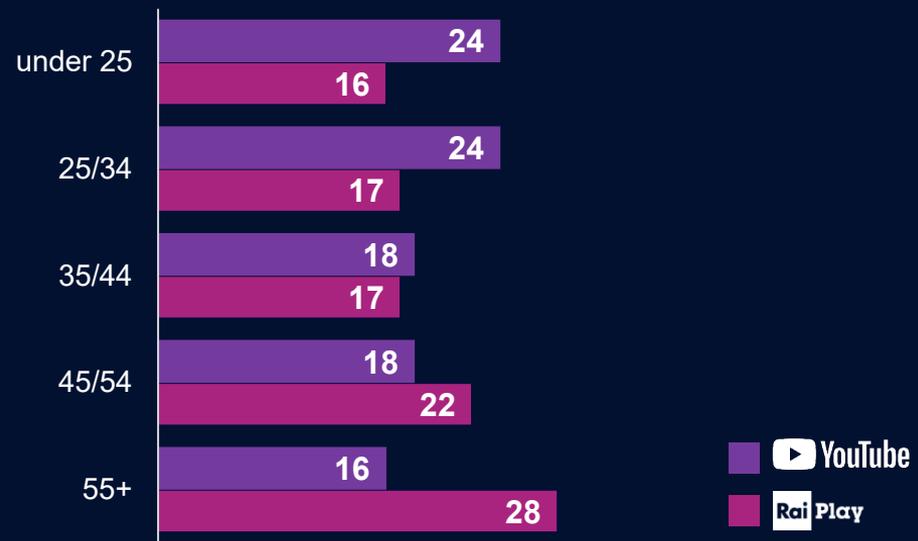
**Rai Play**

under 45 **50%**  
donna **58%**

**YouTube**

under 45 **66%**  
uomo **50%**

% composizione



fonte RaiPlay: Webtrekk | fonte YT: YouTube Analytics

## Ascolto 1<sup>a</sup> serata

I momenti più seguiti:

su Rai 1 Fiorello sul palco dell'Ariston, alle 21.46, con un picco oltre i 16 milioni;

su RaiPlay il massimo di device attivi è stato registrato alle 22.24 con i Måneskin (281.400 device collegati nel minuto).

È la prima serata del Festival più commentata di sempre sui social.



ascolto medio

**10.911.000**

share %

**54,7**



LS live streaming

**1.529.000**

compreso Sanremo Start

LS VOD

**874.000**

amr-D

**208.000**

interazioni

**5.700.000**



## Ascolto 2<sup>a</sup> serata

I momenti più seguiti:

su Rai 1 Checco Zalone al piano canta *Angela*, alle 23.29, con un picco di share del 60,9%;

su RaiPlay il massimo di device attivi è stato registrato alle 22.18 durante l'annuncio dei conduttori di Eurovision Song Contest 2022 (286.400 device collegati nel minuto).

È la seconda serata del Festival più commentata di sempre sui social.



ascolto medio

**11.320.000**

share %

**55,8**



LS live streaming

**1.286.000**

compreso Sanremo Start

LS VOD

**4.217.000**

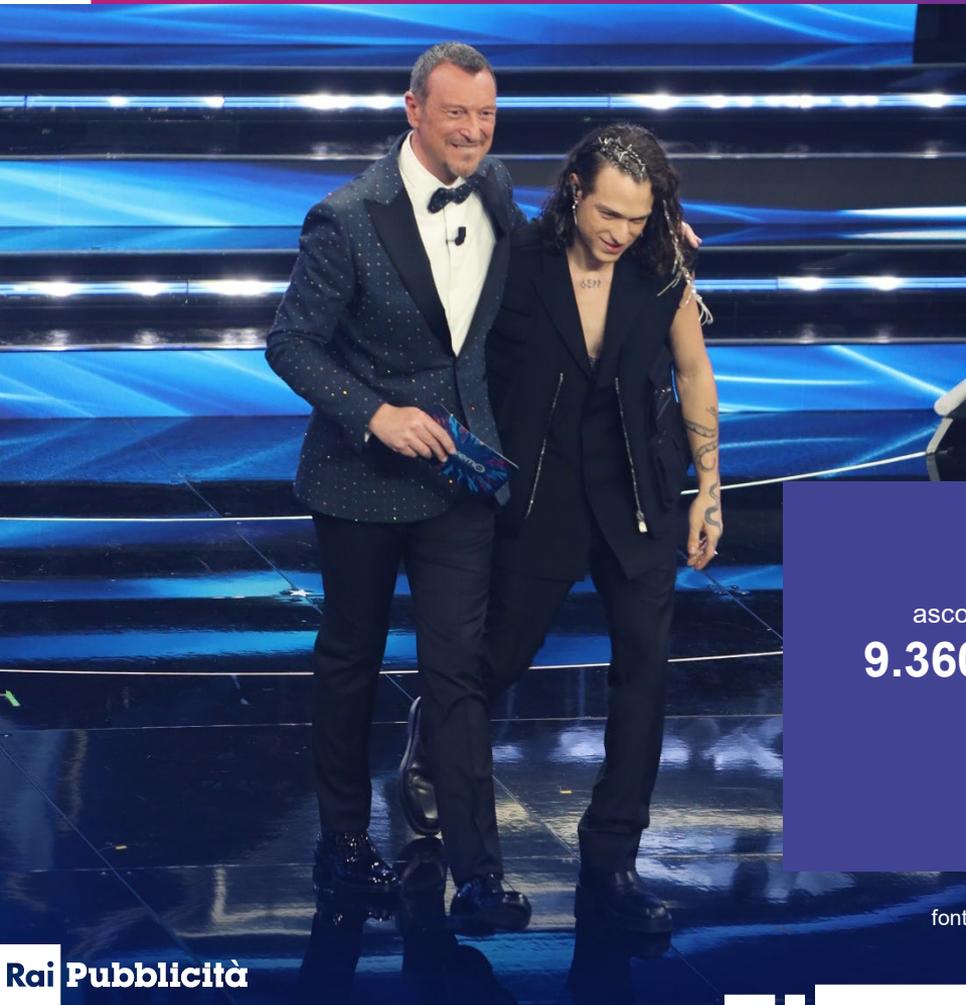
amr-D

**228.000**



interazioni

**6.000.000**



## Ascolto 3<sup>a</sup> serata

I momenti più seguiti:  
 su Rai 1 Amadeus presenta il brano di Irama, alle 21.46 (picco di amr pari a 14.800.000)  
 su RaiPlay il massimo di device attivi è stato registrato alle 22.18 durante l'esibizione di Mahmood e Blanco (282.800 device collegati nel minuto);  
 il picco delle interazioni Twitter è stato alle 22.50 in occasione dell'esibizione di Gianni Morandi e della gag di Drusilla-Zorro (14.000 interazioni nel minuto).



ascolto medio  
**9.360.000**

share %  
**54,1**



LS live streaming  
**1.352.000**  
 compreso Sanremo Start

LS VOD  
**4.100.000**

amr-D  
**197.000**



interazioni  
**5.300.000**