

Rai

SANREMO

intrattenimento

Festival di Sanremo

consuntivo al 2 febbraio 2022

Rai Pubblicità



Ascolto progressivo

crescita del consumo su tutte le piattaforme

Rai 1

ascolto medio
11.101.000

+24%
vs 2021*

ascolto medio
11.280.000
compreso Sanremo Start

copertura
30.864.000

share %

individui
55,2

15/64
56,5

15/34
65,0

Rai Play

live streaming
2.816.000
compreso Sanremo Start

+42%
vs 2021

Rai Play + YouTube

VOD
12.682.000

+8%
vs 2021



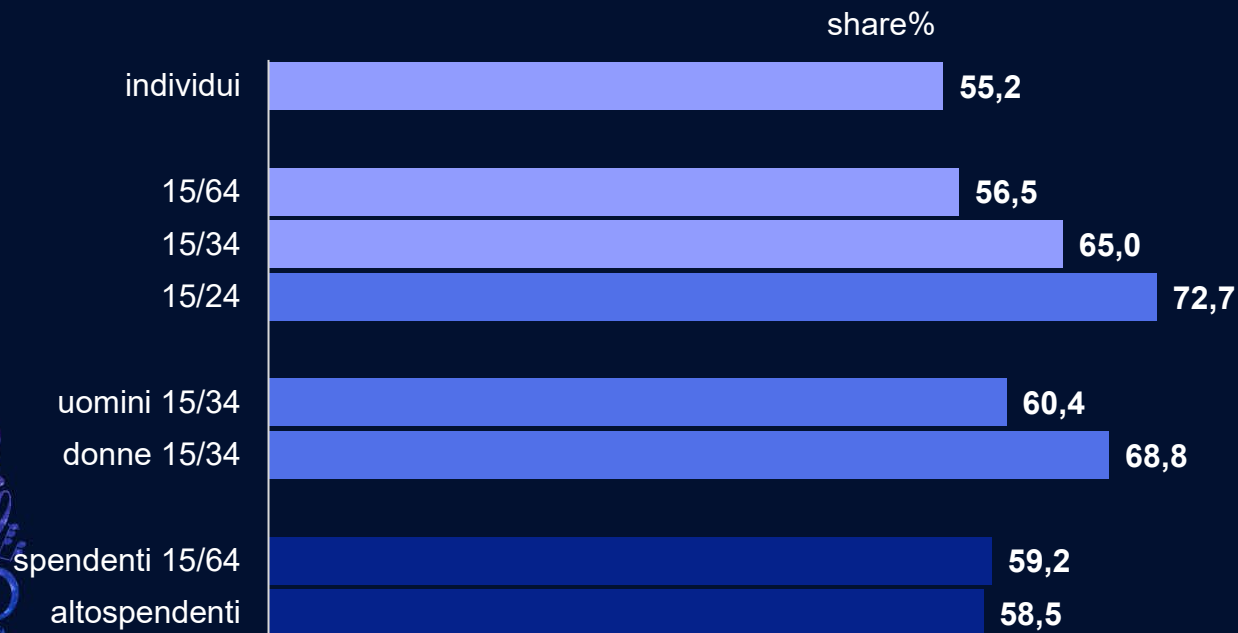
interazioni
11.700.000

+25%
vs 2021

*confronto a parità di fascia oraria 2022 - Copertura di Prima Festival + Sanremo Start + Sanremo
fonte tv: Auditel Nielsen TAM | fonte RaiPlay: Auditel Digital | fonte YT: YouTube Analytics | fonte social: Talkwalker SCR 24/7

Il Festival per tutti

share oltre il 70% anche sui giovanissimi



fonte tv: Auditel Nielsen TAM

Ascolto 1^a serata

I momenti più seguiti:

su Rai 1 Fiorello sul palco dell'Ariston, alle 21.46,
con un picco oltre i 16 milioni;

su RaiPlay il massimo di device attivi
è stato registrato alle 22.24 con i Måneskin
(281.400 device collegati nel minuto).

È la prima serata del Festival più commentata di sempre
sui social.



ascolto medio

10.911.000



LS live streaming

1.529.000

compreso Sanremo Start

amr-D

208.000



interazioni

5.700.000

share %

54,7

LS VOD

874.000

Ascolto 2^a serata

I momenti più seguiti:

su Rai 1 Checco Zalone al piano canta *Angela*, alle 23.29, con un picco di share del 60,9%;

su RaiPlay il massimo di device attivi è stato registrato alle 22.18 durante l'annuncio dei conduttori di Eurovision Song Contest 2022 (286.400 device collegati nel minuto).

È la seconda serata del Festival più commentata di sempre sui social.



ascolto medio

11.320.000

share %

55,8



LS live streaming

1.286.000

compreso Sanremo Start

LS VOD

4.217.000

amr-D

228.000



interazioni

6.000.000