

**RITORNA L'EVENTO DEDICATO AL RISPARMIO ENERGETICO DI RADIO2**

"M'illumino di Meno", la campagna di Caterpillar per incentivare il risparmio energetico e diventata Giornata Nazionale (con eco mediatica internazionale), si concluderà il 16 febbraio.

Radio2, a partire dal 4 al 24 febbraio accompagnerà gli ascoltatori nel lungo percorso di celebrazione per la ventesima edizione dell'iniziativa.

**Vengono, pertanto, attivate le seguenti rubriche collegate a M'illumino di Meno**

<b>data</b>	<b>rubrica</b>	<b>proposta pubblicitaria</b>	<b>prezzo</b>
14-16/2	<b>M'ILLUMINO DI MENO PMS</b>	44 promospensorizzati da 5"	€ 300,00 cad
12-23/2	<b>CATERPILLAR AM A</b>	10 billboard da 5" ap/ch e 5 Rdp da 30"	€ 12.100,00
12-23/2	<b>CATERPILLAR AM PP A</b>	Placement da 5"	€ 1.815,00 cad
12-16/2	<b>CATERPILLAR AM B</b>	5 Rdp da 30"	€ 9.075,00
12-16/2	<b>CATERPILLAR AM PP B</b>	Placement da 5"	€ 1.815,00 cad
12-16/2	<b>CATERPILLAR A/B</b>	10 billboard da 5" ap/ch e 5 Rdp da 30"	€ 12.100,00
12-16/2	<b>CATERPILLAR PP A/B</b>	Placement da 5"	€ 1.815,00 cad
12-16/2	<b>CATERPILLAR C</b>	5 Rdp da 30"	€ 9.075,00
11-24/2	<b>GREEN PACK A</b>	40 adpoint da 15" a settimana	€ 23.100,00
11-17/2	<b>GREEN PACK B</b>	40 adpoint da 15" a settimana	€ 23.100,00
11-17/2	<b>SMILE PACK A</b>	84 adpoint da 15" a settimana	€ 18.942,00

NB: offerta soggetta a sospensioni e modifiche

10 gennaio 2024