



DAL 14 AL 20 MAGGIO E DAL 25 GIUGNO AL 1 LUGLIO, IN OCCASIONE DEI CONCERTI DI MILANO E PALERMO

L'offerta commerciale di Radio Italia sarà così strutturata:



TABELLARE

Tutte le rubriche di pubblicità tabellare saranno identificate con **RILIVE IL CONCERTO**, mantenendo invariate denominazioni e prezzi già a listino



INIZIATIVE SPECIALI

RILIVE IL CONCERTO L/V e RILIVE IL CONCERTO S/D

1 ultrapromotion da 30"

€ 3.600,00

Punti ora indicativi: al minuto 19 e 39 di ogni ora nelle fasce 7:00-21:00

Il moduli di Adpoint e di Billboard, similmente alla tabellare, saranno identificate con **RILIVE CONCERTO MOD.**, mantenendo invariati denominazioni e prezzi già a listino.