

Listino Radio Tabellare

1° semestre 2018 - dal 1° gennaio al 7 luglio 2018



| rubrica pubblicitaria | prezzo di listino |
|------------------------------|--------------------------|
| Rubriche | tariffa 30" (€uro) |

acquisto in area

| | |
|--|--------|
| ➤ Peak Time (3 spot Radio1 + 3 spot Radio2 + 1 spot Radio3) | 31.050 |
| ➤ Drive Time (4 spot Radio1 + 3 spot Radio2) | 17.550 |
| ➤ News1 (2 spot Peak T1 + 2 spot Drive T1 + 1 spot Sport1 + 2 spot Road News1) | 21.420 |
| ➤ Music2 (2 spot Peak T2 + 3 spot Drive T2 + 1 spot Top SM2 + 1 spot L&M2) | 19.620 |

Nota: ogni Area prevede 7 comunicati in totale

acquisto in libera

| | | |
|--------------------|----------------------|-------|
| Rai Radio 1 | ➤ Peak Time1 | 5.500 |
| | ➤ Drive Time1 | 3.000 |
| | ➤ Sport1 | 2.800 |
| | ➤ Road News1 | 2.000 |
| Rai Radio 2 | ➤ Peak Time2 | 5.200 |
| | ➤ Drive Time2 | 2.500 |
| | ➤ Top Show & Music2 | 2.200 |
| | ➤ Lifestyle & Music2 | 1.700 |
| Rai Radio 3 | ➤ Peak Time3 | 2.400 |
| | ➤ Élite3 | 1.900 |

in factory (formati fino a 90" interno break)

Gli IN FACTORY vengono realizzati da Iniziative Speciali - Produzione Radio o dai conduttori di programma e possono quindi venire pianificati su tutti i break a palinsesto. La tariffa è quella del break scelto, con opportuna riparametrazione in base al secondaggio. Qualora il formato venga realizzato dai conduttori di programma, il prezzo non include i costi di realizzazione. Gli IN FACTORY vengono impaginati all'interno dei break.