

1° semestre 2017

listino radio tabellare
dal 1 gennaio
all' 8 luglio 2017



rubrica pubblicitaria	prezzo di listino
Rubriche	tariffa 30" (€uro)

acquisto in area

➤ Peak Time (3 spot Radio1 + 3 spot Radio2 + 1 spot Radio3)	33.120
➤ Drive Time (3 spot Radio1 + 4 spot Radio2)	17.550
➤ News1 (1 spot Peak T1 + 2spot Drive T1 + 1 spot Sport1 + 3 spot Road News1)	18.360
➤ Music2 (1 spot Peak T2 + 3 spot Drive T2 + 1 spot Top SM2 + 2 spot L&M2)	17.190

Nota: ogni Area prevede 7 comunicati in totale

acquisto in libera

Rai Radio 1

➤ Peak Time 1	5.900
➤ Drive Time 1	2.900
➤ Road News 1	2.000
➤ Sport 1	2.700

Rai Radio 2

➤ Peak Time 2	5.600
➤ Drive Time 2	2.700
➤ Lifestyle & Music 2	1.600
➤ Top Show & Music 2	2.200

Rai Radio 3

➤ Peak Time 3	2.300
➤ Élite 3	1.900

in factory (formati fino a 90" interno break)

Gli IN FACTORY vengono realizzati da Air o dai conduttori di programma e possono quindi venire pianificati su tutti i break a palinsesto.

La tariffa è quella del break scelto, con opportuna riparametrazione in base al secondaggio.

Qualora il formato venga realizzato dai conduttori di programma, il prezzo non include i costi di realizzazione. Gli IN FACTORY vengono impaginati all'interno dei break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al palinsesto pubblicitario di periodo.

La programmazione da palinsesto editoriale è da ritenersi indicativa.

Nell'ambito della rubrica richiesta, Rai Pubblicità si riserva la facoltà di attribuire il punto ora, secondo disponibilità di magazzino.

La programmazione di Radio Rai è fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo www.radio.rai.it e sull'app Tutta la radio in tasca

Per norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: