

listino radio tabellare

dal 1° gennaio al 27 luglio 2019



rubrica pubblicitaria

prezzo di listino

Rubriche

tariffa 30" (€uro)

acquisto full time

➤ Full prime time (3 spot totali: 1 spot Radio 1 + 1 spot Radio 2 + 1 spot Radio 3)	10.200
➤ Full time 1	2.500
➤ Full time 2	2.300

acquisto in libera

Rai Radio 1

➤ Prime time 1	4.900
➤ Rush time 1	2.600
➤ Sport time 1	3.000
➤ News time 1	2.100

Rai Radio 2

➤ Prime time 2	4.500
➤ Rush time 2	2.200
➤ Show time 2	2.300
➤ Music time 2	1.500

Rai Radio 3

➤ Prime time 3	2.300
➤ Culture time 3	2.000

in factory (formati fino a 90" interno break)

Gli IN FACTORY vengono realizzati da Iniziative Speciali - Produzione Radio o dai conduttori di programma e possono quindi venire pianificati su tutti i break a palinsesto. La tariffa è quella del break scelto, con opportuna riparametrazione in base al secondaggio. Qualora il formato venga realizzato dai conduttori di programma, il prezzo non include i costi di realizzazione. Gli IN FACTORY vengono impaginati all'interno dei break.