

Rai

listino radio tabellare

dal 28 luglio al 7 settembre 2019



prezzo di listino

rubrica pubblicitaria

Rubriche

tariffa 30" (€uro)

acquisto full time

➤ Full prime time (3 spot totali: 1 spot Radio 1 + 1 spot Radio 2 + 1 spot Radio 3)	7.100
➤ Full time 1	1.700
➤ Full time 2	1.600

acquisto in libera

Rai Radio 1

➤ Prime time 1	3.300
➤ Rush time 1	1.600
➤ Sport time 1	2.000
➤ News time 1	1.300

Rai Radio 2

➤ Prime time 2	3.200
➤ Rush time 2	1.500
➤ Show time 2	1.600
➤ Music time 2	1.000

Rai Radio 3

➤ Prime time 3	2.100
➤ Culture time 3	1.400

in factory (formati fino a 90" interno break)

Gli IN FACTORY vengono realizzati da Iniziative Speciali - Produzione Radio o dai conduttori di programma e possono quindi venire pianificati su tutti i break a palinsesto.

La tariffa è quella del break scelto, con opportuna riparametrazione in base al secondaggio.

Qualora il formato venga realizzato dai conduttori di programma, il prezzo non include i costi di realizzazione. Gli IN FACTORY vengono impaginati all'interno dei break.