



Rai Pubblicità

ESTATE 2016

TABELLARE RADIO

Rai Radio

Dal 3 LUGLIO
al 10 SETTEMBRE

LISTINO TABELLARE

3 LUGLIO – 10 SETTEMBRE 2016

rubrica pubblicitaria

prezzo di listino

Rubriche

tariffa 30" (€uro)

acquisto in area

➤ Peak Time (3 passaggi Radio1 + 4 passaggi Radio2)	27.720
➤ Lifestyle (3 passaggi Radio1 + 4 passaggi Radio2)	8.280
➤ Top Show & Music (2 passaggi Radio1 + 5 passaggi Radio2)	11.340
➤ Élite (2 passaggi Radio1 + 5 passaggi Radio3)	9.360
➤ Drive Time (4 passaggi Radio1 + 3 passaggi Radio2)	11.790
➤ Road News (5 passaggi Radio1 + 2 passaggi Radio2)	7.650
➤ Sport (6 passaggi Radio1 + 1 passaggio Radio2)	7.200

Nota: ogni Area prevede 7 comunicati in totale

acquisto in libera



➤ Peak Time 1	4.400
➤ Lifestyle 1	1.600
➤ Top Show & Music 1	1.800
➤ Élite 1	1.700
➤ Drive Time 1	2.000
➤ Road News 1	1.300
➤ Sport 1	1.200



➤ Peak Time 2	4.400
➤ Lifestyle 2	1.100
➤ Top Show & Music 2	1.800
➤ Drive Time 2	1.700
➤ Road News 2	1.000
➤ Sport 2	800



➤ Élite 3	1.400
-----------	-------

LISTINO TABELLARE

3 LUGLIO – 10 SETTEMBRE 2016

in factory (formati fino a 120" interno break)

Gli IN FACTORY vengono realizzati da speaker o dai conduttori di programma e può quindi venire pianificato su tutti i break a palinsesto.

La tariffa è quella del break scelto, con opportuna riparametrazione in base al secondaggio.

Qualora il formato venga realizzato dai conduttori di programma, il prezzo non include i costi di realizzazione.

Gli IN FACTORY vengono impaginati all'interno dei break.
