

AUTUNNO 2016

LISTINO RADIO TABELLARE

dall'11 settembre al 31 dicembre



LISTINO RADIO TABELLARE

Dall'11 settembre al 31 dicembre 2016

Rai Radio

rubrica pubblicitaria

prezzo di listino

Rubriche

tariffa 30" (€uro)

acquisto in area

➤ Peak Time (3 passaggi Radio1 + 4 passaggi Radio2)	35.010
➤ Lifestyle (4 passaggi Radio1 + 3 passaggi Radio2)	13.230
➤ Top Show & Music (1 passaggi Radio1 + 6 passaggi Radio2)	12.870
➤ Élite (2 passaggi Radio1 + 5 passaggi Radio3)	13.230
➤ Drive Time (3 passaggi Radio1 + 4 passaggi Radio2)	18.270
➤ Road News (5 passaggi Radio1 + 2 passaggi Radio2)	12.510
➤ Sport (6 passaggi Radio1 + 1 passaggio Radio2)	16.020

Nota: ogni Area prevede 7 comunicati in totale

acquisto in libera

Rai Radio 1

➤ Peak Time 1	5.900
➤ Lifestyle 1	2.400
➤ Top Show & Music 1	2.300
➤ Élite 1	2.600
➤ Drive Time 1	3.300
➤ Road News 1	2.100
➤ Sport 1	2.700

Rai Radio 2

➤ Peak Time 2	5.300
➤ Lifestyle 2	1.700
➤ Top Show & Music 2	2.000
➤ Drive Time 2	2.600
➤ Road News 2	1.700
➤ Sport 2	1.600

Rai Radio 3

➤ Élite 3	1.900
-----------	-------

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al palinsesto pubblicitario di periodo.

La programmazione da palinsesto editoriale è da ritenersi indicativa.

Nell'ambito della rubrica richiesta, Rai Pubblicità si riserva la facoltà di attribuire il punto ora, secondo disponibilità di magazzino.

La programmazione di Radio Rai è fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo www.radio.rai.it e sull'app Tutta la radio in tasca

Per norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/radio/normeecondizionidivendita.html>



LISTINO RADIO TABELLARE



Rai Radio

Dall'11 settembre al 31 dicembre 2016



in factory (formati fino a 90" interno break)

Gli IN FACTORY vengono realizzati da speaker o dai conduttori di programma e può quindi venire pianificato su tutti i break a palinsesto.

La tariffa è quella del break scelto, con opportuna riparametrazione in base al secondaggio.

Qualora il formato venga realizzato dai conduttori di programma, il prezzo non include i costi di realizzazione.

Gli IN FACTORY vengono impaginati all'interno dei break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al palinsesto pubblicitario di periodo.

La programmazione da palinsesto editoriale è da ritenersi indicativa.

Nell'ambito della rubrica richiesta, Rai Pubblicità si riserva la facoltà di attribuire il punto ora, secondo disponibilità di magazzino.

La programmazione di Radio Rai è fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo www.radio.rai.it e sull'app Tutta la radio in tasca

Per norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/radio/normeecondizionidivendita.html>