



LISTINO TABELLARE

3 GENNAIO – 2 LUGLIO 2016

Rai Pubblicità

rubrica pubblicitaria

prezzo di listino

Rubriche

tariffa 30" (Euro)

acquisto in area

➤ Peak Time (3 passaggi Radio1 + 4 passaggi Radio2)	35.190
➤ Lifestyle (3 passaggi Radio1 + 4 passaggi Radio2)	12.240
➤ Top Show & Music (2 passaggi Radio1 + 5 passaggi Radio2)	12.960
➤ Élite (2 passaggi Radio1 + 5 passaggi Radio3)	13.230
➤ Drive Time (4 passaggi Radio1 + 3 passaggi Radio2)	19.035
➤ Road News (5 passaggi Radio1 + 2 passaggi Radio2)	11.925
➤ Sport (6 passaggi Radio1 + 1 passaggio Radio2)	14.850

Nota: ogni Area prevede 7 comunicati in totale

acquisto in libera



➤ Peak Time 1	5.900
➤ Lifestyle 1	2.400
➤ Top Show & Music 1	2.200
➤ Élite 1	2.600
➤ Drive Time 1	3.300
➤ Road News 1	2.050
➤ Sport 1	2.500



➤ Peak Time 2	5.350
➤ Lifestyle 2	1.600
➤ Top Show & Music 2	2.000
➤ Drive Time 2	2.650
➤ Road News 2	1.500
➤ Sport 2	1.500



➤ Élite 3	1.900
-----------	-------

in factory (formati fino a 120" interno break)

Gli IN FACTORY vengono realizzati dagli speaker o dai conduttori di programma e possono quindi venire pianificati su tutti i break pubblicitari presenti nel palinsesto di Radio1 e Radio2.

La tariffa è quella del break scelto, con opportuna riparametrazione in base al secondaggio.

Qualora il formato venga realizzato dai conduttori di programma, il prezzo non include i costi di realizzazione.

Gli IN FACTORY vengono impaginati all'interno dei break.
