

Rai Radio

# Listino Radio Iniziative Speciali

1° semestre 2018 - dal 1° gennaio al 7 luglio 2018



Rai Pubblicità

	programma	giorni di trasm.	orario indicativo	tipologia di intervento	prezzo settimanale tariffa (€uro)
<b>Rai Radio 1</b>	Radio anch'io	lu-ve	08.30-09.55	adpoint 15" ap/ch	15.000
	Un giorno da pecora	lu-ve	13.35-15.00	adpoint 15" ap/ch	12.000
	Zapping	lu-ve	19.35-20.55	adpoint 15" ap/ch	12.000
<b>Rai Radio 2</b>	Caterpillar am	lu-ve	06.00-07.25	radioprom. 30" ore 7.15 billboard interno sigle	25.000
	Ruggito del Coniglio A	lu-ve	07.50-10.30	radioprom. 30" ore 8.20 billboard int. sigle + 10 promo sp.	40.000
	Ruggito del Coniglio B*	lu-ve	07.50-10.30	radioprom. 30" ore 9.05	24.000
	Radio2 Social Club	lu-ve	10.30-12.00	radioprom. 30" ore 11.25 billboard interno sigle	20.000
	Non è un paese per giovani	lu-ve	12.00-13.30	radioprom. 30" ore 12.15 billboard interno sigle	14.000
	Lillo & Greg (610)	lu-ve	13.40-14.30	radioprom. 30" ore 14.00 billboard interno sigle	18.000
	KGG	lu-ve	14.30-16.00	radioprom. 30" ore 14.50 billboard interno sigle	20.000
	I Sociopatici	lu-gi ve	16.00-18.00 16.00-17.30	radioprom. 30" ore 17.15 billboard interno sigle	20.000
	I Provinciali	lu-gi ve	18.00-18.30 17.30-18:30	adpoint 15" ap/ch	15.750
	Caterpillar A	lu-ve	18.30-20.00	radioprom. 30" ore 18.40 billboard interno sigle	24.000
	Caterpillar B	lu-ve	18.30-20.00	radioprom. 30" ore 19.15	18.000

\* IL RADIO CONTENT NEL RUGGITO DEL CONIGLIO è associato al pacchetto B

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità e diversa indicazione. La tariffa non comprende i costi di produzione.

La programmazione di Radio Rai è fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo [www.radio.rai.it](http://www.radio.rai.it) e sull'app Tutta la radio in tasca. Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html](http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html).

	programma	giorni di trasm.	orario indicativo	tipologia di intervento	prezzo settimanale tariffa (€uro)
<b>Rai Radio 2</b>	Decanter	lu-ve	20.00-21.00	radioprom. 30" ore 20.15 billboard interno sigle	20.000
	Back2Back	lu-ve	21.00-22.30	radioprom. 30" ore 21.15 billboard interno sigle	11.000
	Pascal	lu-ve	22.30-23.30	adpoint 15" ap/ch	9.000
	Me Anziano You Tuber	lu-ve	23.30-24.30	radioprom. 30" ore 23..45 billboard interno sigle	11.000
	Italia nel pallone	do e sa	12.00-13.30	radioprom. 30" ore 11.45 billboard interno sigle	6.000
	Girl solving	do e sa	15.30-17.00	radioprom. 30" ore 16.10 billboard interno sigle	8.000
product placement	Caterpillar am	lu-ve	06.00-07.25	a partire da	18.750
	KGG	lu-ve	14.30-16.00	a partire da	15.000
	I Sociopatici	lu-gi ve	16.00-18.00 16.00-17.30	a partire da	15.000
	Decanter	lu-ve	20.00-21.00	a partire da	15.000

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità e diversa indicazione. La tariffa non comprende i costi di produzione.

La programmazione di Radio Rai è fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo [www.radio.rai.it](http://www.radio.rai.it) e sull'app Tutta la radio in tasca. Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html](http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html).

	programma	giorni di trasm.	orario indicativo	tipologia di intervento	prezzo settimanale tariffa (€uro)
<b>moduli adpoint settimanali</b>					
	Meteoradio A/B	do-sa	6.00-23.00	40 adpoint 10" (ap) + 40 BB (ch)	45.000
	Ondaverde A/B	do-sa	6.00-22.30	70 adpoint 15" (apertura)	78.750
	Segnale Orario A/B	do-sa	6.00-23.45	205 adpoint 5" + 16 bb (chiusura)	93.925
	Info A/B	do-sa	6.55-20.30	53 adpoint 10" (ap/ch/int)	47.700
	Lifestyle A/B	do-sa	6.00-23.00	117 adpoint da 15" (ap/ch/int)	65.475
	All Sport 1	do-sa	10.00-22.30	47 adpoint da 10" (ap/ch/int)	35.250
	Music A/B	do-sa	11.00-23.55	66 adpoint da 15" (ap/ch/int)	21.150
	Cultura	do-sa	7.00-21.00	82 adpoint da 15" (ap/ch/int)	34.500
	Classica A/B	do-sa	6.00-23.30	41 adpoint da 15" (ap/ch/int)	12.450
	Pick-up	do-sa	14.30-20.00	24 adpoint da 15" (ap/ch/int)	10.350
	Running	do-sa	7.30-21.00	133 adpoint da 15" (ap/ch/int)	9.975

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità e diversa indicazione. La tariffa non comprende i costi di produzione.

La programmazione di Radio Rai è fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo [www.radio.rai.it](http://www.radio.rai.it) e sull'app Tutta la radio in tasca. Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html](http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html).