



programma	giorni di trasm.	orario indicativo	tipologia di intervento	prezzo settimanale tariffa (€uro)
▶ Radio Anch'io	ma-ve	9.05-10.25	Inviti all'ascolto 10" ap/ch	10.200,00
▶ King Kong	lu-ve	14.40-15.30	Radioprom. 30" + billboard interno sigle	10.000,00
▶ Bianco e Nero	lu-ve	18.10-18.50	Radioprom. 30" + Ad point 10" in ap/ch	10.000,00
▶ Zapping Radio1	lu-ve	19.40-21.00	Inviti all'ascolto 15" ap/ch	10.500,00
▶ Caterpillar am [Ⓢ]	lu-ve	6.00-7.25	Radioprom. 30" + bb int. sigle	21.000,00
▶ Il Ruggito del coniglio A [Ⓢ]	lu-ve	7.50-10.00	Radiopr. 30" + bb int. sigle + 10 pr. spons.	37.500,00
▶ Il Ruggito del coniglio B [Ⓢ]	do-sa	7.50-10.00	Radiopromozione 30"	31.500,00
▶ Radio2 Best Show (PIF)	lu-ve	10.00-10.30	Radioprom. 30" + billboard interno sigle	16.000,00
▶ Radio2 SuperMax [Ⓢ]	lu-ve	10.30-12.00	Radioprom. 30" + billboard int. sigle	16.000,00
▶ Un giorno da pecora	lu-sa	13.45-15.00	Radioprom. 30" + billboard int. sigle	14.400,00
▶ Stai Serena (Serana Dandini)	lu-ve	15.00-16.30	Radioprom. 30" + billboard	10.800,00
▶ Acapulco (C. della Gherardesca)	lu-ve	16.30-17.00	Radioprom. 30" + billboard interno sigle	12.000,00
▶ Lillo&Greg (610) [Ⓢ]	lu-ve	6-6.05/17-18/20.45-21	Radioprom. 30" + billboard int. sigle	16.500,00
▶ Caterpillar A [Ⓢ]	lu-ve	18-19.25	Radioprom. 40" + billboard int. sigle	26.250,00
▶ Caterpillar B [Ⓢ]	lu-ve	18-19.25	Radiopromozione 40"	21.000,00
▶ Decanter [Ⓢ]	lu-ve	19.45-20.45	Radioprom. 40" + billboard interno sigle	13.250,00
▶ Radio3 Suite	do-sa	19.50-20.10	Ad point 15"	5.250,00

programma	giorni di trasm.	orario indicativo	tipologia di intervento	prezzo settimanale tariffa (€uro)
Product Placement				
▶ Caterpillar am	lu-ve	6.00-7.25		15.750,00
▶ Radio2 SuperMax	lu-ve	10.30-12.00		12.000,00
▶ Caterpillar	lu-ve	18-19.25		21.000,00
▶ Decanter	lu-ve	19.45-20.45		10.600,00

Nota: Il prezzo del product placement è soggetto a variazione a seconda della tipologia di intervento richiesta dal cliente

				prezzo settimanale per modulo tariffa (€uro)
▶ Mod. Fiorello (dal 2/3)	dom-sab	8.30-9/13.25-13.45/18.55	36 I.A. 10" (ap/ch) + 29 promotail 10" + digital	51.650,00
▶ Mod. Meteoradio A/B	dom-sab	6.00-21.00	40 I.A. 10" (apertura) + 40 bb (chiusura)	35.400,00
▶ Mod. Ondaverde A/B	dom-sab	6.00-22.00	90 inviti all'ascolto 15" (apertura)	90.450,00
▶ Mod. Segnale Orario A/B	dom-sab	6.00-23.45	144 inviti all'ascolto 5" + 16 bb (chiusura)	80.000,00

				prezzo settimanale per modulo tariffa (€uro)
▶ Mod. Info 1	dom-sab	6.55-20.20	58 adpoint 10" (ap/ch/in) + podcast Radio1	36.800,00
▶ Mod. All Sport 1	dom-sab	11.00-22.30	47 adpoint 10" (apertura/chiusura/interno)	30.550,00
▶ Mod. Lifestyle A/B	dom-sab	6.50-19.30	66 adpoint 15" (ap/ch/in) + podcast Radio2	62.400,00
▶ Mod. Cultura 3	dom-sab	7.00-20.30	58 adpoint 15" (ap/ch/in) + podcast Radio3	24.750,00

				prezzo settimanale per modulo tariffa (€uro)
▶ Radio 1	dom-sab	6.00-24.00	150 uscite	37.500,00
▶ Radio 2	dom-sab	6.00-24.00	200 uscite	50.000,00

				prezzo settimanale per modulo tariffa (€uro)
▶ Radio 1	dom-sab	6.00-24.00	150 uscite	45.000,00
▶ Radio 2	dom-sab	6.00-24.00	200 uscite	60.000,00

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità o diversa indicazione.

• La tariffa non comprende i costi di produzione.

Web - La programmazione di Radio Rai è fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.radio.rai.it, e sull'app. Tutta la radio in tasca.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/radio/normeecondizionidivendita.html>.