



programma	giorni di trasm.	orario indicativo	tipologia di intervento	prezzo settimanale tariffa (€uro)
▶ Fiorello Fuori Programma dal 28/09	do-sa	8.30-13/13.25-13.45	I.A. 10" ap/ch + promotail 10" + digital	51.100,00
▶ Radio Anchio	ma-ve	9.05-9.55	Inviti all'ascolto 10" ap/ch	10.200,00
▶ King Kong	lu-ve	15.00-16.30	Radioprom. 30" + billboard interno sigle	10.000,00
▶ Bianco e Nero	lu-ve	18.00-19.00	Radioprom. 30" + Ad point 10" in ap/ch	10.000,00
▶ Zapping 2.0	lu-ve	19.35-21.00	Inviti all'ascolto 15" ap/ch	10.500,00
▶ Caterpillar am <sup>Ⓢ</sup>	lu-ve	6.00-7.25	Radioprom. 30" + billboard interno sigle	21.000,00
▶ Il Ruggito del coniglio A <sup>Ⓢ</sup>	lu-ve	8.00-10.00	Radiopr. 30" + bb int. sigle + 10 promo spons.	37.500,00
▶ Il Ruggito del coniglio B <sup>Ⓢ</sup>	lu-ve	8.00-10.00	Radiopromozione 30"	24.000,00
▶ Radio2 Best Show (PIF)	lu-ve	10.00-10.30	Radioprom. 30" + billboard interno sigle	16.000,00
▶ Radio2 SuperMax <sup>Ⓢ</sup>	lu-ve	10.30-12.00	Radioprom. 30" + billboard interno sigle	16.000,00
▶ Un giorno da pecora	lu-gi	13.35-15.00	Radioprom. 30" + billboard interno sigle	12.000,00
▶ Stai Serena (Serana Dandini)	lu-ve	15.00-16.30	Radioprom. 30" + billboard interno sigle	10.800,00
▶ Acapulco (C. della Gherardesca)	lu-ve	16.30-17.00	Radioprom. 30" + billboard interno sigle	12.000,00
▶ Lillo&Greg <sup>Ⓢ</sup>	lu-ve/sa	6-6.05/17-18/20.45-21	Radioprom. 30" + billboard interno sigle	16.300,00
▶ Caterpillar A <sup>Ⓢ</sup>	lu-ve	18-19.25	Radioprom. 40" + billboard interno sigle	26.250,00
▶ Caterpillar B <sup>Ⓢ</sup>	lu-ve	18-19.25	Radiopromozione 40"	21.000,00
▶ Decanter	lu-ve	19.50-20.45	Radioprom. 40" + billboard interno sigle	13.250,00

### Moduli Settimanali

				prezzo settimanale per modulo tariffa (€uro)
▶ Mod. Meteoradio A/B	dom-sab	5.30-23.30	48 inviti all'ascolto 10" + 12 bb (apertura)	43.200,00
▶ Mod. Ondaverde A/B	dom-sab	6.15/23.45	120 inviti all'ascolto 15" (apertura)	126.000,00
▶ Mod. Segnale Orario A/B	dom-sab	6-23.45	144 inviti all'ascolto 5" + 16 bb (chiusura)	80.000,00

### Moduli Adpoint Settimanali

				prezzo settimanale per modulo tariffa (€uro)
▶ Mod. Intrattenimento A	dom-sab	6.30-19.30	75 adpoint 10" (apertura/chiusura/interno)	57.000,00
▶ Mod. Intrattenimento B	dom-sab	8.15-20.40	75 adpoint 15" (apertura/chiusura/interno)	78.750,00
▶ Mod. 2 Music Zone	dom-sab	6.50-22.00	50 adpoint 15" (apertura/chiusura/interno)	37.500,00
▶ Mod. Cultura	dom-sab	7.00-20.30	78 adpoint 10" (apertura/chiusura/interno)	46.800,00
▶ Mod. Tre	dom-sab	10.00-20.30	53 adpoint 15" (apertura/chiusura/interno)	23.850,00