



Rai Pubblicità

ESTATE 2016
INIZIATIVE SPECIALI
RADIO

Rai Radio

dal 3 LUGLIO
al 10 SETTEMBRE

Programma	giorni di trasm.	orario indicativo	tipologia di intervento	prezzo settimanale tariffa (€uro)
 Zapping Radio1 (fino al 30/7)	lu-ve	19.40-21.00	inviti all'ascolto 15" ap/ch	10.500
Stay Soul (fino al 30/7)	lu-ve	13.45-15.00	Radioprom. 30" + billboard interno sigle	12.000
I Sociopatici (fino al 30/7)	lu-ve	15.00-16.30	Radioprom. 30" + billboard interno sigle	12.000
 Decanter (fino al 30/7)	lu-ve	19.45-20.45	Radioprom. 30" + billboard interno sigle	10.000

Product Placement

I Sociopatici	Lu-ve	15.00-16.00	9.000
Decanter	Lu-ve	20.00-21.00	7.500

Moduli settimanali

Meteoradio A/B	do-sa	6.00-21.00	40 I.A. 10" (apertura) + 40 BB (chiusura)	35.400
Ondaverde A/B	do-sa	6.00-22.00	70 inviti all'ascolto 15" (apertura)	70.350
Segnale Orario A/B	do-sa	6.00-23.45	144 inviti all'ascolto 5" + 16 bb (chiusura)	80.000

Moduli adpoint settimanali

Prime Time Clock	do-sa	7.00-9.00	49 adpoint da 15" in apertura	110.250
Info 1	do-sa	6.55-20.20	58 adpoint 10" (ap/ch/int) + Podcast Radio1	37.800
All Sport 1 (ad eccezione di Europei e Olimpiadi)	do-sa	11.00-22.30	47 adpoint da 10" (ap/ch/int)	30.550
Lifestyle A/B	do-sa	6.50-19.30	66 adpoint 15" (ap/ch/int) + Podcast Radio2	62.400
Cultura 3	do-sa	7.00-19.00	54 adpoint 15" (ap/ch/int) + Podcast Radio3	23.250
Classica 3	do-sa	7.00-19.00	29 adpoint 15" (ap/ch/int)	10.875
Musica 3	do-sa	7.00-19.00	15 adpoint 15" (ap/ch/int)	5.625