

**Rai Radio**

listino radio  
iniziative speciali

dal 9 settembre al 31 dicembre 2018



aggiornamento 27-08-2018

**Rai Pubblicità**

	programma	giorni di trasm.	orario indicativo	tipologia di intervento	prezzo settimanale tariffa (€uro)
<b>Rai Radio 1</b>	Radio anch'io	lu	08.30-09.55	adpoint 15" ap/ch	15.000
		ma-ve	07:30-09:30		
	Un giorno da pecora (dall'1/10)	lu-ve	13.30-15.00	adpoint 15" ap/ch	12.000
<b>Rai Radio 2</b>	Zapping	lu-ve	19.30-20.55	adpoint 15" ap/ch	12.000
	Caterpillar am	lu-ve	06.00-07.25	radioprom. 30" ore 7.15 billboard interno sigle	25.000
	Ruggito del Coniglio A	lu-ve	07.45-10.30	radioprom. 30" ore 8.20 billboard int. sigle + 10 promo sp.	40.000
	Ruggito del Coniglio B	lu-ve	07.45-10.30	radioprom. 30" ore 9.05	24.000
	Radio2 Social Club	lu-ve	10.30-11.55	radioprom. 30" ore 11.25 billboard interno sigle	20.000
	Non è un paese per giovani	lu-ve	12.00-13.30	radioprom. 30" ore 12.15 billboard interno sigle	14.000
	Lillo & Greg (610)	lu-ve	13.45-14.00	billboard interno sigle	22.500
			17.35-18.00	radioprom. 30" ore 17.45 billboard interno sigle	
	La versione delle due	lu-ve	14.00-15.55	radioprom. 30"ore 14.50 billboard interno sigle	20.000
	Numeri uni	lu-ve	16.00-17.30	radioprom. 30" ore 17.15 billboard interno sigle	20.000
	Caterpillar A	lu-ve	18.00-20.00	radioprom. 30" ore 18.40 billboard interno sigle	24.000
Caterpillar B	lu-ve	18.00-20.00	radioprom. 30" ore 19.15	18.000	













La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità e diversa indicazione. La tariffa non comprende i costi di produzione.

La programmazione di Radio Rai è fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo [www.radio.rai.it](http://www.radio.rai.it) e sull'app Tutta la radio in tasca. Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipublicita.it/it/raipublicita/tv/normeecondizionidivendita.html](http://www.raipublicita.it/it/raipublicita/tv/normeecondizionidivendita.html).

	programma	giorni di trasm.	orario indicativo	tipologia di intervento	prezzo settimanale tariffa (€uro)
<b>Rai Radio 2</b>	Decanter	lu-ve	20.00-21.00	radioprom. 30" ore 20.15 billboard interno sigle	20.000
	Back2Back	lu-ve	21.00-22.30	radioprom. 30" ore 21.15 billboard interno sigle	11.000
	Pascal	lu-ve	22.30-23.30	adpoint 15" ap/ch	9.000
	Me Anziano You Tuber	lu-ve	23.30-24.30	radioprom. 30" ore 23.45 billboard interno sigle	11.000
	Italia nel pallone	do e sa	12.30-13.30	radioprom. 30" ore 11.45 billboard interno sigle	6.000
product placement	Caterpillar am	lu-ve	06.00-07.25	a partire da	18.750
	La versione delle due	lu-ve	14.00-16.00	a partire da	15.000
	Numeri Uni	lu-ve	16.00-17.30	a partire da	15.000
	Decanter	lu-ve	20.00-21.00	a partire da	15.000

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità e diversa indicazione. La tariffa non comprende i costi di produzione.

La programmazione di Radio Rai è fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo [www.radio.rai.it](http://www.radio.rai.it) e sull'app Tutta la radio in tasca. Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html](http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html).

	programma	giorni di trasm.	orario indicativo	tipologia di intervento	prezzo settimanale tariffa (€uro)
<b>moduli adpoint settimanali</b>					
	Meteoradio A/B	do-sa	6.00-23.00	40 adpoint 15" (ap) + 40 BB (ch)	60.000
	Ondaverde A/B	do-sa	6.00-22.30	70 adpoint 15" (apertura)	78.750
	Segnale Orario A/B	do-sa	6.00-23.45	205 adpoint 5" + 16 bb (chiusura)	93.925
	Info A/B	do-sa	6.55-20.30	53 adpoint 15" (ap/ch/int)	71.550
	Lifestyle A/B	do-sa	6.00-23.00	117 adpoint da 15" (ap/ch/int)	65.475
	All Sport 1	do-sa	10.00-21.30	70 adpoint da 15" (ap/ch/int)	61.500
	Music A/B	do-sa	11.00-23.55	66 adpoint da 15" (ap/ch/int)	21.150
	Cultura	do-sa	7.00-21.00	82 adpoint da 15" (ap/ch/int)	34.500
	Classica A/B	do-sa	6.00-23.30	41 adpoint da 15" (ap/ch/int)	12.450
	Pick up	do-sa	14.30-20.00	24 adpoint da 15" (ap/ch/int)	10.350
	All Digital	do-sa	7.30-21.00	231 adpoint da 15" (ap/ch/int)	17.325
	Isotraffic A/B/C/D	do-sa	6.00-23.00	71 adpoint da 15" (ap/ch/int)	31.950

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità e diversa indicazione. La tariffa non comprende i costi di produzione. La programmazione di Radio Rai è fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo [www.radio.rai.it](http://www.radio.rai.it) e sull'app Tutta la radio in tasca. Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipublicita.it/it/raipublicita/tv/normeecondizionidivendita.html](http://www.raipublicita.it/it/raipublicita/tv/normeecondizionidivendita.html).