

**AUTUNNO**  
**2016**

**LISTINO RADIO**  
**INIZIATIVE SPECIALI**

dall' **11** settembre al **31** dicembre



# LISTINO RADIO INIZIATIVE SPECIALI

Dall'11 settembre al 31 dicembre 2016

**Rai Radio 1**

programma	giorni di trasm.	orario indicativo	tipologia di intervento	prezzo settimanale tariffa (€uro)
Radio anch'io	lu-ve	08.30-09.55	adpoint 10" ap/ch	12.750
Un giorno da pecora	lu-ve	13.35-15.00	adpoint 15" ap/ch	11.250
Zapping Radio1	lu-ve	19.35-20.55	adpoint 15" ap/ch	10.500

**Rai Radio 2**

Caterpillar am	lu-ve	06.00-07.25	radioprom. 30" ore 7.20 billboard interno sigle	21.000
Ruggito del Coniglio A	lu-ve	07.50-10.00	radioprom. 30" ore 8.45 billboard int. sigle + 10 promo sp.	37.500
Ruggito del Coniglio B	lu-ve sa/do	07.50-10.00 10.30-11.30	radioprom. 30" ore 9.05 radioprom. 30" ore 10.45	31.500
Radio2 come voi	lu-ve	10.00-12.00	radioprom. 30" ore 11.10 billboard interno sigle	18.000
Lillo & Greg (610)	lu-ve	13.40-14.30	radioprom. 30" ore 13.45 billboard interno sigle	12.000
Radio2 Social Club	lu-ve	14.30-16.00	radioprom. 30" ore 14.45 billboard interno sigle	14.400
I Sociopatici	lu-ve	16.00-18.00	radioprom. 30" ore 17.40 billboard interno sigle	14.400
Caterpillar A	lu-ve	18.30-20.00	radioprom. 30" ore 18.45 billboard interno sigle	21.000
Caterpillar B	lu-ve	18.30-20.00	radioprom. 30" ore 19.15	15.750
Decanter	lu-ve	20.00-21.00	radioprom. 30" ore 20.15 billboard interno sigle	13.200

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità e diversa indicazione. La tariffa non comprende i costi di produzione. La programmazione di Radio Rai è fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo [www.radio.rai.it](http://www.radio.rai.it) e sull'app Tutta la radio in tasca.

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html](http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html).

# LISTINO RADIO INIZIATIVE SPECIALI

Dall'11 settembre al 31 dicembre 2016

product  
placement

programma	giorni di trasm.	orario indicativo	tipologia di intervento	prezzo settimanale tariffa (€uro)
Caterpillar am	lu-ve	06.00-07.25	a partire da	15.750
I Sociopatici	lu-ve	16.00-18.00	a partire da	10.800
Decanter	lu-ve	20.00-21.00	a partire da	9.900

moduli  
adpoint  
settimanali

Meteoradio A/B	do-sa	6.00-21.00	40 adpoint 10" (ap) + 40 BB (ch)	35.400
Ondaverde A/B	do-sa	6.00-22.00	70 adpoint 15" (apertura)	70.350
Segnale Orario A/B	do-sa	6.00-23.45	144 adpoint 5" + 16 bb (chiusura)	80.000
Info A/B	do-sa	6.55-20.30	53 adpoint 10" (ap/ch/int) Podcast Radio1	42.750
All Sport 1	do-sa	11.00-22.30	47 adpoint da 10" (ap/ch/int)	30.550
Lifestyle A/B	do-sa	6.50-19.30	66 adpoint 15" (ap/ch/int) Podcast Radio2	62.400
Cultura 3	do-sa	7.00-19.00	54 adpoint 15" (ap/ch/int) Podcast Radio3	23.250
Classica 3	do-sa	7.00-19.00	29 adpoint 15" (ap/ch/int)	10.875
Musica 3	do-sa	7.00-19.00	15 adpoint 15" (ap/ch/int)	5.625

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità e diversa indicazione. La tariffa non comprende i costi di produzione. La programmazione di Radio Rai è fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo [www.radio.rai.it](http://www.radio.rai.it) e sull'app Tutta la radio in tasca.

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html](http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html).