




LISTINO INIZIATIVE SPECIALI

3 GENNAIO – 2 LUGLIO 2016



Rai Pubblicità

	Programma	giorni di trasm.	orario indicativo	tipologia di intervento	prezzo settimanale tariffa (Euro)
	Radio anch'io	ma-ve	8.30-9.55	inviti all'ascolto 10" ap/ch	10.200
	Bianco e nero	lu-ve	17.40-18.30	Radioprom. 30" + Ad point 10" ap/ch	10.000
	Zapping Radio1	lu-ve	19.40-21.00	inviti all'ascolto 15" ap/ch	10.500
	Caterpillar am	lu-ve	6.00-7.25	Radioprom. 30" + billboard interno sigle	21.000
	Ruggito del Coniglio A	lu-ve	7.50-10.00	Radioprom. 30" + billboard int. sigle + 10 promo sp.	37.500
	Ruggito del Coniglio B	do-sa	7.50-10.00 10.30-11.30	Radiopromozione 30"	31.500
	Radio2 Social Club	lu-ve	10.30-12.00	Radioprom. 30" + billboard interno sigle	18.000
	I Sociopatici	lu-ve	15.00-16.30	Radioprom. 30" + billboard interno sigle	14.400
	Lillo & Greg (610)	lu-ve	16.30-17.30	Radioprom. 30" + billboard interno sigle	12.000
	Caterpillar pm A	lu-ve	17.30-19.00	Radioprom. 30" + billboard interno sigle	21.000
	Caterpillar pm B	lu-ve	17.30-19.00	Radiopromozione 30"	15.750
	Decanter	lu-ve	20.00-21.00	Radioprom. 30" + billboard interno sigle	13.200

Product Placement

Caterpillar am	Lu-ve	6.00-7.25	a partire da 15.750
I Sociopatici	Lu-ve	15.00-16.30	a partire da 10.800
Caterpillar pm	Lu-ve	17.30-19.00	a partire da 15.750
Decanter	Lu-ve	20.00-21.00	a partire da 9.900

Station Break

	do-sa	6.00-24.00	150 passaggi	37.500
	do-sa	6.00-24.00	150 passaggi	37.500

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente ne segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione, salvo disponibilità e diversa indicazione. La tariffa non comprende i costi di produzione.

Il prezzo del Product Placement è subordinato alle diverse modalità di intervento.

Web – La programmazione di Radio Rai è fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.radio-rai.it e sull'app Tutta la radio in tasca.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

Programma	giorni di trasm.	orario indicativo	tipologia di intervento	prezzo settimanale tariffa (Euro)
-----------	------------------	-------------------	-------------------------	-----------------------------------

Brand Fusion



do-sa	6.00-24.00	150 passaggi	45.000
-------	------------	--------------	--------



do-sa	6.00-24.00	150 passaggi	45.000
-------	------------	--------------	--------

Moduli settimanali

Meteoradio A/B	do-sa	6.00-21.00	40 I.A. 10" (apertura) + 40 BB (chiusura)	35.400
Ondaverde A/B	do-sa	6.00-22.00	70 inviti all'ascolto 15" (apertura)	70.350
Segnale Orario A/B	do-sa	6.00-23.45	144 inviti all'ascolto 5" + 16 bb (chiusura)	80.000

Moduli adpoint settimanali

Prime Time Clock	do-sa	7.00-9.00	49 adpoint da 15" in apertura	110.250
Info 1	do-sa	6.55-20.20	58 adpoint 10" (ap/ch/int) + Podcast Radio1	37.800
All Sport 1	do-sa	11.00-22.30	47 adpoint da 10" (ap/ch/int)	30.550
Lifestyle A/B	do-sa	6.50-19.30	66 adpoint 15" (ap/ch/int) + Podcast Radio2	62.400
Cultura 3	do-sa	7.00-19.00	54 adpoint 15" (ap/ch/int) + Podcast Radio3	23.250
Classica 3	do-sa	7.00-19.00	29 adpoint 15" (ap/ch/int)	10.875
Musica 3	do-sa	7.00-19.00	15 adpoint 15" (ap/ch/int)	5.625

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente ne segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione, salvo disponibilità e diversa indicazione. La tariffa non comprende i costi di produzione.

Il prezzo del Product Placement è subordinato alle diverse modalità di intervento.

Web – La programmazione di Radio Rai è fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.radio-rai.it e sull'app Tutta la radio in tasca.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normecondizionidivendita.html>.