

Assesment del Legittimo Interesse

V. n. 1 del 22 giugno 2026

Premessa.

Questa pagina è di proprietà di Rai Pubblicità S.p.A., con sede legale in Via Giovanni Carlo Cavalli 6, 10138 – Torino, P.IVA 00471300012 (di seguito, “**Rai Pubblicità**” o “**Noi**”).

Mediante le informazioni inserite in questa pagina, intendiamo dimostrare che il trattamento successivo dei dati personali raccolti tramite cookie e/o altri strumenti di tracciamento utilizzati da Rai Pubblicità per il tramite delle proprie tecnologie di erogazione e profilazione pubblicitaria, da Noi effettuato sulla base del nostro legittimo interesse, è reso noto agli interessati e si basa su una precedente valutazione dell’interesse legittimo, come tra l’altro anche richiesto dalle “*IAB Europe Transparency & Consent Framework Policies*” applicabili a tutti i partecipanti (cd. vendor) al Transparency & Consent Framework di IAB Europe (di seguito, “**TCF**”).

In qualità di titolari del trattamento ai sensi del TCF, ci viene richiesto di giustificare il trattamento dei dati personali effettuato sulla base del nostro interesse legittimo per la “*Finalità Speciale 1 - Garantire la sicurezza, prevenire e rilevare frodi, correggere errori*”, la “*Finalità Speciale 2 – Erogare e presentare pubblicità e contenuto*” e per la “*Finalità Speciale 3 - Salvare e comunicare le scelte sulla privacy*”. Nella valutazione dell’interesse legittimo di Rai Pubblicità sono stati presi in considerazione gli interessi di quest’ultima, nonché gli interessi dei nostri editori e dei nostri inserzionisti (e dei loro intermediari e agenzie, se presenti).

In particolare, di seguito si riassumono le valutazioni dell’interesse legittimo effettuate da Rai Pubblicità.

Finalità Speciale 1 - Garantire la sicurezza, prevenire e rilevare frodi, correggere errori.

Contesto del trattamento: Gli interessati dal trattamento sono avvisati circa il trattamento successivo dei loro dati personali e circa la base giuridica in base alla quale Rai Pubblicità tratta i dati, tramite una Consent Management Platform (“**CMP**”), vale a dire la piattaforma di raccolta del consenso collegata al TCF, utilizzata dai nostri editori e/o inserzionisti sui loro siti web e/o applicazioni mobile (“**Sito**”).

Come richiesto dalla legge applicabile e dal TCF, Rai Pubblicità ha effettuato un previo bilanciamento nel quale è stato confermato che, previo ottenimento del consenso dell’interessato per la “*Finalità 1 - Archiviare informazioni su dispositivo e/o accedervi*”, il trattamento successivo per la Finalità Speciale 1 in questione non comporta alcun impatto negativo sugli interessi o sui diritti fondamentali e le libertà dei soggetti interessati.

Finalità del trattamento: I dati raccolti tramite cookie e/o altri strumenti di tracciamento saranno successivamente trattati da Rai Pubblicità solo per:

- monitorare e prevenire attività insolite e possibilmente fraudolente (ad esempio, evitare che i click su annunci derivino dall’uso di bot);
- garantire il corretto funzionamento e la sicurezza dei nostri sistemi e processi;
- correggere eventuali problemi che Noi (o i nostri clienti o fornitori) potremmo riscontrare nell’erogazione degli annunci.

Sia Rai Pubblicità che gli inserzionisti beneficeranno dalla prevenzione e dal rilevamento delle frodi (ad esempio, questo tipo di trattamento eviterà agli inserzionisti di pagare per annunci che non sono stati visualizzati né cliccati da interessati reali). Sia Rai Pubblicità che gli editori beneficeranno dalla correzione degli errori riscontrati, in quanto ciò aumenterà la possibilità di monetizzare i Siti degli editori senza perdere traffico valido. Inoltre, anche l'utente trarrà vantaggio dal trattamento in questione, poiché Rai Pubblicità sarà in grado di garantire la trasmissione sicura dei dati e di correggere eventuali problemi che l'interessato riscontra nella visualizzazione di un annuncio o nella sua interazione con l'annuncio.

Necessità del Trattamento: Il trattamento in oggetto è necessario e proporzionato per il perseguimento della finalità e gli interessi sopra indicati, considerando che Rai Pubblicità non è autorizzata a trattare i dati per nessun'altra operazione di trattamento consentita, invece, ai sensi di una diversa finalità del TCF (come, ad esempio, migliorare il proprio sistema). Non esistono alternative meno invasive che utilizzino meno o nessun dato personale, poiché l'uso dei dati personali è necessario per perseguire la finalità specificata.

Test di bilanciamento: Tenendo conto della natura e della finalità del trattamento, è possibile affermare che i rischi per i diritti e le libertà fondamentali degli interessati sono molto bassi. In particolare, tra gli altri, Rai Pubblicità valuta i seguenti aspetti:

- **Natura dei dati:** non vengono trattati dati personali appartenenti a categorie particolari o relativi a condanne penali e reati. Inoltre, i dati non contengono informazioni precise sulla posizione né informazioni demografiche. I dati trattati sono pseudonimizzati e, pertanto, presentano un minor rischio per la protezione dei dati degli interessati stessi, considerando che neppure Rai Pubblicità conosce l'identità di ciascun soggetto interessato;
- **Caratteristiche degli interessati:** Rai Pubblicità non raccoglie volontariamente dati relativi a soggetti vulnerabili (come i minori);
- **Aspettative ragionevoli del soggetto interessato:** una persona ragionevole si aspetterebbe il trattamento dei dati alla luce delle circostanze del caso di specie. Inoltre, gli interessati sono informati sul trattamento attraverso le interfacce utente delle CMP;
- **Effetti sulla disponibilità del servizio:** l'attività di trattamento svolta da Rai Pubblicità non ha alcun effetto sulla disponibilità del servizio offerto agli utenti dall'editore del Sito.

Ci sono anche altri fattori mitiganti:

- il Considerando 47 del Regolamento EU 2016/679 ("**GDPR**") afferma esplicitamente che la prevenzione delle frodi può rappresentare un interesse legittimo del titolare del trattamento;
- la prevenzione delle frodi, l'uso improprio dei servizi, la sicurezza informatica e la sicurezza della rete sono alcuni dei contesti più comuni in cui può sorgere la questione relativa alla sussistenza di un interesse legittimo secondo il Gruppo di lavoro Articolo 29 (Opinione 06/2014 sull'interesse legittimo);
- Secondo il "*Report of the work undertaken by the Cookie Banner Taskforce*" ("**Report Cookie**"), adottato dall'*European Data Protection Board* ("**EDPB**") il 17 gennaio 2023, "*Concerning the subsequent processing activities undertaken by the controller of data, meaning the processing which takes place after storing or gaining access to information stored in the terminal equipment of a user in accordance with Article 5(3) Directive 2002/58/EC (for example, the placement or reading of cookies), the delegations*

confirmed that the applicable framework is the GDPR (including to consent, even if given at the same moment of the placement of cookies, as far as this consent constitutes the legal basis of the subsequent processing), in line with the conclusions of EDPB Opinion 5/2019 on the interplay between the ePrivacy Directive and the GDPR”.

Anche se gli utenti finali non possono esercitare il “Diritto di Opposizione” rispetto al perseguimento di questo legittimo interesse (tenuto conto che il “Diritto di Opposizione” alla “Finalità Speciale 1” in oggetto non è tecnicamente supportato dal TCF), gli utenti sono sempre liberi di revocare il loro consenso alla “Finalità 1”, e ciò significherebbe per Rai Pubblicità l’interruzione di qualsiasi raccolta di dati effettuata tramite l’uso di cookie e/o altri strumenti di tracciamento e qualsiasi successivo trattamento.

Finalità Speciale 2 – Erogare e presentare pubblicità e contenuto.

Contesto del trattamento: Gli interessati dal trattamento sono avvisati circa il trattamento successivo dei loro dati personali e circa la base giuridica in base alla quale Rai Pubblicità tratta i dati, tramite la CMP sui Siti, collegata al TCF, utilizzata dagli editori e dagli inserzionisti di Rai Pubblicità.

Come richiesto dalla legge applicabile e dal TCF, Rai Pubblicità ha effettuato un previo bilanciamento nel quale è stato confermato che, previo ottenimento del consenso dell’interessato per la “Finalità 1 - Archiviare informazioni su dispositivo e/o accedervi”, il trattamento successivo per la Finalità Speciale 2 in questione non comporta alcun impatto negativo sugli interessi o sui diritti e le libertà fondamentali degli interessati.

Finalità del trattamento: Rai Pubblicità tratterà alcune informazioni (come l’indirizzo IP), raccolte tramite cookie e/o altri strumenti di tracciamento, al fine di garantire la compatibilità tecnica della pubblicità e facilitare l’erogazione dell’annuncio al dispositivo dell’Utente.

In particolare, tali informazioni saranno utilizzate da Rai Pubblicità al fine di:

- ricevere e rispondere a una richiesta di annuncio (cd. *ad request*) o all’interazione di un utente con un annuncio;
- erogare l’annuncio a un indirizzo IP o reindirizzare l’utente a una pagina di destinazione; e
- registrare l’avvenuta erogazione di un annuncio, senza archiviare alcun dato personale relativo all’utente.

Sia Rai Pubblicità che gli inserzionisti traggono vantaggio dalle attività di trattamento in questione, poiché Rai Pubblicità sarà in grado di erogare gli annunci come richiesto dagli inserzionisti. Al contempo, la possibilità di erogare gli annunci agli interessati andrà anche a vantaggio degli editori, consentendo loro di monetizzare gli spazi pubblicitari disponibili nei Siti. Infine, anche gli interessati beneficiano di tale attività di trattamento, poiché la Rai Pubblicità sarà in grado di fornire una risposta a una richiesta proveniente dai dispositivi degli interessati (come, ad esempio, un *clic* su un annuncio).

Necessità del trattamento: Il trattamento previsto è necessario e proporzionato il perseguimento della finalità e gli interessi sopra illustrati, considerato che a Rai Pubblicità non è consentito utilizzare i dati per nessun’altra operazione di trattamento consentita, invece, in base una diversa finalità del TCF (come, ad esempio, la registrazione dei dati personali dell’utente al quale è stato mostrato un annuncio pubblicitario). Non esistono alternative meno

invasive che utilizzino meno o nessun dato personale, poiché l'utilizzo dei dati personali è necessario per il perseguimento della finalità specificata.

Test di bilanciamento: Tenuto conto della natura e delle finalità del trattamento, è possibile affermare che i rischi per i diritti e le libertà fondamentali degli utenti sono molto limitati.

In particolare, tra gli altri, la Rai Pubblicità valuta i seguenti aspetti:

- **Natura dei dati:** non vengono trattati dati personali appartenenti a categorie particolari o relativi a condanne penali e reati; inoltre, i dati non contengono informazioni precise sulla localizzazione né informazioni demografiche. I dati trattati sono pseudonimizzati e, pertanto, presentano un minor rischio per la protezione dei dati degli Interessati stessi, considerando che neppure Rai Pubblicità conosce la reale identità di un utente;
- **Caratteristiche degli interessati:** Rai Pubblicità non raccoglie volontariamente dati relativi a categorie vulnerabili (come i minori).
- **Ragionevoli aspettative degli interessati:** una persona ragionevole si aspetterebbe tale trattamento alla luce delle specifiche circostanze del caso di specie. Inoltre, gli Interessati vengono informati in merito al trattamento tramite le interfacce utente della CMP.
- **Effetti sulla disponibilità di un servizio:** l'attività di trattamento svolta da Rai Pubblicità non ha alcun effetto sulla disponibilità del servizio offerto agli utenti dall'editore del Sito web.

Ci sono anche altri fattori mitiganti:

- Il Considerando 47 del GDPR afferma esplicitamente che il marketing diretto può rappresentare un interesse legittimo del titolare del trattamento;
- Secondo il Report Cookie dell'EDPB: *"Concerning the subsequent processing activities undertaken by the controller of data, meaning the processing which takes place after storing or gaining access to information stored in the terminal equipment of a user in accordance with Article 5(3) Directive 2002/58/EC (for example, the placement or reading of cookies), the delegations confirmed that the applicable framework is the GDPR (including to consent, even if given at the same moment of the placement of cookies, as far as this consent constitutes the legal basis of the subsequent processing), in line with the conclusions of EDPB Opinion 5/2019 on the interplay between the ePrivacy Directive and the GDPR"*.

Anche se gli utenti finali non possono esercitare il "Diritto di Opposizione" rispetto al perseguimento di questo legittimo interesse (tenuto conto che il "Diritto di Opposizione" alla "Finalità Speciale 2" in oggetto non è tecnicamente supportato dal TCF), gli utenti sono sempre liberi di revocare il loro consenso alla "Finalità 1", e ciò significherebbe per Rai Pubblicità l'interruzione di qualsiasi raccolta di dati effettuata tramite l'uso di cookie e/o altri strumenti di tracciamento e qualsiasi successivo trattamento.

Finalità Speciale 3 - Salvare e comunicare le scelte sulla privacy.

Contesto del trattamento: Gli interessati dal trattamento sono avvisati circa il trattamento e della base giuridica in base alla quale Rai Pubblicità tratta le preferenze espresse dagli utenti riguardo al trattamento dei dati, tramite la CMP sui Siti.

Come richiesto dalla legge applicabile e dal TCF, Rai Pubblicità ha effettuato un previo bilanciamento nel quale è stato confermato che il trattamento per la Finalità Speciale 3 in

questione non comporta alcun impatto negativo sugli interessi o sui diritti e le libertà fondamentali degli interessati.

Finalità del trattamento: La sentenza della Corte di Giustizia dell'Unione Europea nel caso C-604/22 (IAB Europe vs APD) stabilisce che la TC String può costituire dato personale se può essere associata ad altri dati che possono rendere possibile identificare l'individuo interessato e se Rai Pubblicità ha mezzi ragionevoli per identificare una persona fisica specifica da una TC String, quando associata a informazioni identificabili. La memorizzazione e la comunicazione delle scelte privacy degli utenti sotto forma di TC String nel contesto del TCF viene effettuata con lo scopo di garantire e poter dimostrare che gli utenti hanno espresso una scelta (ad esempio, acconsentito al trattamento dei loro dati personali per varie finalità e/o *vendor*).

Necessità del trattamento: Il trattamento previsto è necessario e proporzionato allo scopo anzidetto, considerando che Rai Pubblicità – secondo l'art. 6 del GDPR, così come in base alla Direttiva 2002/58/EC e s.m.i. ("**Direttiva e-Privacy**"), come attuata in Italia (art. 122 del d.lgs. 196/2003) e interpretata dal Garante per la protezione dei dati personali ("**Garante**") nei provvedimenti e linee guida in materia (fra cui, "*Linee guida sull'uso dei cookie e di altri strumenti di tracciamento - 10 giugno 2021*") – non è autorizzata a trattare i dati a meno che i) gli utenti abbiano espresso il proprio consenso a memorizzare e/o accedere alle informazioni su un dispositivo (secondo la "*Finalità 1 - Archiviare informazioni su dispositivo e/o accedervi*") e ii) Rai Pubblicità sia in grado di dimostrare di aver ottenuto detto consenso. È inoltre necessario che l'utente non sia chiamato a compiere le sue scelte ad ogni accesso al Sito. Non ci sono alternative meno intrusive che utilizzano meno o nessun dato personale, poiché l'uso di dati personali è necessario per dimostrare che un utente ha espresso una scelta specifica. La TC String contiene solo informazioni strettamente necessarie per raggiungere lo scopo previsto di memorizzare, comunicare e osservare le scelte privacy degli utenti.

Test di bilanciamento: Tenendo conto della natura e della finalità del trattamento, è possibile affermare che i rischi per gli interessati relativi ai loro diritti e libertà sono molto bassi.

In particolare, tra gli altri, Rai Pubblicità valuta i seguenti aspetti:

- **Natura dei dati:** non vengono trattati dati personali appartenenti a categorie particolari o relativi a condanne penali e reati. Inoltre, la TC String è una stringa di caratteri che rappresenta scelte privacy astratte dell'utente senza attribuirle direttamente a un utente specifico;
- **Caratteristiche degli interessati:** Rai Pubblicità non raccoglie volontariamente dati relativi a soggetti vulnerabili (come i bambini);
- **Aspettative ragionevoli degli interessati:** una persona ragionevole si aspetterebbe il trattamento alla luce del fatto che gli editori richiedono agli utenti di esprimere le loro scelte, anche per conto di Rai Pubblicità, e sia Rai Pubblicità che gli editori devono essere in grado di dimostrare di aver registrato le scelte espresse. Inoltre, gli utenti sono informati del trattamento tramite le interfacce delle CMP;
- **Probabilità di qualsiasi rischio:** la TC String stessa non presenta particolari rischi per la privacy degli interessati, poiché riflette semplicemente le loro scelte privacy.

Il "Diritto di Opposizione" al perseguimento della Finalità Speciale 3 non è tecnicamente supportato dal TCF. Rai Pubblicità stessa valuta che gli utenti finali non possono esercitare il "Diritto di Opposizione" al perseguimento di tale finalità del trattamento tenuto conto che:

- è necessario garantire la corretta registrazione delle scelte privacy degli utenti. Se le scelte degli utenti non vengono registrate, gli utenti sono tenuti a esprimere le loro scelte ogni volta che entrano nei Siti (un onere che comporterebbe probabilmente altri problemi, dato che gli utenti non possono essere continuamente sollecitati ad esprimere le loro scelte, secondo l'EDPB ed in base alle linee guida del Garante);
- il trattamento delle scelte privacy degli utenti è necessario ai sensi degli articoli 5 e 6 del GDPR e dell'articolo 122 del Codice Privacy. Le informazioni devono essere memorizzate in relazione alle scelte privacy degli utenti per poterle rispettare, indipendentemente da quali scelte precisamente l'utente faccia, inclusa la loro mancata prestazione del consenso.

Anche se gli utenti finali non possono esercitare il “Diritto di Opposizione”, gli utenti sono sempre liberi di eliminare qualsiasi TC String salvata sul loro dispositivo se lo desiderano - e poi ricevere un'altra richiesta di consenso la prossima volta che visitano il Sito.

Conclusioni.

In conclusione, tenuto conto che (a) il TCF prevede tre “Finalità Speciali” al fine di i) garantire la sicurezza e correggere gli errori, ii) essere in grado tecnicamente di erogare gli annunci online ad un indirizzo IP; e iii) rispettare la legge applicabile e le scelte degli utenti; e (b) l'unica base giuridica applicabile a queste “Finalità Speciali” secondo il TCF è l'interesse legittimo, Rai Pubblicità svolgerà tali attività di trattamento (*“Finalità Speciale 1 - Garantire la sicurezza, prevenire e rilevare frodi, correggere errori”*, *“Finalità Speciale 2 - Erogare e presentare pubblicità e contenuto”* e *“Finalità Speciale 3 - Salvare e comunicare le scelte sulla privacy”*) per soddisfare gli interessi sopra menzionati, per Noi stessi e per soggetti terzi (come gli inserzionisti e gli editori di Rai Pubblicità), nonché per rispettare le scelte degli utenti, considerando che non vi sono rischi o impatti sui soggetti interessati e riteniamo che i nostri interessi prevalgano su quelli dei soggetti interessati.

Per qualsiasi informazione, per esercitare i tuoi diritti o per ottenere ulteriori informazioni o spiegazioni, puoi consultare la nostra *“Informativa privacy”* o contattarci:

- inviando una raccomandata a/r alla nostra sede legale (Via Giovanni Carlo Cavalli 6, 10138 – Torino);
- inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo privacy@raipubblicita.it.

Puoi anche contattare il nostro Responsabile della protezione dei dati (DPO): dpo@raipubblicita.it.