

GIORNATA MONDIALE DELLA RADIO 2026

RADIO: IL SUONO DELLA CONNESSIONE, DELL'EMOZIONE, DELL'ATTENZIONE

L'ALLEANZA RADIOFONICA MONDIALE SVELA GLI ULTIMI DATI

Bruxelles, 13 febbraio 2026

Il panorama media non è mai stato così competitivo, eppure la radio continua a connettere, coinvolgere e comunicare. I nuovi dati globali pubblicati in occasione della Giornata mondiale della radio 2026 *dalla World Radio Alliance e dall'egta, l'associazione internazionale delle aziende televisive e audio multiplatforma*, rivelano che la radio raggiunge nove persone su dieci ogni settimana, gode della massima fiducia rispetto a qualsiasi altro mezzo di comunicazione e crea connessioni emotive che portano a risultati concreti.

Le informazioni, supportate da ricerche e dati globali, sono disponibili per il download ([qui](#)) e su www.worldradioalliance.com, evidenziando i seguenti risultati:

CONNESSIONE: La radio unisce il pubblico come nessun altro mezzo di comunicazione

- **La radio raggiunge più persone di qualsiasi altro formato audio:** con una copertura settimanale del **90% in Irlanda, dell'89% in Francia, dell'87% nei Paesi Bassi e dell'86% nel Regno Unito, in Belgio e in Italia**, la radio mantiene il pubblico connesso attraverso voci affidabili ed esperienze condivise, creando comunità e relazioni che costituiscono la base per un coinvolgimento significativo con il marchio.
- **La radio è il mezzo di comunicazione più affidabile e attendibile in tutti i mercati:** il **68%** degli europei considera la radio il mezzo di comunicazione più affidabile, mentre **8** cittadini statunitensi **su 10** la definiscono attendibile e **il 59%** degli australiani si affida alla radio come fonte di notizie attendibile. Questa profonda fiducia crea connessioni durature tra ascoltatori, emittenti e marchi.

EMOZIONE: la radio commuove le persone e modella i loro sentimenti

- **La radio migliora l'umore:** il **70%** degli ascoltatori si sintonizza per rilassarsi o sollevarsi il morale, rendendola una parte essenziale del benessere emotivo quotidiano. La pubblicità radiofonica genera **una risposta emotiva superiore del 12%** rispetto alla TV, creando associazioni positive con il marchio che si ricordano a lungo dopo la fine dello spot.

ATTENZIONE: la radio arriva dritta al punto e garantisce risultati

- **La radio cattura l'attenzione in ogni momento di ascolto:** il suono è un potente fattore di influenza, indipendentemente dal fatto che il pubblico presti attenzione o meno. Gli spot radiofonici ascoltati attivamente raggiungono **il 78% di ricordo del marchio**, mentre anche l'ascolto in sottofondo durante i momenti di forte distrazione garantisce comunque **il 30% di ricordo**. Sia che gli ascoltatori siano completamente concentrati o impegnati in più attività contemporaneamente, il potere unico della radio assicura che i messaggi arrivino e rimangano impressi.

Citazioni:

"Oggi è la Giornata mondiale della radio e celebriamo lo straordinario potere della radio di superare le distanze e le differenze per unire e ispirare, collegando le persone attraverso notizie, musica, conversazioni e comunità. In ogni lingua e in ogni luogo, la radio cattura l'attenzione, suscita emozioni e crea momenti importanti. La radio ci connette, ovunque siamo, un ascoltatore alla volta". Caroline Gianias, Presidente di Radio Connects (Canada); Presidente della WRA

" In un mondo in cui siamo confrontati con un volume incommensurabile di contenuti, l'attenzione e la connessione sono diventate risorse scarse. La radio combina una copertura di massa con un ricordo emotivo in un mezzo di cui le persone si fidano. Questa capacità unica di catturare l'attenzione, creare connessioni e generare emozioni è ciò che rende la radio un motore così potente dell'impatto del marchio". Thierry Mars, Direttore Radio, egta

Festeggiate la Giornata mondiale della radio! Scoprite come la radio continua a essere leader grazie alla connessione, all'emozione e all'attenzione. Esplorate il rapporto completo su www.worldradioalliance.com e partecipate alla conversazione utilizzando #WorldRadioDay.

INFORMAZIONI SULLA WORLD RADIO ALLIANCE

La World Radio Alliance è un gruppo mondiale composto da 21 emittenti e organismi commerciali di vendita provenienti da 17 mercati in 4 continenti, il cui obiettivo comune è quello di promuovere e dimostrare il potere e il valore della radio e dell'audio nel panorama mediatico. www.worldradioalliance.com

INFORMAZIONI SU EGTA

egta è l'associazione internazionale delle aziende televisive e audio multiplatforma. egta rappresenta oltre 180 membri in più di 40 mercati. I membri di egta sono aziende televisive e audio multiplatforma che si collocano all'incrocio tra la televisione e la radio tradizionali e le piattaforme video e audio digitali. La televisione e l'audio multiplatforma riuniscono servizi lineari e on demand, su tutti gli schermi e tutte le piattaforme. www.egta.com

PER TUTTE LE RICHIESTE DEI MEDIA, CONTATTARE:

Aurelija Gackaite, egta

Responsabile Comunicazione e Marketing

✉ aurelija.gackaite@egta.com

Katerina Borovska, egta

Responsabile senior marketing e innovazione

✉ katerina.borovska@egta.com