

Febbraio 2025



WORLD
RADIO
ALLIANCE

www.worldradioalliance.com

Radio, leader dell'audio

Realizzato da



> Radio, leader dell'audio

Noi, la **World Radio Alliance**, vogliamo dimostrare agli inserzionisti e alle agenzie che **la radio è leader nel settore audio** all'interno di un panorama media in continua evoluzione, offrendo ai marchi un'opportunità unica di trasmettere messaggi di grande impatto.



www.worldradioalliance.com

> Informazioni sulla WRA

La WRA è un'alleanza mondiale composta dalle associazioni di emittenti e concessionarie di 16 mercati, in 4 continenti, il cui obiettivo comune è promuovere e dimostrare il potere e il valore della radio e dell'audio nel panorama dei media.





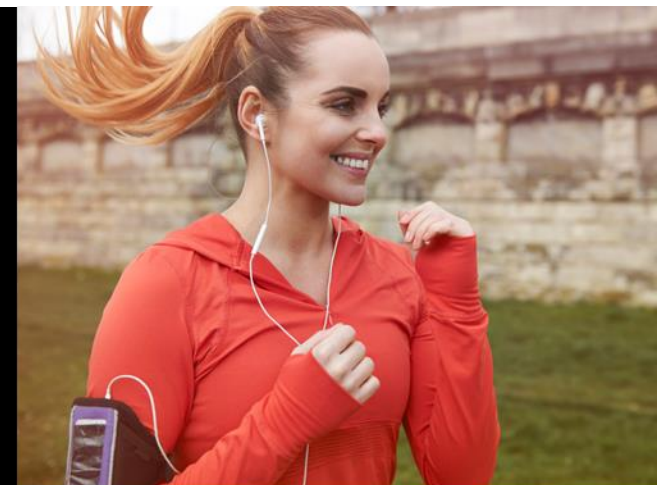
Radio: leader dell'audio



La radio domina il consumo di audio



La radio è il mezzo più affidabile e sicuro



La radio ha una reach ineguagliabile



La radio è il mass media in mobilità per eccellenza



1

La radio domina il consumo di audio

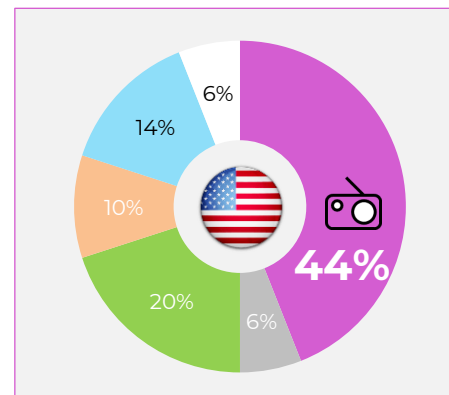
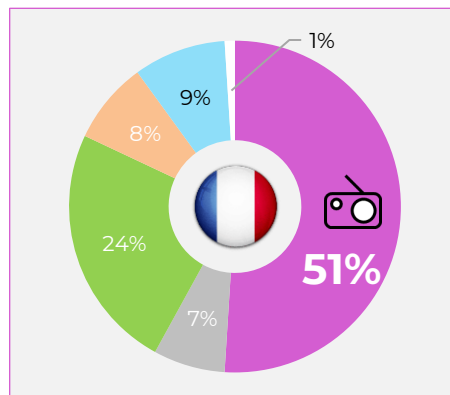
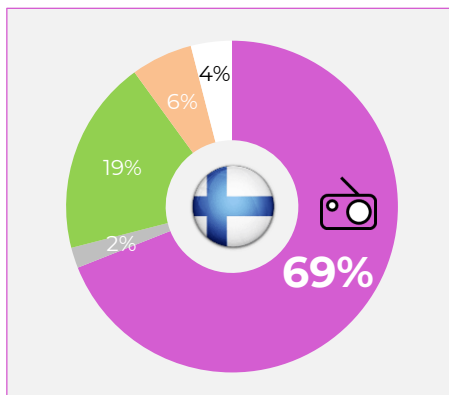
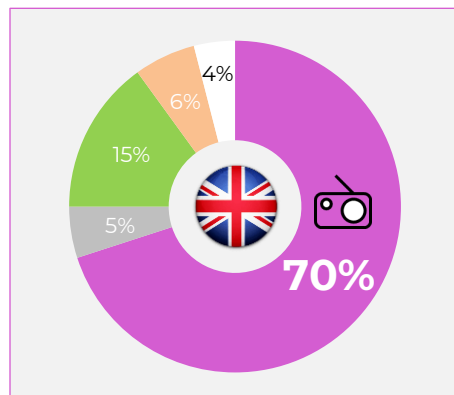
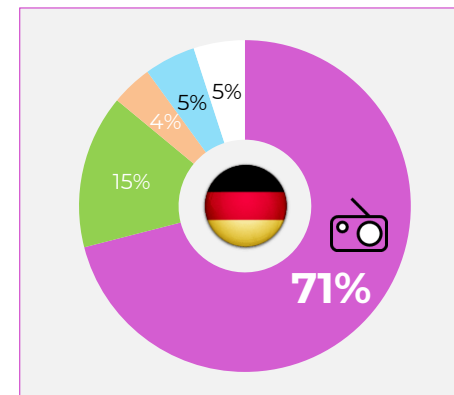
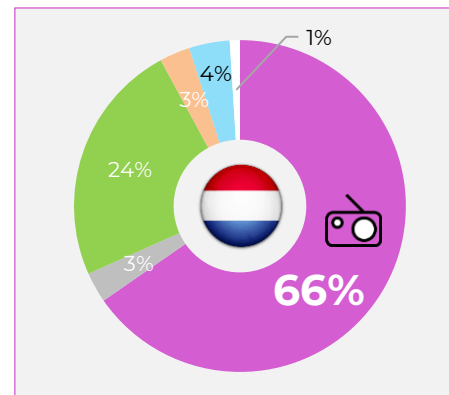
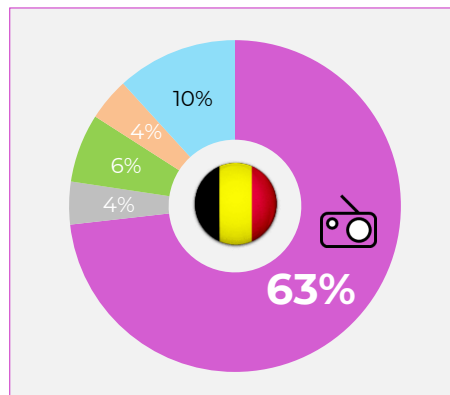
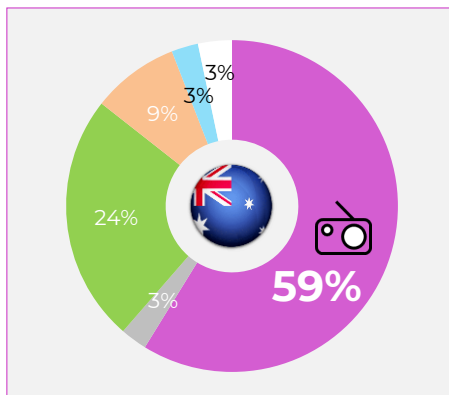
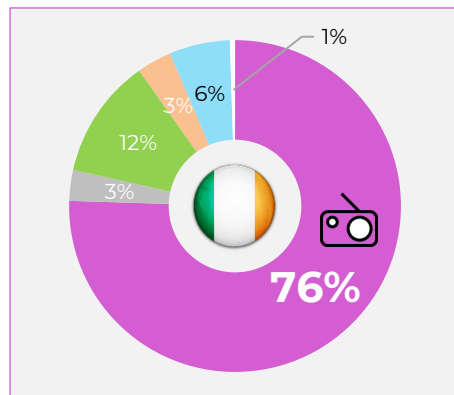
...

La radio **detiene la quota più alta di tempo di ascolto** e rappresenta la parte più consistente del panorama audio.



1. La radio ha la quota più alta di tempo di ascolto

Quote giornaliere di tempo di ascolto audio per Paese:



- **Trasmissione radiofonica LIVE** (FM / AM / DAB / radio online tramite app o sito / in TV)
- **Musica di proprietà** (CD, file digitali)
- **Musica in streaming / Musica su richiesta** (ad es. Spotify)
- **Podcast**
- **Video musicali online** (ad es. YouTube)
- **Altro**

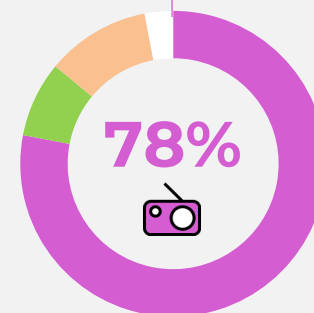
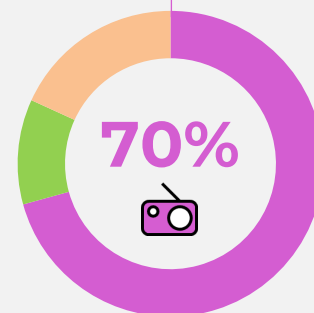
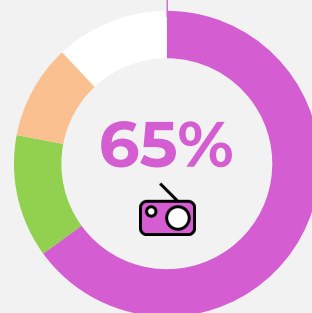
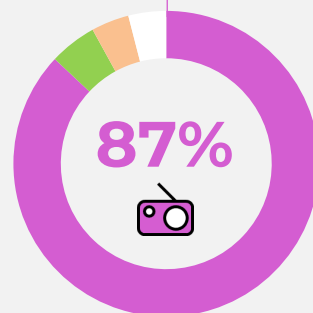
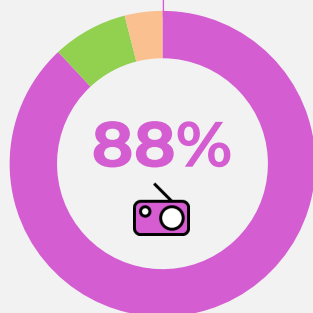
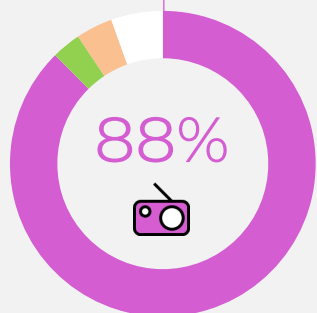
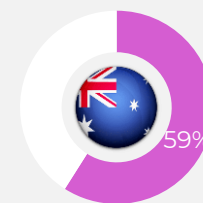
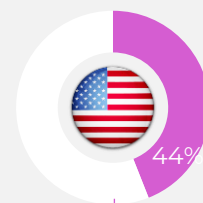
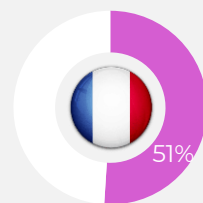
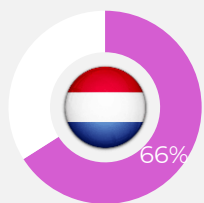
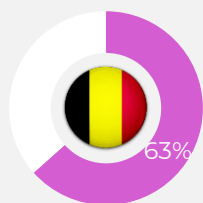
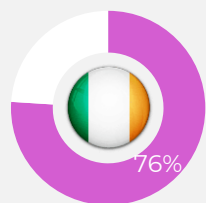
Fonte: IE: Ipsos JNLR 2024 2 Audio Module (24 aprile - giugno '24), pop. 15+ | AU: GfK Share of Audio 2022, Metro, pop. 10+ | BE: CIM Audio Time 2025, pop. 12+ | NL: NMO Dicembre 2024, pop. 13+ | DE: Medienstudie 2024, pop. 14+ | UK: Rajar Midas 2024 | FI: Indagine radiofonica nazionale, Finnpanel, gennaio-novembre 2024, popolazione 9+ | FR: Mediametrie Global Audio 2024, pop. 15-80 anni | US: Edison Share of Ear 2024, popolazione 13+ |



1. La radio in diretta è la parte più importante del panorama audio

La radio è l'unico mezzo di comunicazione che offre ai marchi la possibilità di raggiungere su larga scala i propri consumatori all'interno del panorama audio.

Quota giornaliera di ascolto RADIO nell'ambito dell'ascolto total audio



Quota giornaliera di ascolto RADIO IN DIRETTA nell'ambito dell'ascolto audio

■ Radio broadcast LIVE (FM / AM / DAB / radio online tramite app o sito / in TV) ■ Musica in streaming / Musica on demand (ad es. Spotify) ■ Podcast ■ Altro

Fonte: IE: Ipsos JNLR 2024 2 Audio Module (24 aprile - giugno '24), pop. 15+ | BE: CIM Audio Time 2024, pop. 12+ | NL: NMO December 2024, pop. 13+ | FR: Mediametrie Global Audio 2024, pop. 15-80 anni | US: Edison Share of Ear 2024 | AU: GFK Share of Audio 2022, Metro, pop. 10+



2

La radio ha una reach ineguagliabile

...

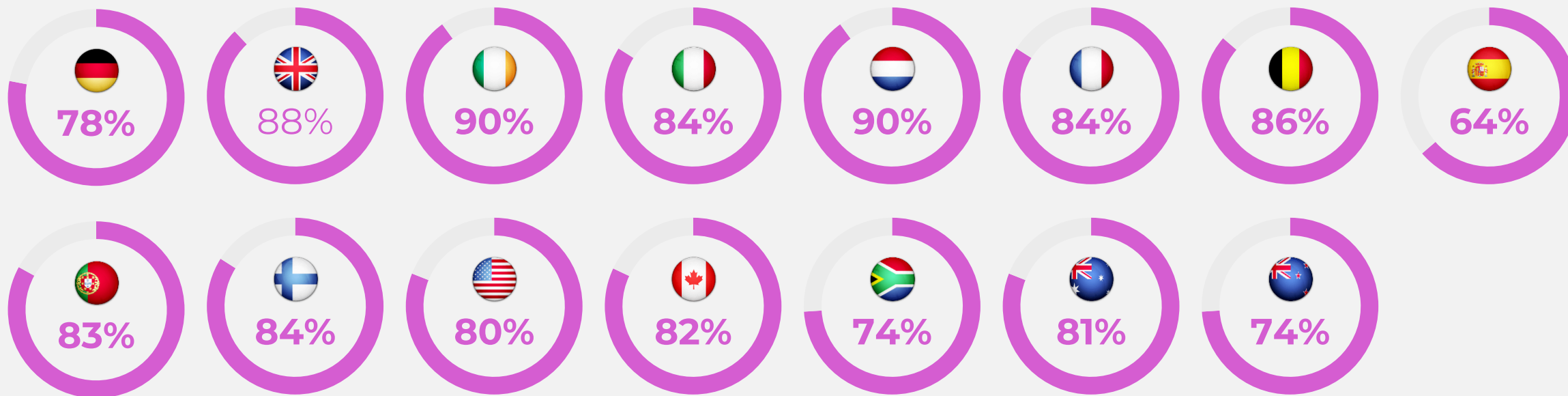
La radio offre ai marchi il modo di entrare in contatto con un vasto pubblico, rendendola uno strumento essenziale per massimizzare la visibilità e l'impatto.



2. La radio ha una reach incomparabile in tutto il mondo

La radio è l'unico mezzo di comunicazione che offre ai marchi la possibilità di raggiungere su larga scala i propri consumatori all'interno del panorama audio.

% di popolazione che ascolta la radio ogni settimana



Fonte: DE: ARD/ZDF-Medienstudie 2024, pop. 14+ | UK: RajarMidas 2024 | IE: Ipsos JNLR 2024 2 Modulo audio aprile 24 - giugno '24, pop. 15+ | NL: NMO Dicembre 2024, pop. 13+ | IT: ER (Tavolo Editori Riuniti), totale 2024, pop. 14+ | FR: EAR Insights, settembre-ottobre 24, pop. 13+ | BE : CIM RAM sett. 23-ag. 24, pop. 13+ | ES: EGM 3rd wave 2024 | PT: Marktest Bareme Radio, gen-dic 2024, pop. 15+ | FI: Indagine radiofonica nazionale, Finnpanel, gennaio-novembre 2024, pop. 9+ | US: Nielsen Radar 162 2024, pop. 12+ | CA: Numeris PPM Total Meter CTRL, Autunno 2024, pop. 18+ | ZA: dati BRC RAM per il periodo 22 gen - 23 dic, pop. 15+ | AU: The Infinite Dial 2024, popolazione totale. 12+ | NZ: The Infinite Dial 2023, popolazione totale. 16+

3

La radio è il mezzo più affidabile e sicuro

...

La radio si distingue come un mezzo di comunicazione affidabile, capace di creare un forte legame con gli ascoltatori e offrire ai brand un contesto credibile in cui comunicare.

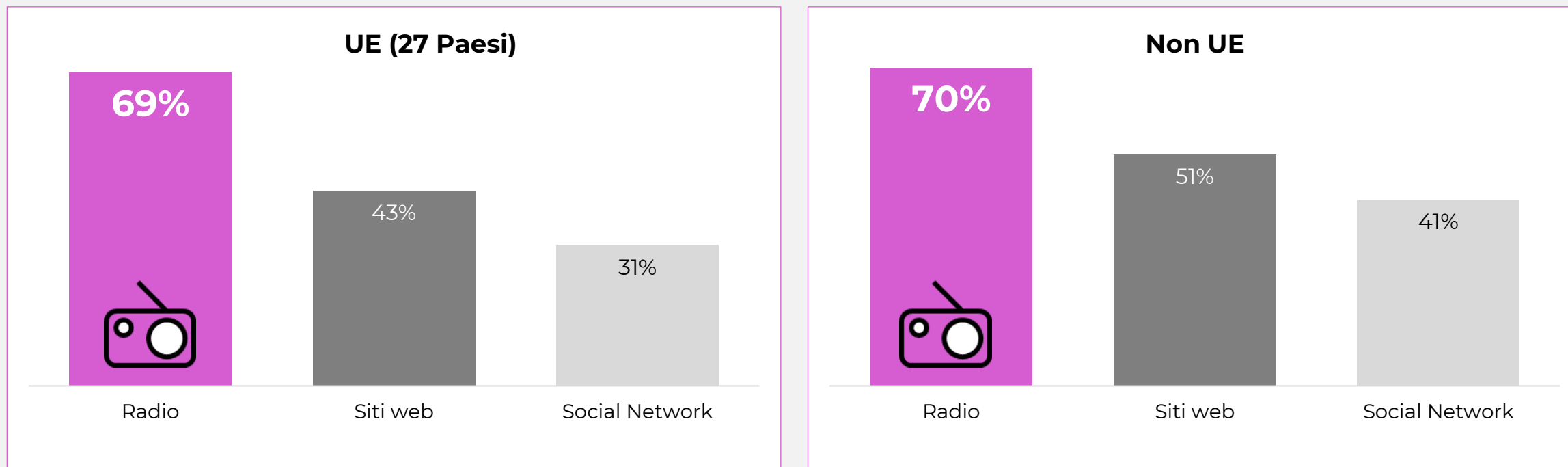




3. La radio è il mezzo di comunicazione più affidabile

La radio offre contenuti premium in un ambiente sicuro e affidabile.

% di fiducia degli spettatori nei media

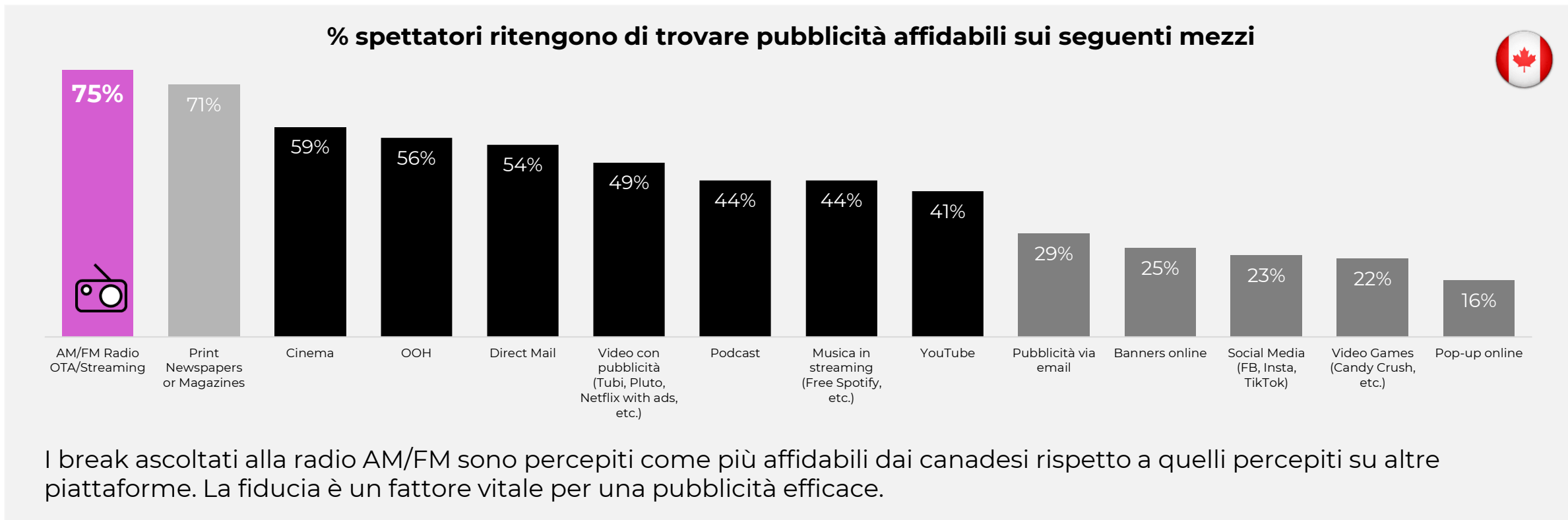


Fonte: Commissione Europea - Eurobarometro standard 102 - Ottobre-Novembre 2024 - popolazione 15+



3. I break radiofonici sono la forma di pubblicità più affidabile

La fiducia sul mezzo si traduce in tassi di coinvolgimento più elevati, rendendo la radio un mezzo essenziale per gli inserzionisti che cercano di costruire relazioni durature con i consumatori.



Fonte: Canada: Signal Hill Insights | Maru Voice Canada, sondaggio di settembre 2024 su 3.000 canadesi di età superiore ai 18 anni.

A woman with dark hair in a bun, wearing a bright yellow hoodie and large white over-ear headphones, stands on a train platform. She is holding a smartphone in her hands and looking down at it. The background shows the interior of a train with blue seats and metal poles. A blurred figure of another person is visible in the background.

4

La radio è il mezzo di di massa in mobilità per eccellenza

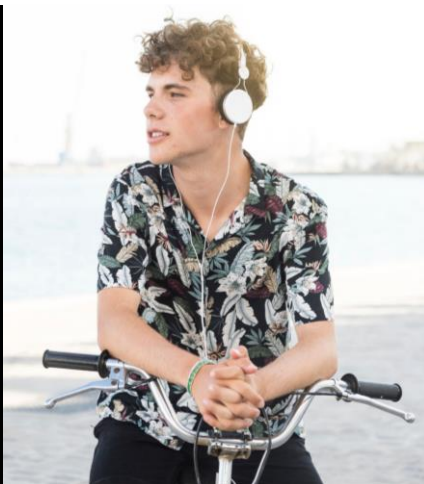
...

La radio è il mezzo di comunicazione in mobilità per eccellenza: accessibile ovunque e in qualsiasi momento, su qualsiasi dispositivo.



La radio è ovunque e più che mai il mezzo di massa in mobilità per eccellenza

**Multi
dispositivo**



**Multi
piattaforma**



**In diretta
e
in streaming**



**A mani libere
e senza
necessità di
uno schermo**



**Accompagna gli
ascoltatori
durante
il giorno...**



**... ovunque e in
qualsiasi
momento**



Radio, leader dell'audio

La radio è **leader dell'audio**, collegando le comunità in tutto il mondo.

La radio si distingue per la sua **reach**, il **tempo di ascolto**, la **fiducia** e il **coinvolgimento senza pari**, offrendo ai marchi un'opportunità unica di trasmettere messaggi d'impatto e ottenere risultati in un panorama media sempre più frammentato.