

GIORNATA MONDIALE DELLA RADIO 2024

7 MODI IN CUI LA RADIO AIUTA I MARCHI NELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Bruxelles, 13 febbraio 2024

Le radio e le loro concessionarie di pubblicità celebrano ancora una volta il World Radio Day ed invitano l'industria a riscoprire l'audio come un mezzo di comunicazione altamente efficace con innegabili punti di forza.

Per festeggiare, *The World Radio Alliance* ed *egta*, l'associazione delle concessionarie di pubblicità radiotelevisiva, evidenziano 7 motivi per cui la radio è un mezzo efficace per la costruzione del marchio. Queste argomentazioni, spesso dimenticate dai responsabili marketing, sono supportate da dati e ricerche provenienti da tutto il mondo.

L'[intero slide deck](#) della ricerca è disponibile per il download sul [sito web](#) della [World Radio Alliance](#): in sintesi i seguenti 7 punti su cui si basa:

1. *La radio si distingue come mezzo di comunicazione affidabile che favorisce la socializzazione e la connessione con gli ascoltatori.*
2. *La radio stabilisce connessioni emotive profonde con il pubblico, lasciando un impatto duraturo sulla percezione del marchio.*
3. *La radio attira l'attenzione, alimentando la memoria e il ricordo del marchio, migliorando così le prestazioni complessive del marchio.*
4. *La radio dà forza alla narrazione creativa e accende l'immaginazione degli ascoltatori.*
5. *Il sonic branding scolpisce un'identità distintiva nel paesaggio uditivo, rendendo il marchio più memorabile nella mente dell'ascoltatore.*
6. *La forza della radio va oltre i tradizionali spot di 30 secondi, offrendo opportunità per esperienze di marca creative e originali.*
7. *La radio amplifica senza soluzione di continuità gli altri canali pubblicitari. Una strategia di marketing crossmediale amplifica la conoscenza e il riconoscimento del marchio.*

"La radio favorisce la socializzazione, scatena emozioni e cattura efficacemente l'attenzione dell'ascoltatore. È il partner ideale per gli operatori di marketing che vogliono entrare in contatto con un enorme pubblico potenziale e costruire i loro marchi in un ambiente sicuro e affidabile."

Thierry Mars, Direttore Radio, egta

"Spesso si pensa alla radio solo come a un mezzo di attivazione, ideale per mandare in onda rapidamente messaggi strategici e creare frequenza. Tuttavia, l'elevata reach della radio, unita al suo effetto di

miglioramento dell'umore degli ascoltatori e al fatto che può essere facilmente accessibile e ascoltata in un'ampia gamma di occasioni di ascolto, svolge un ruolo più ampio e ambizioso per i marchi, in particolare per la costruzione del marchio. E questo è dimostrato in tutto il mondo".

Lucy Barret, Direttrice clienti, Radiocentre UK

Festeggiate la Giornata Mondiale della Radio con la World Radio Alliance ed egta condividendo la vostra passione per la radio sui social network utilizzando gli hashtag: #WorldRadioDay #Radio #BrandBuilder.

L'intero slide deck è disponibile [qui](#).

SULLA WORLD RADIO ALLIANCE

La World Radio Alliance è un'associazione mondiale di emittenti audio e relative concessionarie di pubblicità in Europa, Stati Uniti, Canada, Australia, Nuova Zelanda e Sudafrica il cui obiettivo comune è promuovere e dimostrare la forza e il valore della radio nel panorama dei media. <http://www.worldradioalliance.com>

SU EGTA

egta è l'associazione europea delle concessionarie di pubblicità tv e audio. L'associazione si propone di aiutare i suoi associati a trasformare, far crescere e diversificare il loro business, ovvero la monetizzazione di contenuti televisivi e radiofonici attraverso i loro portafogli lineari e online. Attualmente, la rete di egta conta più di 168 membri in più di 40 mercati in Europa e oltre. <http://www.egta.com/>