

Rai

b helpful

Rai Pubblicità

il progetto

Be helpful nasce dall'idea di realizzare un ponte, un collegamento immediato, tra aziende e consumatori.

Le aziende mettono il cliente al centro e interagiscono con lui nei momenti e nelle pratiche della quotidianità.

La comunicazione diventa "utile" e promuove stili di vita attivi e attenti al benessere individuale.

Il linguaggio è quello dei piccoli e grandi suggerimenti, che aiutano le persone a prendersi cura di sé.

il format: consigli di...

Un format "in pillole" per le aziende che vogliono dispensare dei brevi consigli ai propri consumatori.

Il brand diventa il nostro consulente, un vero e proprio personal assistant che ci fornisce dei suggerimenti-flash di benessere, bellezza, lifestyle e non solo.

Tutto inizia con una sigla di 5" brandizzata che ci anticipa il tema del consiglio che l'azienda è pronta a darci, in ogni episodio scopriremo una buona abitudine in compagnia del suo prodotto.

L'attenzione è massima, 15" da non perdere.

durata: 20"

