

Rai

be green

Rai Pubblicità

Be green nasce dalla crescente importanza per le aziende di raccontare il proprio impegno per l'ambiente e per la salute del pianeta.

Per le imprese comunicare in maniera adeguata le proprie scelte e le azioni che impattano positivamente nei confronti dell'ambiente è diventato un fattore decisivo per incrementare la propensione d'acquisto del consumatore.

L'attenzione verso l'ambiente è ormai un trend mainstream, che interessa il mercato e l'intera collettività.

## il format: I love my world

Lo spirito green dell'azienda pervade lo schermo.

Intorno al prodotto si formano elementi disegnati come fossero delle opere pittoriche a base di acqua e colore per raccontare iniziative eco-friendly o parlare di prodotti realizzati con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale.

Veri e propri quadri green che portano lo spettatore in un mondo dove l'impegno etico dell'azienda è realtà.



durata: 30"