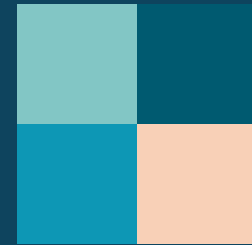


CATER RADUNO



sostenibilità

CaterRaduno

25-26-27 giugno 2020



RADIO



DIGITAL



SOCIAL

Rai Radio 2

Rai Play Radio

CaterRaduno

25-26-27 giugno 2020

Un progetto etico condiviso; un vero e proprio festival che trasforma Radio 2 in un grande evento aperto a tutti, tenendo sempre unite le due anime della manifestazione: quella musicale e quella solidale.

22^a

edizione

Il valore della sostenibilità

Raggruppa tutte quelle persone che hanno un comportamento responsabile, etico, green, ambientalista, bio, equo solidale rispetto all'ambiente e al mondo che le circonda.

sono disposti a spendere per prodotti per la salvaguardia dell'ambiente	280
sono attivi sul risparmio energetico	213
credono nei comportamenti etici delle aziende	174
ritengono importante riciclare i prodotti	168
fanno la raccolta differenziata	116

ascoltano

Rai Radio 2 abitualmente	120
programmi di cultura e informazione	173

ascoltano con attenzione

i programmi radiofonici	159
la pubblicità alla radio	236
la pubblicità su Rai Radio	178

8.271.000
individui

fonte: TSSP SNT 2019A – indici affinità

L'edizione 2019

27-28-29 giugno, Senigallia

Il CaterRaduno 2019 ha saputo emozionare più di 50.000 persone, che hanno cantato insieme a Tiromancino, Diodato, Carmen Consoli e Noemi; in 10.000 hanno visto sorgere il sole sulla spiaggia di Senigallia insieme a Mahmood e alle voci di Rai Radio 2.

L'etica green diventa virale

I risultati social



1.000.000
visualizzazioni dei post

55.000
interazioni

760.000
persone raggiunte dai contenuti

fonte: interna Rai Pubblicità

Caterpillar AM

Il risveglio? Caffè, cornetto, prime pagine dei giornali e la compagnia della pattuglia di Caterpillar Am. News in tempo reale, ma anche battute e grandi sorprese! Filippo Solibello e Claudia de Lillo alias Elasti alla conduzione, con la voce di Marco Ardemagni a fare da contrappunto comico all'informazione.

con Marco Ardemagni, Claudia de Lillo e Filippo Solibello

dal lunedì al venerdì dalle 6.00 alle 7.30

ascolto medio

250.000

idx affinità

uomini

119

trade

184

Rai Radio 2

**Rai Play
Radio**

fonte: TER primo semestre 2019

Caterpillar

“Accoglienza e prossimità”: il tratto distintivo di Caterpillar, per essere prossimi alle persone ed agli ascoltatori. Una nuova stagione per intrattenere ed informare con il sottofondo di ottimi brani musicali ed una continua interazione con gli ascoltatori. Appuntamenti consolidati come "M'illumino di meno" o il "Caterraduno" hanno dato vita ad una community presente, legata dal racconto del territorio e dalle iniziative affini ai temi della sostenibilità e del vivere “compatibile”.

con Sara Zambotti e Massimo Cirri

dal lunedì al venerdì dalle 18.00 alle 20.00

Rai Radio 2 **Rai Play Radio**

ascolto medio

212.000

idx affinità

uomini

trade

137

229

fonte: TER primo semestre 2019

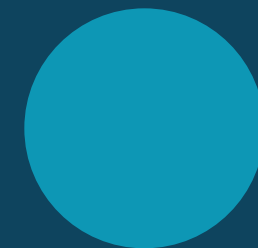
Quattro offerte



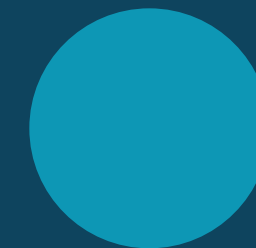
RADIO



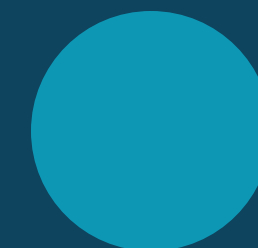
DIGITAL



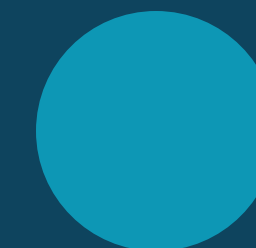
top



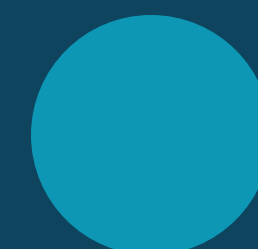
La perfetta integrazione con i programmi con la qualità unica dell'impaginazione Rai Radio



special



Percorsi ad hoc per vivere l'evento in modalità multiplatforma. La copertura adv sui contenuti digital legati all'evento e la realizzazione di un social storytelling cobrandizzato permetteranno una maggiore copertura sul target e l'incremento dei livelli di engagement



extra



choice

Offerta top

dall'1 al 26 giugno 2020 (4 settimane)




RADIO

	radiopromozioni 30"	orario	billboard	tariffa €
Caterpillar AM	20	7.15	40	208.000
Caterpillar	20	18.40	40	



DIGITAL

	formati	impression	posizioni disponibili	tariffa €
Rai Play Radio	Audiospot*	600.000	max 1 cliente	34.600
Rai Play	Floor Ad*			
Rai Radio 2 	Branded content social	4 post		

*formati impaginati sul modulo Rai ROS
prezzo lordo a listino | esclusi costi di produzione | ipotesi soggetta a variazione
iniziativa speciale digital soggetta ad approvazione editoriale | sconto da applicare al lordo digital distinto rispetto a quello radio

Offerta special

dall'1 al 26 giugno 2020 (4 settimane)



RADIO

	radiopromozioni 30"	orario	tariffa €
Caterpillar AM	20	6.50	156.000
Caterpillar	20	18.20	



DIGITAL

	formati	impression	posizioni disponibili	tariffa €
Rai Play Radio	Audiospot*	400.000	max 3 clienti	9.700
Rai Play	Floor Ad*			

*formati impaginati sul modulo Rai ROS

prezzo lordo a listino | esclusi costi di produzione | ipotesi soggetta a variazione | sconto da applicare al lordo digital distinto rispetto a quello radio

Offerta choice

dall'1 al 26 giugno 2020 (4 settimane)



RADIO

Caterpillar

product placement

20

orario

19.15

tariffa €

78.000

esclusi costi di produzione | ipotesi soggetta a variazione

Offerta extra

dall'1 al 26 giugno 2020 (4 settimane)



RADIO

	radiopromozioni 30"	orario	tariffa €
Caterpillar AM	20	6.20	156.000
Caterpillar	20	18.55	

*prezzo lordo a listino | esclusi costi di produzione | ipotesi soggetta a variazione